

# “神童”5天速成? 不光骗钱而且害人

——“沐忆学堂”速读培训班起底,种种手段令人惊愕



近期全国各地出现名目繁多的“神童”培训班,宣称“量子波动速读”“蒙眼翻书穿针”“一分钟阅读上万字”,打着高科技旗号贩卖伪科学。

深圳市市场监督管理局本月中旬对培训机构“沐忆学堂”进行立案调查。这家自称能快速“调整脑电波”的机构,号称已为“全国上万名学生和种子学员”进行“全脑潜能开发”,培养出的“速读达人”每分钟可阅读上万字,以所谓“分销”模式拉家长做投资“合伙人”,种种手段令人惊愕。



广告法多处规定,如第二十四条第三项,即“教育、培训广告不得含有下列内容:利用科研单位、学术机构、教育机构、行业协会、专业人士、受益者的名义或者形象作推荐、证明。”以及第二十八条第二款第四项,即“广告以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者的,构成虚假广告。虚构使用商品或者接受服务的效果的”。目前案件正在调查处理中,如经查实,将按照广告法有关规定进行处罚。具体处罚金额正在核实中。

记者调查发现,除了在深圳,北京、广州、杭州、济南、驻马店等地都有类似机构,有的称“量子波动速读”,有的称“全脑开发”,违反基本常识和教育规律,不光骗钱而且害人,堪称又“黑”又“恶”。

专家分析,家长被“神童情结”和焦虑情绪支配,希望能找到一条捷径,快速提高孩子的学习能力。在这种情况下,某一培训机构宣称可以创造奇迹,让孩子拥有超能力,家长很容易本着宁可错、不可错过的心态而入局。

心理学科普作家唐映红认为,应该抛弃任何可以快速提高孩子智力或认知能力的不切实际的期望,世界上没有任何提高认知能力的“捷径”。

教育学者熊丙奇呼吁,有必要加强对培训机构尤其是对中小学学科类培训以外培训内容的监管,包括资质审批和过程监管,不能让违反科学常识和教育常识的培训大行其道。“目前对培训机构的培训业务尚缺乏过程监管。所谓过程监管,就是监管部门应要求培训机构备案教育培训项目、内容、对象,由此掌握培训机构的培训情况。如果有了过程监管,‘量子波动速读’这类培训就很难再招摇过市了。”熊丙奇说。

(据新华社)

## 号称给脑电波调频道 被立案调查后 仍在营业

“四种基本的脑电波包括德尔塔脑波(Delta)、塞塔脑波(Theta)、阿尔法脑波(Alpha)、贝塔脑波(Beta)……”面对这样的培训班宣传资料,当家长感到“眩晕”的时候,就已经快要入瓮了。

记者日前来到位于深圳福田区卓越时代广场3801的“沐忆学堂”,发现尽管本月中旬深圳市市场监督管理局已依法对该机构发出询问通知书并立案调查,但其仍在营业。“招财金蟾”摆放在显眼位置,墙上的营业执照显示,公司主体名称为深圳沐忆教育网络科技有限公司,成立于2019年1月25日。然而该企业并不具有培训资质。在工商信息登记的企业经营范围中,与教育相关的只有“教育咨询”“教育软件开发与销售”“网络技术开发”。

“沐忆学堂”宣称可以帮人

给脑电波调频道,调对了频道就能大幅提高阅读速度。据“沐忆学堂”分公司员工薛老师介绍,他们给孩子听一种类似轻音乐加上嗡嗡的声音,可通过“音频潜能开启”,“与右脑负责阅读板块的脑频形成共鸣,快速调整脑电波。”“沐忆学堂”公众号宣称,“9至15岁的孩子通过5天培训至少达到每分钟阅读字数一万字以上。”如果按照这个速度,每秒至少可读167个汉字,《老人与海》两分钟就可以读完。

在该机构发布的招聘启事中记者发现,该机构对教师要求不高,对资质和教育经验没有任何要求。同楼层的其他公司员工向记者透露:“感觉他们的人员变动很频繁,最近见到的都是新面孔,以前说过的话现在都没有看到了。”

### 醉翁之意不在酒 不光赚家长的学费 还要拉家长入股

这种富含“黑科技”的速读培训尽管漏洞百出,却在全国

遍地开花,一方面利用了家长望子成龙的教育焦虑,另一方面则由于资本假借教育题材在背后推波助澜。

公开信息显示,“沐忆学堂”有多家关联企业为基金公司。根据工商信息,“深圳沐忆文化传播合伙企业(有限合伙)”注册资本为3亿元,法定代表人为深圳互动投资基金管理有限公司,唯一的自然人高管为厉显良,厉显良同时也是深圳互动投资基金管理有限公司董事长。“沐忆学堂”联合互动投资公司、约克资本等于8月1日举办“上市首届汇报会”,介绍沐忆速读营地课产品取得“令人瞩目的利润”,宣布企业“正式进入上市辅导期”。

