

成都高新区出台推动教育高质量发展实施意见 3年将新建中小学幼儿园109个

■天府早报记者 冯涓

10月15日,成都高新区召开全区教育大会,未来三年,该区将在成都高新南区、西区、东区新建中小学幼儿园109个,提供学位89970个,全区普惠性幼儿园覆盖率(公办园和普惠性民办园在园幼儿占比)达85%。“大会的召开对学校来说是一个很大的鼓舞,高新教育蓝图催人奋进,”成都七中中学校长李笑非在大会上表示。

将建中小学幼儿园109个

立足区域实际,坚持问题导向,成

都高新区对当前全区教育现状进行了深入调查研究,听取专业机构、教育专家学者等意见建议,高新区制定出台了《成都高新区关于推动教育高质量发展的实施意见》,《实施意见》明确了全区教育工作总的要求、总的目标、总的任务,为成都高新区未来教育发展提供强有力的战略支撑。

据悉,《实施意见》是成都高新区首个以教育高质量发展为目标定位的纲领性文件,包涵指导思想、发展目标、主要任务及分工、组织保障共4方面19项重点工作。

值得一提的是,在发展目标方面,成都高新区提出要坚持以人为本,遵循教育

发展规律,建设一流的教育生态系统、一流的教师队伍、一流的教育治理能力、一流的资源保障体系。未来三年,全区财政性教育经费支出只增不减,将在成都高新南区、西区、东区新建中小学幼儿园109个,提供学位89970个,全区普惠性幼儿园覆盖率(公办园和普惠性民办园在园幼儿占比)达85%。

保证学生每周一小时劳动时间

“解决教育的突出问题,关键是要加大优质教育资源的供给。”成都高新区相关负责人在大会上对《实施意见》进行了系统性的深入解读,将按照教育优先发展、科学精准规划、资源充分保障原则,在

学位矛盾突出片区、产业功能区、TOD示范区及成都高新东区优先开发片区增加规划点位,提高学校千人学位比、生均用地面积等标准。

《实施意见》还提出将开展“2+1+1+N”行动计划,让每位学生掌握两项体育技能、一项艺术才能,保证每周一小时劳动时间,拓展多项兴趣爱好。同时,全面加强教师队伍建设,实施名校(园)长培养计划。通过抓好学生和教师这两大教育主体,全面推动教育向高质量方向发展。

结合《实施意见》,成都高新区还配套发布了五大行动计划,从党建引领、学区治理等五个维度将工作目标进行细化,切实推动《实施意见》落地生效。

让游客感受到“新活力的非遗” 成都国际非遗创意产业园打造全新体验场景



■天府早报记者 赵霞 实习生 王诗媛

第七届国际非遗节10月17日将在成都国际非遗创意产业园正式举行。作为“国际非遗节”永久举办地,成都国际非遗创意产业园已累计接待游客超过1200万人次。“非遗节”也成为成都市在国际文化交流、非遗传承保护领域的一张特色城市名片。成都国际非遗创意产业园在青羊新城的核心区域,依托青羊区“总部经济”蝶变新生,以响亮的“国际非遗+”为标签,开始了从“非遗博览园”到“非遗创意产业园”的功能区发展之路。

首届ICH嘉年华 引领“国风流行时尚”

本届非遗节将有近90个国家、地区和国际组织,1100多个非遗项目,5600多名代表参加。经过近10个月的紧张筹备,将打造“可欣赏、可参与、可消费”的非遗节,并推进非遗可持续发展的特色创新。

10月15日,天府早报记者了解到,本次在非遗创意产业园内还将举办首届ICH嘉年华活动。嘉年华紧扣“传承多彩文化 创享美好生活”的非遗节主题,以“趣”为活动核心,联动产业优质资源,完

成非遗趣味表达。成都国际非遗创意产业园相关负责人表示,“针对游客,我们打造了‘着迷之城’国风潮玩体验活动,集美食、游乐、互动、表演于一体,这里面有非遗和民乐演绎。”内容覆盖丰富的美食体验和文创市集,让游客感受到“新活力的非遗”。对于时尚行业,此次将联合时尚新娘,打造ICH时尚致爱盛典,数十位知名艺人、10余家国内知名婚纱嫁衣品牌参与,并呈现“中国传统嫁衣大秀”,展示“蜀绣”、“苏绣”、“越绣”等中华非遗技艺。

非遗跨界 将打造一站式现代影视基地

非遗节举办的同时,园区将举办1个沙龙和1个论坛。非遗创意沙龙,以“洞见新非遗 传承新活力”为主题,将与国内顶尖创意机构共同探索非遗原创品牌发展,在园区寻找“非遗大品牌+个性品牌”的发展路径。“非遗赋能、风尚论坛”论坛,氛围数字专场和主论坛,将于国内外知名企业,探讨在数字技术发展下,艺术与文化创意产业发展的趋势与新契机,以及非遗与时尚、音乐、数字、文化创意等行业的跨界融合。

