

食品价格助推 CPI进入“3时代”

专家表示,物价控制在全年预期目标范围内是有基础、有条件的

15日,国家统计局发布了9月居民消费价格指数。数据显示,9月份全国CPI同比上涨3%,环比上涨0.9%;CPI继2013年11月后,再次步入“3时代”。

国家统计局城市司高级统计师沈赞介绍称,从同比来看,9月份全国CPI涨幅比上月扩大0.2个百分点。食品价格上涨是拉动CPI上涨的主因,食品价格同比上涨11.2%,影响CPI上涨约2.21个百分点。



顾客在一家超市选购水果(新华社发)

可能对短期CPI产生扰动,但不会导致物价全面持续的上涨。”中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员郭丽岩说,受到猪肉价格上涨带动,未来几个月CPI仍可能在3%左右波动运行,但部分月份突破3%并不意味着物价全面上涨、单边上扬,并不改变当前宏观物价总水平稳定运行的态势。

展望全年,总体物价水平保持稳定仍有基础。国家统计局新闻发言人付凌晖认为,从食品、工业消费品、服务等领域来看,下阶段价格保持总体稳定有较好基础。物价控制在全年预期目标范围内是有基础、有条件的。

评点:

稳物价保民生 让发展更有温度

物价,一头连着千家万户切身利益,一头连着经济社会发展大局。

在宏观物价水平稳定的大格局下,既要理性分析研判物价走势,也要关注部分食品价格上涨的结构性矛盾,精准施策稳物价、保民生。

一段时间以来,从中央到地方,从生产到流通,国家多措并举促进生猪生产供应,强化生活必需品保供稳价。近期,鲜果、鲜菜价格开始回落,生猪养殖企业积极补栏。9月份以来,商务部已经会同相关部门投放中央储备冻猪肉30000吨,为稳定市场供应起到支撑。

越是价格波动,越要重视保障基本民生。来自国家发展改革委的最新数据显示,今年以来,各地已累计发放价格临时补贴55.1亿元,惠及困难群众达2.22亿人次,缓解了食品价格上涨对困难群众基本生活的影响。

国家有政策,地方有落实,民生有兜底。物价运行平稳,百姓基本生活有保障,经济发展才更有温度、更有底气。

(沈婷婷 综合新华社)

猪肉价格 环比涨幅回落

“最近感觉水果比之前便宜了,近段时间葡萄、苹果实惠多了,不少新鲜蔬菜价格感觉也下来了,但就是猪肉确实贵了不少啊!”今年61岁的北京市丰台区居民张萍告诉记者。

有升有降,数据也印证了这种感受。

综观9月份物价数据,价格结构性分化的态势很明显。比如,食品价格同比上涨11.2%,涨幅扩大1.2个百分点,但非食品价格上涨1%,涨幅还在回落。

在食品内部,也有分化。前期涨幅较快的鲜果、鲜菜价格已呈回落态势。9月份,鲜果价格同比上涨7.7%,但涨幅回落1.6个百分点,近期苹果、梨等水果大量上市,带动鲜果价格环比下降7.6%。此外,鲜菜价格同比下降11.8%,影响CPI下降约0.33个百分点。

猪肉价格成为推升CPI的主因。数据显示,9月份猪肉价格同比上涨69.3%,涨幅扩大2.26个百分点,影响CPI上涨约

1.65个百分点,“贡献”超过一半。

此外,受天气转凉需求增加和消费替代影响,牛肉、羊肉、鸡肉、鸭肉和鸡蛋价格也有不同程度上涨,涨幅在9.4%至18.8%之间。

从环比来看,9月CPI上涨0.9%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。食品中,猪肉供应偏紧,价格继续上涨19.7%,涨幅比上月回落3.4个百分点,影响CPI上涨约0.65个百分点。受天气转凉需求增加和消费替代影响,牛肉、羊肉、鸡肉、鸭肉和鸡蛋价格上涨4.0%—7.7%,合计影响CPI上涨约0.16个百分点。

保持总体物价稳定 具有坚实基础

尽管9月当月CPI涨幅有所扩大,但从今年以来的CPI数据看,年初两个月CPI涨幅不到2%,此后6个月涨幅都在2%的平台波动,物价走势总体仍属温和。今年1至9月平均,CPI比去年同期上涨2.5%,也低于全



