

11.11

一起购



“双11”成绩单

天猫

开场仅14秒
成交额破10亿元1分36秒
交易额超100亿元1小时3分59秒
直接破1000亿总成交额为
2684亿元

京东

截至11日中午12点
累计下单金额突破
1735亿元总累计下单金额超
2044亿元

苏宁

11日零点过1分钟
苏宁家电3C破10亿12小时线上订单量
同比增长86%你们“买买买”又破纪录了
川人消费特点:爱吃又爱美

■天府早报记者 冷宏伟

11月11日零时,“双11”购物节正式启动。伴随着数以亿计的消费者不断下单,今年天猫“双11”不断刷新着数据记录:开场仅14秒成交额破10亿元,1分36秒交易额超100亿元,1小时3分59秒直接破1000亿;京东方面发布的数据显示,截至11月11日上午9点,累计下单金额突破1658亿元;苏宁方面,11日零点过1分钟,苏宁家电3C破10亿,苹果、小米、华为、海尔、美的、格力六大品牌破亿,苏宁国际破亿……

天猫 | 前1个小时
四川人最爱买羽绒服

天猫发布的数据显示,前1个小时,四川消费者贡献的成交总额全国排名第七。四川人最爱买的商品分别是羽绒服、裤子、面部护理套装、成套家具、手机。四川各个城市的“消费力”前五名排名分别是成都、绵阳、南充、德阳和宜宾。区县排名中,成都武侯区、双流区、青羊区、成华区和

金牛区排名前五。

截至11日11时,四川购买金额仍排名全国第七。其中,羽绒服、手机、成套家具是四川的热卖产品。华为mate30、iPhone 11pro等高端手机,成为了四川人最热衷的电子产品。最能买的城市,仍然为成都市,热门区县排行榜的前五位,皆在成都市。

京东 | 川人消费特色
爱吃、爱玩电脑、爱美

京东数据显示,四川消费者累计下单金额同比涨幅居全国第九。从下单量来看,销量排名前五城市是:成都、绵阳、泸州、德阳、南充;从下单金额看,成都、绵阳、德阳、南充、眉山排名前五。四川新用户增长迅速,其中35岁以下人群占比57.93%,消费年轻化趋势明显,高于全站平均水平。成都活跃用户最多,全国排名15位。

四川的热搜词为:服饰、电脑、食品。四川热销品类商品按金额为:手机通讯、家用电器、电脑办公、母婴、服饰内

衣类商品;热销品类商品按销量为:食品饮料、服饰内衣、母婴、电脑办公、个人护理类商品;消费特色是爱吃、爱玩电脑、爱美。

在新兴的下沉市场,四川同样表现强劲,在全国3—6线城市消费力排名中,眉山名列前茅。作为人口大省,四川异地订单量排名全国第七,同比达120%。同时扶贫产品销售亮眼,作为扶贫特色项目的“四川扶贫馆”、“阿坝州扶贫馆”等销售额增长喜人,其中四川特产浦江黄心猕猴桃产品最畅销。

唯品会 | 成都男生很精致
隔离霜销量增长251.42%

唯品会11.11大促首日数据显示,成都消费力保持着强劲的趋势,消费金额进入全国城市排行榜的TOP3,订单量增幅近100%,其中购买奢侈品的数量仅次于北京,位居全国第二。四川销量前五的品类分别为女靴、护肤套装、面膜、女式休闲裤和女式羽绒服,其中女鞋的增幅最高,近150%。

成都妹子的购物表现相当有趣,买走了最多的皮草,同时买走了最多的泳衣;对身材的要求相当严格,塑身套装的购买增长近300%,代餐粉的购买增长200.85%。同时,

成都消费者在吃的方面也相当尽情,对大闸蟹的购买足足增长了7倍,零食消费增长了4倍,其中水果干、蛋糕制品增长最高。精致的成都妹子对身体方方面面都照顾到位,身体护理、口腔护理、牙齿美容类产品的销量增长均超过150%,其中95后的成都妹子对高端护肤品的消费涨幅更高达197.42%。

成都男生对精致的追求也不遑多让,对粉底、隔离霜的购买分别增长了144.82%、251.42%,男士香水的销量上涨了167.7%。

(综合川报观察、封面新闻)

天猫销售额突破1000亿
比去年快了43分钟

11日凌晨,2019年的“双11”正式拉开序幕,不少人嘴上说着“不买不买”,手指还是点击了下单、付款,没能逃出那个网络流行词——“真香”。

11月11日凌晨,2019天猫全球狂欢节开幕,成交额超过100亿元仅用了96秒,比2018年少了29秒;开场1小时3分59秒,销售额突破1000亿元,比2018年快了43

分钟25秒,比2017年快了将近8小时。

苏宁方面,苏宁易购总裁侯恩龙表示,“1分钟,苏宁家电3C破10亿元,苹果、小米、华为、海尔、美的、格力六大品牌破亿,苏宁国际破亿。”

11日上午,京东方面发布11.11全球好物节战报,截至11月11日上午9点,累计下单金额突破1658亿元。

四川人爱买啥?

天猫

前1个小时

四川消费者贡献的成交总额全国排名第七

四川人最爱买的商品:羽绒服、裤子、面部护理套装、成套家具、手机
四川各个城市的“消费力”排名:成都、绵阳、南充、德阳和宜宾
四川区县排名:成都武侯区、双流区、青羊区、成华区和金牛区

截至11日11时

四川购买金额仍排名全国第七

四川人最爱买的商品:羽绒服、手机、成套家具

四川人最热衷买的电子产品:华为mate30、iPhone 11pro等高端手机

四川“消费力”最高的城市:成都

四川热门区县排行榜:前五位皆在成都

京东

四川消费者累计下单金额同比涨幅居全国第九

销量排名前五的城市:成都、绵阳、泸州、德阳、南充

下单金额排名前五的城市:成都、绵阳、德阳、南充、眉山

四川用户画像:新用户增长迅速,其中35岁以下人群占比57.93%。成都活跃用户最多,全国排名15位。

四川的热搜词为:服饰、电脑、食品。

四川热销品类商品按金额为:手机通讯、家用电器、电脑办公、母婴、服饰内衣类商品

四川热销品类商品按销量为:食品饮料、服饰内衣、母婴、电脑办公、个人护理类商品

四川消费特色是 爱吃、爱玩电脑、爱美

唯品会

成都消费金额:进入全国城市排行榜的TOP3,订单量增幅近100%,其中购买奢侈品的数量位居全国第二

四川销量前五的品类:女靴、护肤套装、面膜、女式休闲裤、女式羽绒服

成都消费者:对大闸蟹的购买足足增长了7倍,零食消费增长了4倍,其中水果干、蛋糕制品增长最高

成都妹子

买走了最多的皮草,同时买走了最多的泳衣
塑身套装的购买增长近300%

代餐粉的购买增长200.85%

身体护理、口腔护理、牙齿美容类产品的销量增长均超过150%
95后的成都妹子对高端护肤品的消费涨幅更高达197.42%

成都男生

对粉底、隔离霜的购买分别增长了
144.82%、251.42%
男士香水的销量上涨了167.7%