

福布斯2019中国富豪榜公布 马云蝉联榜首 60位“新人”上榜

■天府早报记者 冷宏伟

11月7日,福布斯发布了2019年度中国富豪榜,共400位中国富人上榜,上榜富豪的总财富比一年前增长超两成至9.12万亿元。其中,马云以2701.1亿元的财富值蝉联榜首;马化腾排名第2位,身家为2545.5亿元;许家印排名仍为第3位,身家为1958.6亿元。值得一提的是,居住城市为成都的11位富人上榜,刘永好家族以714.2亿元财富位列成都首位、总榜单19位。

福布斯中国富豪榜(前十位)

排名	姓名	财富值(亿元)	财富来源	居住城市	行业
1	马云	2701.1	阿里巴巴	杭州	电子商务
2	马化腾	2545.5	腾讯	深圳	即时通讯、门户网站、网络游戏
3	许家印	1958.6	恒大集团	深圳	地产、汽车、文旅、健康
4	孙飘扬家族	1824.3	恒瑞医药/翰森制药	连云港	医药
5	杨惠妍家族	1689.9	碧桂园	佛山	房地产
6	何享健家族	1640.4	美的集团	佛山	家用电器制造、房地产
7	黄峥	1499	拼多多	上海	电子商务
8	丁磊	1216.2	网易	杭州	互联网服务
9	秦英林家族	1173.8	牧原股份	南阳	畜牧养殖
10	张一鸣	1145.5	字节跳动	北京	互联网

上榜富人 总财富增超两成

榜单显示,400位上榜富人的总财富比一年前增长了五分之一以上,增至9.12万亿元。榜单超过一半的上榜者财富在过去一年实现增长,约四分之一的上榜者财富减少。今年有60位富人初次上榜,另外还有富人缺席去年榜单后,今年重新上榜。

今年,马云蝉联榜首。马云曾与同伴共同成立电商巨头阿里巴巴。不久前,马云卸任阿里巴巴董事局主席之职,开始专注于公益事业。中国的电子商务一片繁荣,在纽约上市的阿里巴巴因而受益,马云的财富也从一年前的2387.4亿元增长至2701.1亿元。腾讯CEO马化腾排名第2位,身家为2545.5亿元;恒大集团董事局主席许家印排名仍为第3位,身家为1958.6亿元。马化腾和许家印的排名与去年一致。

据了解,因为网购行业而实现财富增长的富人在本榜单比比皆是。黄峥是电商网站拼多多的CEO,其身家从去年

的776.3亿元增长到今年的1499亿元。还有一些企业家提供与电商相关的服务,他们的情况也很好。例如,中通快递CEO赖梅松身家已经从231.2亿元上涨至325.3亿元。中通快递曾得到阿里巴巴投资。

IPO成财富增长 驱动力之一

同时,榜单指出,中国人的收入增加,因此可以加大医疗保健方面的消费,医药和医疗保健行业也因而受益。江苏恒瑞医药董事长孙飘扬家族今年排名跃居第4位,财富达1824.3亿元。孙飘扬与妻子钟慧娟共享财富,二人的财富增加,一方面源于恒瑞医药的业务增长,同时也因为钟慧娟领导的翰森制药赴港交所上市。医疗器械产品提供商迈瑞医疗董事长李西廷的身家达到604.6亿元左右,财富实现了增加。迈瑞医疗2016年从纽交所退市,2018年10月在中国上市,自回归A股以来,该公司股价大幅飙升。

运动服装企业安踏体育在港交所上市,过去一年时间股价已经增长了一倍多。得益于此,丁世忠、丁世家兄弟的身家也增长了近150%,分别增至396亿元和388.9亿元。安踏体育还有两位高管首次登上本榜单。赖世贤身家99亿元,是安踏体育首席财务官,也是丁氏兄弟的妹夫。王文默则管理集团的服装营运,是丁氏兄弟的表兄。

此外,IPO也是财富增长的驱动力之一。零食生产商三只松鼠董事长章燎原凭借约111.7亿元身家初次上榜。软件公司虹软科技董事长邓晖家族也以70.7亿元身家上榜。前述两家公司都于7月上市。

超过80人 今年落榜

据悉,今年榜单上榜门槛为10亿美元。2017年时,本榜单上榜门槛也是10亿美元,2018年降至8.4亿美元。榜单显示,超过80位富人今年落榜。而股价动荡和质押是导致这些富人身家贬

值的最大因素。

从榜单来看,大多数富人因公司股价下跌,个人财富值跌出门槛而落榜。2018年7月9日,小米集团在香港挂牌上市,IPO发行价为17港元,时至今日,股价下跌超30%。受股价下滑影响,小米创始人雷军的身家从2018年的821.1亿元下跌至现在的615.2亿元。其他3位高层洪峰、黄江吉、黎万强纷纷跌出榜单。

