

成都熊猫基地国庆期间每日限流6万人

停售实体票 每个手机号网购限5张

■天府早报记者 周琴

国庆大假将至,成都大熊猫繁育研究基地即将迎来新的游客高峰,为保障大熊猫福利和安全,保障游客参观体验,向广大游客提供“清洁、文明、安全”的旅游环境。9月22日,熊猫基地发布关于《成都大熊猫繁育研究基地2019年国庆游客限流》公告。据悉,2019年国庆节日期间熊猫基地将实行游客限流预警措施,控制游客总量,园区内和园区外游客流量动态管控。

园内限流2.2万人

10月1日—7日,熊猫基地将停止订购实体票(包括售票窗口和自助购票机),全部实行网络提前购票,单日网络售票限6万张。(其中,上午限量36万张,入园时间7:00—12:00;下



限购时间

10月1日—7日,停止订购实体票(包括售票窗口和自助购票机),实行网络提前购票。

限制人数

单日网络售票限6万张(其中,上午限量3.6万张,对应入园时间7:00—12:00;下午限量2.4万张,对应入园时间12:00—17:00)。

限制措施

园区内实时最大游客量限量2.2万人。实时游客量达到此上限时,将暂停检票入

园;待游客量减少后重启检票。

网售时间

9月24日10:00开始网上提前售卖电子门票。日门票预定量达6万张将不再接受预定。每个手机号码限购票1次,一次限购5张。

购票渠道

广大游客可通过工银e生活、驴妈妈、携程、同程、美团、要出发、途牛等票务网站和成都市内各“成都景区直通车”服务点或搜索微信小程序“景区直通车”购票。

午限量24万张,入园时间12:00—17:00)。

园区内实时最大游客量限量22万人。当园区内游客量达到22万人上限时,将暂停游客检票入园;待园区游客量下降后重启检票。

每个手机号限购5张

各售票网站从9月24日开始提前预定网络电子票。

游客自行选择出行日期和时间段,单日门票预定量达6万张将不再接受预定。网络购票游客每个手机号码限购票1次,一次限购5张。

符合政策规定的免票游客需携带有效身份证件(证明)并主动出示,届时将不通过辨别外貌特征予以免票。广大游客可通过工银e生活、驴妈妈、携程、同程、美团、要出发、途牛等票务网站和成都市内各“成都景区直通车”服务点或搜索微信小程序“景区直通车”购票。

国庆黄金周期间,为避免影响您的正常出行计划,熊猫基地将提前通过包括腾讯、中国移动、熊猫基地官方网站、官方微博、微信及媒体平台发布景区游客流量相关信息,敬请关注,合理规划行程,错峰出行。

□新闻延伸

拇指姑娘“成浪”的生活 国庆期间将全球直播

“成浪”被中外熊猫粉丝亲切地称为“拇指姑娘”。今年国庆期间,熊猫基地将联合中国移动咪咕公司、央视熊猫频道IPANDA推出5G+4K+VR全球直播今年出生的目前世界上超轻大熊猫幼仔“成浪”的生活。

届时,未及时购到票的海内外游客和熊猫粉丝将能足不出户、在线体验最新、最前沿通讯技术下的高清熊猫直播。

成都地铁 开展职工技能大赛

本报讯(记者 赵霞 实习生 王诗媛)9月19日,成都市总工会主办、成都轨道集团下设的成都交通高级技工学校共同举办了“建功新时代 建设新天府”2019年成都百万职工技能大赛轨道列车司机和值班员大赛,比赛现场精彩纷呈。

成都地铁自2010年9月27日开通1号线以来,坚持以轨道交通引领城市发展格局为使命,为不断提高地铁运营服务水平、持续提升城市群众的出行环境不断努力。此次比赛将轨道列车司机和值班员项目列入成都百万职工技能大赛,正是大力弘扬工匠精神,为成都轨道交通发展培养高素质技术技能型人才的有效措施。

竞赛以考核技能人员的综合职业能力和应急处置能力为核心,轨道列车司机决赛项目分别为“故障处理”“救援连挂”“驾驶技能”。在本次司机比赛项目中,参赛选手展示了成都地铁的应急处置能力和精准的对标水平,裁判员也不由得竖起大拇指称赞。

在轨道值班员决赛现场,参赛选手们正通过对讲机与司机进行沟通,快速处理单道门无法开启和多道门无法关闭故障。“上行司机请重新开关站台门”“粘贴故障纸”“站台门安全,向司机显示信号”,伴随着口令,参赛选手熟练标准地进行了一系列操作,展示了成都地铁值班员进行标准化和快速故障处理的水平和能力。

