

5G预约人数超千万,有你吗?

套餐折扣、购机优惠... 运营商忙促销



厅内,有不少前来体验5G和咨询5G商用预约的用户。店内工作人员向记者介绍,中国联通9月30日开启了正式预约,用户直接在中国联通手机营业厅APP上,就能进行操作,参与活动的用户可以预约5G套餐,还能在活动页面优惠购买5G手机。

工作人员表示,最近前来营业厅的用户,很大一部分都是来体验5G的。记者在采访时,一位在营业厅体验过了5G的沈先生,现场就在APP上进行了5G预约。

至于5G套餐正式发售日期,目前三大运营商也未透露,只告知,预约5G成功的用户到时会收到短信提醒。

不过在中国联通预约页面显示,“5G体验包领取成功后生效,无需退订,产品10月31日自动失效。”所以,5G套餐有可能是11月1日或10月底正式发售。

套餐未定促销先行

截至目前,三大运营商均未发布5G套餐详细资费 and 包含的流量等资源情况。只有中国联通董事长王晓初此前透露,在过渡期,也就是至11月22日,主要以增加功能包的方式进行,5G套餐最低每月190元。

虽然时间和资费都未公布,但三大运营商都已开启“预约战”,提前锁定用户。

例如,现在购买5G手机有优惠、赠送5G体验包、拥有靓号专属购买权等。

记者发现,在套餐优惠方面,三大运营商都是根据网龄来计算所享受的5G套餐折扣。

中国移动网龄5年及以上的用

户可享7折优惠,网龄5年以内的用户可享8折优惠。中国联通和中国电信都是网龄满3年,享受7折优惠,网龄不满3年及新入网用户享受8折优惠。以中国联通月租最低190元的5G套餐为例,如果是网龄3年及以上的预约用户办理,活动期内该套餐月租可降至133元。

在购机优惠方面,中国联通的预约用户购买三星Note 10+ 5G版可优惠500元,购买中兴天机10 PRO 5G版可优惠600元;中国电信的预约用户购买中兴天机Axon 10 Pro 5G版可优惠300元,购买三星Note 10+ 5G版可优惠500元,购买小米9 pro 5G版可优惠150元;中国移动的预约用户购买小米9 Pro 5G版可优惠300元,购买中国移动先行者X1 5G版、三星Note 10+ 5G版可优惠500元。

除了上述两方面的优惠,中国移动预约用户还可获得超高清视频、高清有声读物等5G业务抢先体验;中国电信则为预约用户提供了“5G甄选号码专属特权”;中国联通预约用户可免费领取100GB 5G体验包。

网友声音

5G开启预约后,网友也议论纷纷。有网友称:听说联通5G已经出来了,199元只有40GB流量,真的把我吓到了,如果5G这么贵,我是不会用的。

还有网友称:“5G套餐再怎么也要TB级吧,GB级的话还不如4G,谁还办理?”“告诉我套餐价格,让我死心。”

也有很多用户在观望中,“等你们用几个月5G,告诉我费用,我再看看是不是要跟你们一起混。”

■天府早报记者 江南



随着5G商用预约的开启,三大运营商又出手了。

三大运营商官方渠道显示,10月9日9时25分,中国移动、中国联通和中国电信三家的5G商用预约用户人数已超千万。业内人士表示,虽然5G套餐还未公布,但是三大运营商已通过提前对5G套餐进行预约,锁定用户,5G时代的竞争早已正式开始。

商用预约人数超千万

截至记者发稿时,三大运营商5G预约页面显示,中国移动5G预约用户超597.06万,中国联通预约用户超201.19万,中国电信预约用户超210.11万。三家预约用户合计超过千万。

在成都高新区中国联通营业

三大运营商预约用户 合计超千万

中国移动预约用户超597.06万

中国联通预约用户超201.19万

中国电信预约用户超210.11万

优惠活动

套餐优惠

中国移动

网龄5年及以上的用户可享7折优惠,网龄5年以内的用户可享8折优惠

中国联通

网龄满3年,享受7折优惠,网龄不满3年及新入网用户享受8折优惠

中国电信

网龄满3年,享受7折优惠,网龄不满3年及新入网用户享受8折优惠

购机优惠

中国联通

预约用户购买三星

Note 10+ 5G版可优惠500元,购买中兴天机10 PRO 5G版可优惠600元

中国电信

预约用户购买中兴天机Axon 10 Pro 5G版可优惠300元、购买三星Note 10+ 5G版可优惠500元、购买小米9 pro 5G版可优惠150元

中国移动

预约用户购买小米9 Pro 5G版可优惠300元,购买中国移动先行者X1 5G版、三星Note 10+ 5G版可优惠500元

专属活动

中国移动预约用户还可获得超高清视频、高清有声读物等5G业务抢先体验

中国电信

则为预约用户提供了“5G甄选号码专属特权”

