

智能豪华旗舰SUV 全新奥迪Q8启动预售

近日,一汽-大众奥迪以“聚势 齐发”为主题,携多款重磅车型震撼亮相成都车展,全面展示出中国豪华车市场领军者的强大实力。奥迪Q家族旗舰产品——全新奥迪Q8于本次车展正式启动预售,与奥迪A8、奥迪R8一起组成了奥迪“8”字符号的旗舰产品阵容,更助推品牌形象到达全新高度。

作为一款兼具未来美学与运动野性的智能豪华旗舰SUV,全新奥迪Q8开创了Q家族的全新设计语言,实现了轿跑优雅型格和SUV实用空间的极致平衡。源于和兰博基尼Urus、宾利添越

相同的MLB evo 顶级平台,赋予了全新奥迪Q8豪华舒适的乘坐享受、运动野性的操控乐趣和前瞻智能的创新科技。下半年,一汽-大众奥迪还将加速产品动能和品牌势能的落地:奥迪e-tron、奥迪Q8将正式上市;以全新奥迪A6 allroad为代表的旅行车家族将全面换代;奥迪Q2L e-tron也将投放市场,加速一汽-大众奥迪的电气化步伐。同时,全新的电动车家族体验平台e-tron campaign 领衔的矩阵式用户体验平台将全面落地,从而进一步强化用户与奥迪品牌之间的情感连接。(王聪)



玛莎拉蒂全球限量版车型中国首发

9月5日,成都——意大利超豪华汽车品牌玛莎拉蒂携全球限量版车型及2019款车型登陆第二十二届成都国际汽车展览会。车展现场,三款全球限量版车型——总裁尊贵蓝全球限量版、Levante 尊贵蓝全球限量版和Ghibli 金刚黑全球限量版以耀目之姿展现了卓绝斐然的专属个性,备受瞩目,与同步亮相的2019款车型共同诠释

了三叉戟的非凡魅力和卓越品质。展台上,总裁尊贵蓝全球限量版、Levante 尊贵蓝全球限量版和Ghibli 金刚黑全球限量版熠熠生辉。三款限量版不仅承袭了玛莎拉蒂与生俱来的意式优雅与激情,更以独一无二的配色和专属配置彰显了品牌独树一帜的意式尊荣,为所有的追求尊崇体验的品牌爱好者带来了个性化选择。(吕越)

超长续航智能SUV 小鹏汽车G3 2020款启动交付

9月5日,小鹏汽车首次登陆成都车展,携G3 2020款、智能电动轿跑P7亮相西南地区。G3 2020款启动交付,P7则将于明年二季度正式上市并同步启动交付。

G3 2020款(G3 520车型)NEDC综合续航里程达到520km,是目前紧凑型电动SUV中的续航担当;搭载XPiLOT 2.5自动驾驶辅助系统,开启L2.5级自动驾驶时代,搭载TJA交通拥堵辅助及ICA智能巡航辅助、ALC自动变道辅助等众多高性能自动驾驶辅助功能。据悉,截至

7月31日,小鹏G3位列2019年造车新势力销量及上险量第一名,成为20万元内极具性价比的智能汽车首选。小鹏汽车正在加快布局超充站建设。截至目前,已在17个城市建成运营共计70座超充站,2019年底前,将在用户高频使用的城市和区域布局250座超充站。小鹏汽车超充站提供智能寻桩、专属车位、预约充电、极速WiFi等一系列服务。同时,小鹏汽车还接入了全国第三方主流运营商15万座充电桩。(王聪)

华夏出行争做国家西部大开发践行者

9月6日,华夏出行以“美好出行 智创未来”为主题的2019华夏出行业绩沟通会-成都站盛大举行,华夏出行党委书记、总经理岳殿伟携华夏出行各业务负责人同近50余家成渝云贵等西南地区权威媒体齐聚一堂。在亲切良好的沟通氛围中,华夏出行向到场媒体分享了华夏出

行的发展战略规划和取得的成就进步,共同探讨了关于西部大开发、一带一路政策及未来出行方式等热点话题,华夏出行重磅布局在西部重镇的“摩范出行”、“摩范速运”、“华夏318”,构成华夏出行突破西部市场的“明星品牌三叉戟”,得到了到场媒体的广泛关注和认同。(吕越)

东风日产智能驾驶行动计划发布

9月5日,东风日产携ProPILOT智能驾驶辅助系统亮相成都车展,发布“东风日产智能驾驶行动计划”。车展现场,东风日产以智能化驾驶的前瞻布局,深度诠释全球领先的技术实力,提出ProPILOT智能驾驶辅助系统的分阶段推进部署计划,正式揭开日产智行(Nissan Intelligent Mobility)在未来自动驾