经过几天的激烈角逐,比赛最终评选出6名优胜的轨道列车司机和值班员,并授予“成都市技术能手”称号,第一名获得“五一劳动奖章”称号。

“打卡”送礼 成都“铁粉”争晒绿色出行

■天府早报记者 赵霞

根据环保部门发布的最新数据,今年1月1日至9月15日,成都市优良天数201天,同比增加18天,并首次结束了重污染天。空气质量综合指数在168个城市中同比提升44名,改善幅度排第11名。

时值绿色出行宣传月、公交出行宣传周,成都市民坚持绿色出行的决心更加坚定。近日,成都市60余个地铁站点、公交站点、共享单车停放点均出现了“成都人你真棒”的点赞牌,这是成都市交通运输局为绿色出行的市民点赞。附近市民均表示,正是因为成都的公共交通越来越快速便捷,才会优选公交。

数据

成都公交日均客运量 逾480万人次

机动车尾气污染是影响空气质量的重要原因之一。成都机动车保有量超过500万辆,总量居全国第二,仅次于北京,但拥堵指数却低于全国多个主要城市。这与成都人对城市公共交通的认可,以及愈发增强的“公交优先、绿色出行”意识密不可分。

天府早报记者从成都市交通运输局了解到一组公共交通运行数据:

在公交方面,成都市2018年常规公交客运量为17.5881亿人次,全市公交日均客运量逾480万人次客流,城市公共交通出行分担率稳步提升,现代优质的公共交通体系逐渐形成。



参与方式

- 1 微博发图后,@成都市交通运输局官方微博“成都交通运输”,分享你的绿色出行照片或视频参与活动。
- 2 微信朋友圈,关注成都市交通运输局官方微信“成都交通运输”,然后将图片或视频以及朋友圈截图私信小编。

奖品

评选出50名“绿色达人”,他们将获得主办方提供的价值75元的全国一卡通一张(充值50元)。
评选出30名“公交达人”,获得成都交通运输新媒体吉祥物“蓉小通”。

在地铁方面,成都地铁从去年9月到今年8月客运量达208亿次,从开通至今已累计运送乘客45亿人次;地铁日均客运量达400万乘次/日,单日最高客流量突破485.51万乘次/日,高峰期最小发车间隔缩短至2分钟,各项运营服务指标均优于国家标准。

根据成都市共享单车监管平台数据显示,截至目前,成都市正常运行的单车企业主要有摩拜、青桔、哈啰等,市域范围内单车车辆数约为122万辆,72

小时活跃率为50%,单车周转率约为24次/日。93.4%的用户骑行时长在5—30分钟。去年9月到今年8月,共享单车已骑行7.9亿次。

热捧

“铁粉”争晒绿色出行 “绿色达人”还有奖品

成都市交通运输局近日启动了“公交优先、绿色出行”打卡送礼活动,只要拿起手机拍下自己在成都绿色出行的瞬

间,通过微博晒出照片、上传视频,或者发布朋友圈并截图,就有机会参与活动赢好礼。

在征集过程中,许多公交、地铁以及共享单车的铁粉在微博上@成都市交通运输局官方微博“成都交通运输”,或发布朋友圈后,截图私信成都市交通运输局官方微信“成都交通运输”。

微博用户“土申申_0726”看到活动后,立刻从手机照片中找出9张成都地铁各种主题列车的图发了微博。“出门坐地铁、公交,剩下的路交给共享单车!现在公共交通+共享单车超级方便哦。”网友“土申申_0726”告诉记者,他是成都地铁的铁粉,各种主题列车上线都会第一时间去“打卡”。“无论走到哪个城市,我都为成都的公共交通感到骄傲。”他说,作为土生土长的成都人,成都公共交通的变化真的很大。

此次活动,成都市交通运输局将“全国一卡通”和“蓉小通”作为奖励。市民可以通过两种渠道参与:微博发图后,@成都市交通运输局官方微博“成都交通运输”,分享你的绿色出行照片或视频参与活动;微信发朋友圈,关注成都市交通运输局官方微信“成都交通运输”,然后将图片或视频以及朋友圈截图私信小编。

成都市交通运输局将从微博、微信参与用户中,根据图片质量、低碳效率等评选出50名“绿色达人”,他们将获得主办方提供的价值75元的全国一卡通一张(充值50元)。还会评选出30名“公交达人”,获得成都交通运输新媒体吉祥物“蓉小通”。