年3%左右的调控预期目标。

从构成CPI的商品和服务价格看,除了猪肉等食品价格上涨较快,服务价格同比上涨1.3%,居住价格同比涨幅为0.7%,交通和通信价格同比下降2.9%。

“这轮物价上涨的结构性特征明显,猪肉等部分食品价格主要是推动因素,而非食品价格涨幅回落,工业消费品价格涨幅也不大。此外,1至9月,剔除食品和能源的核心CPI只有1.7%,这也显示当前通货膨胀压力实际上并不大。”社科院世界经济所全球宏观经济研究室主任张斌说。

针对猪肉等食品价格的上涨,国家出台多项举措促进生猪生产,大力推动各项政策落实落地。

“从当前生产恢复省份增多、仔猪饲料产量和种猪销量回升等迹象判断,养猪场户补栏增养信心开始恢复。”农业农村部畜牧兽医局局长杨振海表示,随着非洲猪瘟疫情进入相对平稳期,各项政策落地生效,预计生产积极性将进一步提升,今年年底前生猪产能将探底趋稳,猪肉市场供应有望逐步稳定和恢复。

“猪肉只是CPI商品篮子的一种典型商品,肉价异常上涨

首份四川上市公司品牌指数发布: 五粮液居首

上市公司代表着区域经济的活力和未来潜力。10月15日,2019第二届西三角品牌大会在成都开幕。当天论坛首次发布四川上市公司品牌指数,国泰君安证券股份有限公司投资银行部西南区域总经理丁一刚对指数进行了解读。

据介绍,名列榜单的四川上市公司共计124家。其中,五粮液、新希望、通威股份名列前三。科伦药业、泸州老窖分列四、五位。

在榜单前十位中,还包括了海特高新、卫士通、攀钢钒钛、东方电气和水井坊,红旗连锁和四川长虹则名列第十一、

十二位。

针对本次发布的2019四川上市公司品牌指数,丁一刚介绍,该指数有三大特点:

首先品牌指数聚焦于四川地区上市公司的品牌价值评估。纵观现有的品牌价值评估榜单,是专注于四川地区上市公司品牌价值评估的第一份榜单,对于四川企业的品牌建设更具针对性与指导性。

其次,品牌指数拥有多维度科学理论支撑。榜单的计算原理是基于因子分析法对于各大权威官方网站公布的客观数据,计算各项指标对于品牌价值的相关性与贡献度,得出参

考指标的对应权重。

最后,榜单也充分吸取了国际品牌价值研究的最新成果,对最后的权重结果进行了调节,最大程度保证榜单客观、准确和公正。

丁一刚说,多年来四川省委、省政府十分重视质量提升与品牌创建工作,并在多方面取得了显著成效。目前,四川品牌产品及企业在西部地区名列前茅,其中名牌产品企业总产值达9840.7亿元,占全省规模以上工业企业的37.50%,已是质量提升的主力、富民强省的基石。

(据封面新闻)

突破1200元 贵州茅台股价再创新高

本报讯(记者 冷宏伟)10月15日,贵州茅台酒股份有限公司(贵州茅台)股价再创历史新高,突破1200元/股,总市值超1.5万亿元。截至收盘,贵州茅台报每股1211.00元,涨2.63%。

贵州茅台距离上一次创造股价新高还不到一个月。此前,9月24日,贵州茅台收盘报1184.00元/股,市值接近1.49万亿元,超过2018年贵州省生产总值(GDP)。根据统计局数据,2018年贵州省GDP为1.48万亿元。

从A股上市公司最新市值看,贵州茅台以1.5万亿元的总市值排名第三,仅次于工商银行和中国平安两家公司。作为A股市值老大,工商银行最新总市值19651亿元,比茅台多出4550亿元。

除了股价一路飙升,53度500ml飞天茅台的价格也在反弹。记者了解到,53度飞天茅台(500ml)的市场价格在经历了国庆期间的低点之后,近期又重新回热,全国多地批价(整箱购买时的单瓶价格)在2300元上下,较低点时期的2100元至2150元,上涨150元至200元。据多位业内人士分析,此波价格上涨还是受到国庆以后,直营店、商超投放量减少,电商渠道难以抢到等因素影响。

华泰证券认为,终端强劲的需求为公司全年业绩保驾护航,公司业绩或将持续提升,给予公司2019年35—37倍PE估值,由于对标公司估值提升,因此上调目标价范围为1251.60元—1323.12元,维持“买入”评级。