“沐忆学堂”上市看似天方夜谭,上市故事却带来真金白银。该机构不光赚家长的学费,还要拉家长入股,赚取数额不菲的投资款。据由学生家长变为“股东”的黄先生介绍,“沐忆学堂”通过加盟方

式发展下线,各地“城市合伙人”根据地域范围需要缴纳100万元至1000万元人民币不等的加盟费,加盟商每台电脑可以获得总部发放的提取码,接受“潜能开启音频”,并获得一定数量的教师培训名额,其余每位教师学费按照每人1.2万元收取。黄先生自己就花费100万元拿到了宣城一市六县的代理权。

“沐忆学堂”宣称“全国有三个运营分公司,已发展了23个‘城市合伙人’及区域独家”。该公司微信线上平台“沐忆学堂学员公益发展学院”,以所谓“分销”形式进行资本运营,在各个城市招募“城市合伙人”,“分销总收益”时时更新。

### 堪称又“黑”又“恶” 培训机构 也需“扫黑除恶”

记者联系深圳市场监管部门获悉,“沐忆学堂”涉嫌违反

左手咖啡 右手抱猫 年轻人热衷宠物减压

## 宠物餐厅卫生风险 谁来监管?

最近几年,北京地区的猫主题餐厅越来越多,餐厅里猫的数量和种类也更加丰富。不过,北京市对于宠物主题餐厅该如何管理还没有明确规定,在有限空间内饲养大量宠物的同时售卖餐食,卫生安全是否真能让人放心?

### 年轻人热衷抱猫减压

布偶猫、暹罗猫、无毛猫、卷毛猫……在南锣鼓巷一家猫主题餐厅里,走两步就能看见一只蜷缩在楼梯拐角或者窗台上熟睡的猫。店里40多只各个品种的猫全部散养,有些正在走廊里游荡,引得不少顾客蹲在地上跟拍。

像这样的猫主题餐厅和咖啡馆在北京越来越多,爱猫的人可以在这儿边吃饭边随手

“撸猫”或者喂猫,点上两杯咖啡就可以享受一下午的“撸猫”乐趣。

在北京上大学的刘婷非常喜欢猫咪,学校宿舍里却不让饲养。自从发现学校附近有一家猫咪主题咖啡馆,她便开始经常约着喜欢猫咪的同学去那儿喝杯咖啡,每次人均花费都在四五十元甚至更多。也有人抱着试试看的态度去了一次便被圈粉。

### 猫主题餐饮遍地开花

近几年里,随着社交平台的兴起,微博、抖音等社交平台上催生了“晒猫”热潮,有闲钱的城市居民开始愿意通过养宠物来寻求精神寄托。不少出于各种原因无法饲养的人也热衷于观看网上的猫咪视频来“云

吸猫”,用这种“经济又实惠”的办法来满足自己对猫咪的渴望。

瞄准了这部分市场,猫咪主题餐厅应运而生。北京地区像这样的猫主题咖啡馆和餐厅近几年也越来越多,记者粗略统计后发现,美团点评上目前已有近30家,高德地图上显示也有30多家。这些餐饮店的消费群体主要以大学生和年轻白领为主,人均消费大都在40元至80元不等,有的咖啡馆还规定了50元的最低消费,或者可以直接花30元买一张门票。

### 打过疫苗不等于绝对安全

出于安全考虑,疫苗和驱虫都是店家必不可少的功课。在后海一家猫咪主题餐厅里,工作人员向记者展示了猫咪的

疫苗本,“猫都是来自我们专门的繁育基地。”另外几家主题餐厅的工作人员也都表示,猫咪都会按要求打疫苗和做驱虫,还会定期洗澡和剪指甲。

“打疫苗也不等于完全没有风险,比如猫咪身上有可能会携带一些致病菌。”国家食品安全风险评估中心副研究员、食品安全30人论坛专家钟凯认为,在餐厅这样的密闭室内空间里大量饲养宠物,存在一定的卫生隐患。“根据规定,餐厅服务员必须持有健康证才能上岗,但对于餐厅内饲养的宠物却不会进行类似的健康检查。”

### 管理规范仍待完善

根据国家市场监督管理总局2018年7月发布的《餐饮服务食品安全操作规范》,餐饮服务场

所内不得饲养禽、畜等动物。许多餐厅明确规定禁止宠物入内,但记者询问相关部门后发现,这类新兴的宠物餐厅似乎处于各部门职权的真空地带,目前也没有明确的管理规定出台。

关于商场、公园里猫狗的展览展示,动物卫生监督局已经在去年出台了相关规定。“要求有检疫证明和疫苗本,卫生、消毒等养殖记录也要完备并进行提前备案。我们也会定期去检查。”西城区动物卫生监督所的工作人员告诉记者。不过,猫主题餐厅作为新生事物,目前并没有相应的特殊管理标准。没有相关的管理规范,店里宠物猫的饲养、训练和管理主要依靠经营者的主动和自觉。(据北京晚报)