

阿尔法·罗密欧中国总经理欧捷博： “这是个可彰显车主独特个性的品牌”

作为一个拥有109年悠久历史的品牌，阿尔法·罗密欧进入中国这几年，取得了一些激动人心的成绩，也在不断学习深耕这个市场。在成都车展上，这个品牌带来了几款新车，包括F1 Tributo车型全球纪念版首秀，同台的还有阿尔法·罗密欧竞赛F1赛车和BLACK PACKAGE黑标限量版。值此机会，天府早报记者对阿尔法·罗密欧中国总经理欧捷博进行了专访，在多个层面与这位阿尔法·罗密欧品牌在中国的领头人进行了深入沟通。

在谈到成都的市场表现时，欧捷博说，销量方面我们不做具体数字的公布，但是我可以告诉大家的是，成都市场是阿尔法·罗密欧品牌销量最强劲的市场之一，整个四川地区对我们来说非常重要。这个区域的经销商表现都很不错。现在成都已经有非常多阿尔法·罗密欧车主。

关于新车计划，欧捷博告诉记者，现在我们的两款车型Giulia和



Stelvio是在全新的Giorgio平台上打造完成，这两款是性能、驾驶激情和驾驶体验的极致表现，阿尔法·罗密欧品牌进入中国市场以来，首先把这两款品牌最新车型带到了中国市场。我们所有消费者都可以在经销商处充分体验到阿尔法·罗密欧给他们带来驾驶乐趣。至于新品，在日内瓦国际车展所亮相的这

台概念车Tonale，已经可以让大家抢先看到阿尔法·罗密欧未来新品布局的发展方向。未来几年我们也预计Giulia所在B级轿车以及Stelvio所在中型SUV市场还有持续增长潜力。我们几个月前刚刚发布了2019款新车，之后我们还会带来2020款新车，我们对未来的市场发展充满期待。

(吕越)

斯巴鲁VIZIV概念车国内首发

9月5日，第二十二届成都国际车展盛大开幕。斯巴鲁携旗下多款新车型参展。本次车展，斯巴鲁带来VIZIV ADRENALINE CONCEPT概念车。继今年日内瓦车展全球首发之后，斯巴鲁VIZIV ADRENALINE CONCEPT概念车的首次国内亮相。

此外，SUBARU XV、FORESTER森林人、LEGACY力狮、OUTBACK傲虎、SUBARU BRZ多款明星车型以及智能水平对置发动机切割展示车，斯巴鲁魔力车队

的参赛车、斯巴鲁首款量产车SUBARU 360都悉数亮相展台，向观众展示了斯巴鲁品牌产品阵容。

除了中国首展的概念车之外，本届车展斯巴鲁品牌公布了全新品牌口号：驾驭硬实力。全新品牌口号，代表着磨砺而出的非凡驾驶表现、锻造过硬的技术和品质保证。对斯巴鲁品牌来说，“实力”是专注驾驶性能，不追求浮华，不制造噱头，让一辆车回归它的本质。

(吕越)

江淮嘉悦A5亮相 11月正式上市

近日，江淮乘用车携嘉悦A5首发亮相成都车展，正式迎来江淮乘用车发展的30时代。嘉悦A5是江淮乘用车专门为年轻消费群体精心打造的掀背式三厢轿车，拥有越级的空间表现，且采用四轮独立悬架结构设计，将于今年11月正式上市。

嘉悦A5前脸采用全新设计的“直瀑式”立体格栅，前大灯采用窄长型小面积设计，方形LED远近光灯横向排列，如同性能跑车一样。“一

字型”细长条状的LED日间行车灯带兼转向灯功能，辨识度极高。新车后悬架采用了同级少有的E型四连杆独立悬架，前悬架应用了麦弗逊式独立悬架，底盘还系统接受了麦格纳的精心调校。动力方面，新车搭载1.5T涡轮增压四缸发动机，匹配6MT和CVT两套变速箱。据悉，嘉悦A5将与江淮大众共线生产，在德国VDA质量管理体系严格品控下，高品质下线。

(王聪)

蓝鲸动力“双子星” 长安欧尚带来惊喜

9月5日，处于加速转型中的长安欧尚汽车，在成都车展重磅推出欧尚X7和科赛GT两款新车，以“蓝鲸动力”为硬核心的两款产品将于年内上市。同时，2020款科赛、欧尚科尚、科赛3、科赛5、欧尚X70A共产品齐聚长安欧尚展台，共同诠释“以用户主导”的品牌理念。

长安欧尚X7定位是全新紧凑型

SUV，采用了六边形进气格栅设计，格栅内部的波纹式横条由中间向两侧延伸，官方将其命名为“云鹰之翼——暗骨格栅”，霸气犀利。新车搭载了人脸识别技术，通过识别人脸即可解锁车辆。同时11英寸悬浮中控屏幕、360°全景系统、APA5.0自动泊车、远程监控、车载微信和京东IOT智能车联等配置一应俱全。