下一步,园区将与北京欢娱影视文化有限公司合作打造影视拍摄与旅游观光结合的全产业链的现代剧拍摄基地。北京欢娱董事长李黎表示,将在园区打

造“一站式现代影视基地”,以影视产业为基准,包含影视产业、影视旅游、影视配套等多板块,集拍摄、制作、孵化、观光旅游等于一体,最终形成中国影视产业体系的梦工厂。“作为一位制片人,我知道拍摄场地的重要性,打造‘一站式现代影视基地’,我相信是所有制片人都梦寐以求的。”

中国目前是世界上仅次于美国的第二大电影市场,产业价值毋庸置疑。“根据目前各大影视城的分布,西部地区是很好的市场。”在西部文创大开发的指引下,青羊区有影视产业的传统优势,按照文旅融合思路进行创新发展,是项目落地的诸多优势。

阴雨天将继续上演 记得保暖哦

早报讯(记者 冯涓)午后的成都,天空终于被厚厚的云层完全覆盖了,深秋的静谧更加衬托出秋日的清冷。15日,上午11时成都市平均温度16.9℃,午后以阴天为主,最高温度20℃。

成都气象局天气预报显示,10月15日08时至16日08时,新疆沿天山地区、西北地区中东部、山西北部、西藏中东部、川西高原北部等地部分地区有小到中雪或雨夹雪,局地大雪。西北地区东部、西南地区东部、云南西部等地部分地区有中到大雨,局地有暴雨(50~65毫米)。内蒙古中东部、黑龙江西南部、吉林西部、甘肃河西、江西北部、浙江北部等地部分地区有4~6级风。东海西南部海域、台湾海峡、台湾以东洋面、南海东北部海域、巴士海峡北部部分海域风力可达8级、阵风9级。

预计成都市天气如下:

15日晚上到16日白天小雨转阴间多云,气温13~21℃

16日晚上到17日白天小雨转多云,个别地方中雨,气温13~23℃。



2019成都国际美食节来袭 国际版“深夜食堂”即将上演

早报讯(记者 冯涓)日前,成都2019国庆黄金周“成绩单”闪亮出炉,据相关数据显示,国庆黄金周期间全市接待游客首次突破2000万人次,实现旅游总收入286.46亿元!10月15日至10月20日期间,成都将以“国际美食之都”之名,以美食为媒,邀请全球“好吃嘴”共赴美食盛宴,届时全城将掀起一场场美食狂欢!

2019成都国际美食节将重磅推出“一赛、一展、一盛典”三大亮点主题活动,加上五大分会场、10余个美食体验区、全城千个商家点位助力,展现成都“海纳百川”的多元化、国际化美食,进一步引领成都美食与国际美食文化的融合发展,以全球视野大力发展成都美食文化产业。

10月15日下午,已获得正式邀请的50余

位中外大厨携自己的独门拿手好菜在四川旅游学院开启一场现场厨艺大秀!国家级美食裁判、世界厨师联合会无国界大使、知名美食评论家、餐饮行业相关专家、学者、媒体代表和美食爱好者亲临现场进行品鉴。

此次美食节的另一盛大活动,则是重磅打造了一个夜间消费风情街区,“夜猫子”们晚上去哪嗨?就来位于成都高新区的铁像寺水街。这里将开启为期五天的国际版“深夜食堂”,新的夜晚网红打卡地即将诞生——10月16日傍晚,2019成都国际美食节夜间市集将在铁像寺水街首度沸腾开市,放肆逛耍嗨吃,激情点燃成都的秋日夜晚。一直到10月20日,连续5天,成都本地美味+环球无国界美食轮番上演,让你沉浸式深刻领略成都的超人气夜市。

关于龙湖上城天街广场项目实体展示样板房后期将进行迁移的公告

尊敬的广大购房者:

基于本项目的实体展示样板房装修完成情况,我司在此特别通知,“方案二”户型的实体展示样板房由此前暂定的8栋602号房更换为8栋1102号房,“方案三”户型的实体展示样板房由此前暂定的7栋3单元602号房更换为7栋3单元1102号房,两个方案对应的配置标准、户型均与销售时展示的样板房一致。

本项目的实体展示样板房目前设置在售楼部中心,该售楼部中心属于商业性质且已经对外出售。根据《成都市人民政府办公厅关于进一步加快推进我市成品住宅发展的实施意见》及《进一步加快推进我市成品住宅发展的实施意见》的实施细则(暂行)的相关规定,实体展示样板房的保留时间自第一次商品房交付之日起不得少于1年。为满足政策要求并从业主的利益角度出发,我司决定在2019年10月16日将本项目的实体展示样板房迁移至8栋1102号房、7栋3单元1102号房。

有关本项目实体展示样板房后期迁移事宜的通知、公告等文件与本公告内容不一致的,均为本公告内容所取代。如对前述内容仍有疑问,请拨打咨询电话:18848476173,我司将安排工作人员耐心解答。

广告

成都中鼎绿舟置业有限公司
2019年10月16日