中国联通

预约用户可免费领取100GB 5G体验包

成都主城区新房供应量可能回升

■天府早报记者 郝淑霞

10月9日,第一太平戴维斯发布《2019年第三季度成都房地产市场回顾与未来展望》报告,报告显示,三季度成都甲级写字楼租赁需求略有回暖,平均租金仍小幅下滑;住宅供应量持续减少,成交均价小幅上涨。

甲级写字楼 市场需求大幅回升

三季度,成都全市未录得新增项目入市,甲级写字楼总存量维持在320万平方米。市场需求在历经上半年持续走低之后,有较大幅度回升,录得净吸纳量53万平方米,推动市场空置率下降1.7个百分点至20.8%。

新增租赁行业来源方面,金融、房地产和信息技术三大行业依旧是三季度租赁最活跃的行业,分别以21%、17%和15%的占比贡献了全市甲级写字楼一半以上的新成交租赁面积。报告显示,今年以来,成都甲级写字楼中,保险类子行业在金融行业的新增租赁面积占比呈持续上升趋势,由一季度的7%上升至三季度的17%。除此,在上半年,成都市高

新技术产业实现营业收入4755亿元,同比增长14%,在加快建设成为全国重要的科技中心的道路上稳步快进,企业办公租赁需求持续释放,三季度贡献出新增租赁面积的15%。

租金方面,虽然三季度净吸纳量较上季度略有回升,但市场需求活跃度较2018年比相去甚远。有部分业主和第三方办公空间运营商明显下调租金,也有个别项目通过提高免租期的方式以期吸引客户达成租赁成交。继上个季度租金走势迎来转折之后,三季度市场平均租金继续下挫,环比小幅下降0.3%,报102.7元每平方米每月。

四季度,位于金融城区域的天府国际金融中心项目预计将交付入市,届时成都市甲级写字楼市场面积将达325万平方米。

住宅市场 三季度供应量大幅减少

三季度,成都主城区一手住宅供应量大幅减少,环比下降约44.6%,仅为630万平方米。一手住宅市场需求仍较稳定,三季度主城区一手住宅成交量达79.7万

平方米,环比略微上升0.9%。主城区一手住宅成交均价较第二季度小幅上涨1.5%,约17663.8元每平方米。与主城区相比,一手住宅供应相对充分的传统近郊区域,三季度供应量仍环比下降10.4%至279.3万平方米;成交量环比微涨0.8%,约为271.3万平方米。近郊一手住宅成交均价环比上涨3.5%至11928.3元每平方米。

三季度,成都主城区住宅用地成交量继续攀升,环比大幅上升55.0%,成交面积约63.5万平方米。与此同时,主城区住宅用地楼面地价环比小幅下降约5.2%,至11668元每平方米。与之相反,传统近郊区域住宅用地成交量继续下滑,环比下降27.9%,至70.2万平方米。近郊成交住宅用地楼面均价延续上一季度的上涨势头,环比小幅上升4.5%至7896元每平方米。

9月1日起,《成都住房公积金提取管理办法》正式实施,极大简化了提取公积金的申请流程,有效促进住宅市场健康发展。展望四季度,随着主城区住宅土地成交量不断上升,预计主城区一手住宅供应量或将有所回升,市场供需紧张局面将得到进一步缓解。

四川省税务局 积极创新为民服务

本报讯(谭佳侠 记者 冷宏伟)国家税务总局四川省税务局积极技术创新,持续推进办税便利化改革。从纳税服务到税收征管,各方面举措让纳税人看得到改变、享受到实惠。

创新大厅模式提高办税效率。天府新区办税服务大厅是四川省首个推行5G政务应用的办税服务厅,纳税人通过5G网络可平均减少办税时间15分钟以上。目前四川省408个办税服务大厅全部实现“一厅通办”:9大类149项办税事项实现“最多跑一次”即可办成;各市州积极推动同城通办,27个事项实现省内通办。

协调线上管理方便发票申领。建立了“蓉票儿”电子发票管理服务云平台,通过税邮合作项目“票e达”开展纸质发票寄递服务。电子发票吸引了数千商家使用,纸质发票也可进行“网上申领、邮

政配送”。今年以来,“票e达”已为全市28.5万户企业,配送了5500余万份发票,占全市申领发票企业总数超过七成。

探索出口退税全面深化改革。据了解,四川省税务局建立了全省统一的出口退税网上申报平台,提供“足不出户”“7×24小时”申报服务;泸州市税务局推出的“生产型出口企业出口退税服务前置”入选第五批改革试点经验,在全国范围内复制推广;成都高新综合保税区企业已纳入全国海关特殊监管增值一般纳税人资格试点范围。

四川省税务局有关负责人表示,下一步将争取多部门信息共享,利用好相关信息为企业防风险、促发展;在规范管理上求实效,不断优化和完善税收管理方式手段;创建和谐税收环境,为自贸区企业发展保驾护航。