

成都2021年大运会吉祥物、会徽、口号正式发布

太阳神鸟、大熊猫、川剧脸谱… 每一个细节都是“天府文化”

在成都,成就每一个梦想”——12月30日,成都大运会口号正式发布。与此同时,成都大运会的会徽、吉祥物及特许经营全球发布会也在成都大学大运村举行。口号、会徽、吉祥物揭晓亮相,也标志着成都大运会脚步越来越近了,大运会的氛围越来越浓了。

口号、会徽、吉祥物亮相

一组好的口号、会徽、吉祥物,不仅能为大型赛事增色,还是举办地最闪亮的名片,展示其竞技精神与城市气质。

发布会上,成都大运会的中英文口号正式发布——中文口号是“在成都,成就每一个梦想”。其相对应的英文口号是“Chengdu Makes Dreams Come True”。

现场,2008北京奥组委官方顾问单位、奥美集团中国区经营合伙人,成都大运会口号、会徽、吉祥物评审委员会成员周晓俊解读了此次口号、会徽、吉祥物的内涵和意义。他介绍,本次大运会会徽主体在世界大学生运动会对应英文首字母“U”的基础上,结合了天府文化象征元素之一的太阳神鸟。会徽由大红、明黄、翠绿、湖蓝

四个渐变色块组成,对应成都大运会绿色、智慧、活力、共享的办赛理念,并与国际大体联标志元素一脉相承。

大运会吉祥物是一只名叫“蓉宝”的大熊猫。除了手中“31”字样火焰的大运火炬,蓉宝的耳朵、眼睛、尾巴也呈现火焰形态。

在周晓俊看来,“本次大运会口号、会徽和吉祥物所传递的美学理念是很丰富的,向外界传达了成都致力于办好大运会的决心和全力打造体育赛事名城的愿望。”

口号、会徽、吉祥物亮相,意味着大运会近了,正如中国美术家协会平面艺术委员会委员、四川平面设计家协会会长陈小林所说,“口号、会徽、吉祥物是从各国嘉宾踏入成都开始,就能感受到成都的城市活力与大运精神。”

每一处都体现了“成都味儿”

口号、会徽、吉祥物亮相,也意味着,天府文化为国际赛事赋能,碰撞出更大品牌影响力。

记者获悉,此次口号、会徽和吉祥物遴选历时3个多月,共收到来自全球超过7000条口号、近2000件会徽和近1000件吉祥物的投稿。在经筹委会评审委员会的初评和终评工作,全民网络投票,网络点赞活动和专家专业把关、优化设计后,才正式诞生结果。

每一处都体现了“成都味儿”“天府文化”。

会徽设计选取了古蜀文明与天府文化的象征元素之一——太阳神鸟。在古代太阳神鸟承载了人们追求光明的渴望与决心,希望彰显天府文化中自强不息、昂扬向上的积极精神面貌。

同时会徽设计还巧妙融入了“凤凰”这一中国文化中的特色元素。图形左侧以圆弧切割的方式抽象化“凤首”,右侧以融入火焰元素的形式抽象化“凤尾”,描绘出一只活灵活现盘旋在天际的瑞鸟。凤凰不仅

蕴藏了涅槃重生的坚韧,也寄托了放飞梦想的希冀,与大运会“在成都,成就每一个梦想”的口号完美契合,向全世界送出来自中国的美好祝愿。

和会徽类似,倍受外界关注的大运会吉祥物同样一眼就能看出“成都范儿”,是以熊猫为原型创作的“蓉宝”。

被盛誉为“国宝”的熊猫是成都极具特色的对外传播标识物,是天府之国享有极高知名度的个性名片。据悉,蓉宝面部构思参考了传统艺术瑰宝川剧的脸谱样式,是川剧这一中国非物质文化遗产又一次与时俱进的创新体现。蓉宝耳朵、眼睛、尾巴皆呈现火焰形态,具有丰富的内涵寓意。



会徽



播 报

地铁“大运号”启航

12月27日,成都地铁5号线二期、10号线二期和有轨电车蓉2号线非首开段正式开通运营,实现“三线齐发”。其中亮点之一是,地铁5号线首发列车“大运号”驶出元华车辆段。

成都地铁5号线二期拥有成都地铁有史以来最长线路、最长列车和最大载客量。客流量密度大、流动性强、接受群体多元的地铁,无疑是传播成都运动美学,营造“喜迎大运会、享受运动美”的最佳平台。看准这点,成都打造了“大运号”。

“大运号”主题专列长什么样?这列以“在成都 成就每一个梦想”为主题的列车以红、黄、蓝、绿四种颜色为主基调,车厢可以明显看出大运经典U形符号轮廓,以蓉城“市树”银杏作为点缀,以抽象画的形式表现大运会

操、跳水等运动竞技项目。

同时,列车艺术设计融入了锦里、宽窄巷子等成都传统建筑,四川广播电视塔、环球中心等现代建筑以及天府绿道元素。

此外,这也是一趟“大运会知识列车”,“大运号”内设有“大运知识科普看板”,从大运明星到大运村,从大运会场馆到形象标识,大运会知识全覆盖;在“大运号”列车屏幕上,还会播放大运会的口号、会徽和吉祥物诞生记等,浓浓的大运会氛围满满。

作为一项国际性的大型赛事,大运会的受众面覆盖全球。2021年,预计将有来自约170个国家和地区的1万余名运动员及官员相聚成都。世界级盛会必将吸引全球注意力大聚焦,激活现象级大传播。

大运会100款特许商品全球发售

12月30日,成都大运会官方发布了特许经营计划,2021枚限量版“盲盒”徽章首发。此外还有超100款具备天府文化特色的特许商品也首发亮相,这些琳琅满目的特许商品不仅“有文化”、兼具环保实用性,还更加“国际范儿”。

“行大运,迎大运”,2021枚限量版“盲盒”徽章由21枚纯金、105枚纯银、1895枚纯铜的限量版徽章被封存在2021个统一外包装的盒子里随机售卖,只需花费100元,就能把其中一枚带走。3克重的纯金徽章,市价1699元,而8克重的纯银徽章,也价值399元。即使买到纯铜的徽章,

徽章里包含的精心设计制作,以及成都2021世界大运会赋予它的独有价值和纪念意义,都不是100元售价能够所比拟的!接下来,成都大运会特许经营还将携手超一线品牌,国际知名艺术家及设计师共同打造合作专款产品,联合国内外人工智能领军企业研发智能智慧系列特许商品,还将充分结合大运会主体彩票推出系列趣味性产品,预计后续累计上新会超过1000款特许商品,面向全球发布销售。

据了解,大运会的特许商品零售分为线上和线下两大部分。线上,开设大运会官方旗舰店,权威发布、全品类销售,并作为“大运上新了”活动的首发零售渠道;线下,则将铺设不低于100家零售店,覆盖成都主流商圈、热门景点、交通要点,如开设武侯祠锦里店、主题乐园店等,敬请期待。

(据川报观察)



吉祥物