驶领域的领航序幕。此外,现场还设置纯电专区、日产智行沙龙体验专区等互动体验区,以及VC-TURBO超变擎、日产智行助手等设备,让消费者近距离感知日产智行的科技魅力。其中夺得纽约站冠军的电动方程式赛车Formula E强势助阵,成为展区的吸睛亮点。(吕越)

长安马自达“创驰蓝天”产品闪耀成都车展

9月5日,2019成都国际车展盛大开幕,长安马自达“创驰蓝天”产品阵营璀璨登场。在长安马自达“东方美学”贯穿首尾的展台上,明朗的展台设计与凛艳的汽车产品交相辉映,构建出自成一派的独特风范,也映现出长安马自达制造精品汽车,引领美好生活的企业愿景。依托“魂动”设计哲学与“创驰蓝天”科技,长安马自达在未来亦将为用户打造出更为精彩的拥车生活体验。车型上,长安马自达2020款CX-5 2.5L智慧型、次世代MAZDA3昂克赛拉悉数亮相,其中长安马自达2020款CX-5 2.5L智慧型正式上市,售价为20.98万元,次世代MAZDA3昂克赛拉正式开启预售,新车预售价区间为12.59万元-17.89万元。



长安马自达2020款CX-5 2.5L智慧型

新车共推出1款车型,售价为20.98万元,2020款CX-5 2.5L智慧版作为新增配置,将作为2.5L的入门车型。新车外观相比现有车型没有变化,依旧是典型的马自达时尚运动的“魂动”设计,新车变化主要集中在配置方面,配备了全新互联系统。新车依旧搭载2.5L两款自然吸气发动机,最大功率分别为144kW,最大扭矩252Nm,数据与现有动力保持一致。传动系统上,配备的则依旧是创驰蓝天6速手自一体变速箱。

作为一款改款产品,长安马自达2020款CX-5 2.5L智慧型在没有太多大动作的情况下,最有诚意的当然是他20.98万元的价格,这让这款新车在丰富了长安马自达现有车系

的同时,给竞争对手带来了最直观的竞品冲击,外观内饰一如既往的高颜值,使得这款新车在市场上拥有了相当的竞争力。

全新互联系统的引入,让长安马自达2020款CX-5 2.5L智慧型能够俘获更多年轻消费者的青睐,在如今这个科技改变生活的年代,汽车产品在科技上的革新比比皆是,顺应潮流在科技上的提升也势必让这款新车能够在认可度上更上层楼。

一如既往的高颜值,融入血液的时尚感,加上全新搭载的互联系统,以及更加亲民的市场售价,长安马自达2020款CX-5 2.5L智慧型在长安马自达全新的产品矩阵里,有望成为一匹市场黑马。

次世代MAZDA3昂克赛拉

次世代MAZDA3昂克赛拉成都车展上正式发布并开启预售,预售价格为12.59万元-17.89万元。据悉,新车将于9月底上市,共计会推出6款车型,其中1.5L和2.0L车型各3款。

马自达3在日本本土被命名为“Axela”,国内直译为“昂克赛拉”。而次世代MAZDA3昂克赛拉将弃用“Axela 昂克赛拉”这个名称,回归“MAZDA3”称呼,这个名称也将是全球统一化的。采用魂动2.0设计语言的次世代MAZDA3昂克赛拉比现款昂克赛拉更加流畅运动。

外观方面,次世代MAZDA3昂克赛拉与海外版车型的设计基本相同,全系车型标配远近光一体式LED大灯、LED尾灯、双边共两出排气。而1.5L/2.0L车型的不同之处在于前格栅配色分别为哑光和钢琴黑色,同时轮圈规格分别为16英寸和18英寸。

内饰方面,次世代MAZDA3昂克赛拉均采用黑色配色,1.5L/2.0L车型分别带有哑光和镀铬饰条;次世代MAZDA3昂克赛拉全系标配一键启动、7英寸仪表盘显示屏、四向调节多功能方向盘、8.8英寸中控屏等,搭载苹果CarPlay 百度CarLife手机互联等系统。

动力方面,次世代MAZDA3昂克赛拉搭载创驰蓝天G 1.5L/2.0L自然吸气直列四缸发动机,最大功率分别为86kW和116kW,峰值扭矩为148Nom和202Nom,满足国六排放标准,传动系统匹配的是6速手动变速箱(仅1.5L)或6速手自一体变速箱(1.5L/2.0L),并标配自动启停。