遭遇小米相似经历的还有蔚来汽车创始人、董事长李斌。去年9月,李斌携蔚来汽车在美国敲钟,作为造车行业的互联网新贵,蔚来汽车头顶中国第一家赴美IPO造车新势力光环。和小米相似的是,蔚来汽车股价持续下跌,导致李斌个人财富急速缩水。

从地域分布看,今年落榜的富人几乎遍布全国各省市。由于房地产行业的政策调整,来自房地产相关行业的落榜者占比最多。房企融资环境收紧,中小型房企受到的冲击较大。也有一些企业因债务危机,出现流动性资金困难等原因落榜。今年6月,熊续强创办的银亿集团申请破产重整。

京东电器首家超级体验店“双11”亮相

早报讯(记者 冷宏伟)京东电器全球首家超级体验店开业发布会7日在重庆召开。京东零售集团总裁徐雷现场表示,京东全球首家超级体验店“双11”将在当地亮相。它是全球首创的沉浸式综合电器互动体验场所,也是首个5G信号全覆盖的科技体验店。

京东电器超级体验店建筑面积近5万平方米,设有7大专区、55个互动体验区。

另外,这家超级体验店会根据顾客的兴趣、年龄、偏好等打造科技主题、女性主题、电影主题、儿童主题等多样化的主题场景,通过人与商品的互动,让商品在消费者的感知中“活”起来,更好的提升购物体验。

京东集团高级副总裁、3C电子及消费品零售事业群总裁闫小兵透露,京东电器超级体验店遵循“一城一店”的原则,未来会陆续在其他一线城市开业。

百度三季度财报:营收281亿 净利润44亿

7日,百度公布了三季度未经审计的财务报告。报告期内,百度实现营收281亿元,归属百度的净利润达到44亿元(非美国通用会计准则)。

据财报数据显示,百度AI相关业务表现持续亮眼。百度创始人、董事长兼CEO李彦宏表示,“在AI领域,小度助手增长迅速,9月交互数超过42亿次,是去年同期的4.5倍以上;9月,百度首批45辆Apollo自动驾驶出租车队在湖南长沙正式开启试运营。”

不仅如此,8月在百度云智峰会上,还推出了新的企业AI解决方案,利用视觉、语音处理和其他AI技术,使得云服务

更加高效和易于运维。在云智峰会上,百度智能云展示了众多企业解决方案,包括加快高科技部件生产线质量检验、自动对视频进行处理和标记、与一家本土银行合作,通过APP上的“数字化”员工来提升客户服务。

随着百度AI开放平台生态影响力日益扩大,开发者数量超过150万。此外,百度地图9月上线的地图语音定制功能,使用户在百度地图中录制20句话即可生成个性化专属语音包。截至9月,百度地图智能语音助手用户量累计超过2.8亿,是去年同期的一倍以上。

(沈婷婷)

郫都税务局深耕“党建+“土壤 推进主题教育与减税降费融合共促

郫都区税务局坚持将开展主题教育和税收中心工作同频共振,将落实减税降费作为主题教育考场,以理想信念教育为根基,以纳税人需求为导向,以税收“减法”换企业效益和经济发展“加法”,高质量推进减税降费工作落地生根。

思想“破冰”,立足税务端解决纳税人最“盼”的事。按照主题教育不分环节、不划阶段的要求,一体推进学习教育、调查研究、检视问题、整改落实四项重点措施,着力把政策落实好,把服务做到位,使纳税人、缴费人有更多的获得感和幸福感,作为践行初心使命的行动标尺。通过召开纳税人座谈会,收集意见、建议共四大类27条,责成相关部门抓紧逐条梳理、立行立改,全力打通减税降费落地生根的“毛细血管”。

攻坚“破题”,立足需求端解决纳税人最“难”的事。扎实推进“一线工作法”,区局每名班子成员在主题教育期间,平均开展办税服务厅窗口接待体验式调研5天,平均走访调研企业3户。组建宣讲先锋队、志愿服务队,先后开展全覆盖地毯式入户走访、民营企业走访,“点对点”分析测算减

税降费成效,与企业共同算好“减负账、收益账、发展账”,使纳税人“政策掌握准、减税底数明、资金用向清、企业感受深、发展信心足”。对在调研中发现的个别税负增加的企业,深入进行案头分析,查看电子底账开票情况,结合纳税人的经营模式、进销项结构等进行精准辅导。

担当“破局”,立足服务端解决纳税人最“急”的事。在办税服务厅设置“减税降费党员示范岗”,结合岗位实际“亮诺”、“履诺”,快速响应纳税人涉税诉求。全面落实首问负责、预约办税、延时服务、“最多跑一次”等服务制度,贯彻便民办税新举措,精选业务骨干组建专家团队进驻政务中心办税服务厅,及时准确解答纳税人难题,累计现场答疑8000余个,收集意见建议700余条。简化手续,再造流程,积极探索并完善社保机制,为避免缴费人往返跑,减轻残疾人群等资助对象负担,积极对接区医保局、残联、卫计局等部门,辅导各资助单位完成基本医疗保险费等的统一申报缴费,进一步压缩时间,优化缴费服务流程。

(沈婷婷)