科赛GT则是科赛的性能版，“星辰式”点阵进气格栅，前包围上了类似黑色塑料的材质和护板装饰，更具野性气质。作为高性能的代表，新车搭载蓝鲸2.0T发动机+爱信第三代8AT变速器组成的动力系统，最大功率171千瓦，峰值扭矩360牛米，势必带来酣畅淋漓的驾驶乐趣。

(王聪)

优雅与野性的平衡 一汽-大众奥迪引领新豪华时代

一曲《冰与火之歌》随着《权力的游戏》火遍全世界，9月5日的成都车展奥迪展台，在天才钢琴演奏家马克西姆的演奏中，全新奥迪Q8正式启动预售，它所兼具的未来美学与运动野性，将为新豪华时代下的旗舰级SUV树立全新标准。一汽-大众奥迪以“聚势齐发”为主题，携多款重磅车型震撼亮相成都车展，全面展示出中国豪华车市场领军者的强大实力。



全新奥迪Q8 重新定义旗舰

作为奥迪Q家族旗舰产品，全新奥迪Q8预售价格区间为：770000元-1020000元，同时推出288台至尊限量版车型，售价为1097600元。随着预售的正式启动，瞬间吸引大批高净值用户的强烈关注，是当之无愧的“爆款”标杆。要知道，2019上半年，全新奥迪Q8在欧洲市场销量已突破7000辆，更被授予“欧洲最佳豪华SUV”的殊荣。

全新奥迪Q8源自与兰博基尼Urus、宾利添越同根同源的MLB Evo平台，在保持奥迪品牌一贯之精湛的工艺品质的同时，也将未来美学与运动野性完美融合。全新奥迪Q8开创了Q家族的全新设计语言，大尺寸的八边形进气格栅，大面积的黑色饰板与镀铬条，向前伸出的扰流器及宽大硬朗的进气口轮

廓，使整车拥有丰富的折线和棱角，彰显其运动不羁的个性。

日间行车灯首度采用三维设计，它位于大灯边缘，由七个短段和两个长段组成，长段将视觉焦点转移到外观，在突出了全新奥迪Q8宽度的同时，更是让消费者“辨识度”这个词有了全新认识。当用户使用奥迪智能钥匙打开车门时，大灯以及尾灯都会进行依次闪亮，关上车门时，同样的动画则会倒着呈现。对于注重“满满仪式感”的国内消费者来说，绝对是不二之选。不仅如此，用户还可以使用智能手机上的myAudi应用激活多种照明功能。

全新奥迪Q8搭载的环境氛围灯光使得仪表盘、车门衬里和中控台如同在空中漂浮，精确的轮廓照明则突出了内饰中独特的设计线。即便是杂

物箱上方的3D激光雕刻徽标也有背光照明，将细节做到极致。一句话，奥迪的年轻化路线，在这辆主打年轻运动的智能豪华SUV身上达到了巅峰。

动力方面，全新奥迪Q8搭载2.0T和3.0T两款发动机，最大可提供功率达到250kw，最大扭矩可达500NM，百公里加速时间仅为6.2秒。搭配行业领先的48V轻混系统，可以实现高达12千瓦的高回收功率和22公里/小时的起停运行，百公里减少油耗0.7升。8速Tiptronic智能变速箱，使换挡迅速，驾驶质感平顺，为消费者提供惯性滑行体验。

全新奥迪Q8将“独具品位的创新设计”、“运动野性的驾控乐趣”、“豪华舒适的乘坐享受”、“前瞻智能的创新科技”集于一身，树立新豪华时代下旗舰SUV的全新标准。

符号“8”领衔 多款标杆车型亮相

在全新奥迪Q8领衔的旗舰产品矩阵引领下，一汽-大众奥迪还带来了多款标杆车型，进一步展示出奥迪品牌引领新豪华时代的强大产品布局。全新奥迪A8L不仅在D级车用户最关注的豪华感受层面再次达到全新高度，更以智能装备突破了传统豪华的极限，成为豪华D级新标杆。奥迪R8秉承源自赛道的顶尖科技，赋予用户极致的驾驶体验。

在成都车展现场，一汽-大众奥迪销售事业部副总经理胡绍航表示：“奥迪Q8的出现，不仅完成了奥迪最高产品序列的布局，与奥迪A8、奥迪R8一起组成了奥迪‘8’符号的旗舰产

品阵容，更助推品牌形象到达全新高度。

除上述重磅产品外，以奥迪Q7为代表的新豪华车型；以奥迪A3、全新奥迪Q3为代表的品牌入门车型；以奥迪Q2L e-tron、奥迪Q7 TFSI e为代表的新能源车型；以及以奥迪RS4 Avant为代表的Audi Sport高性能车型等明星产品也在本次车展上悉数亮相。



加速产品动能和品牌势能落地

以全新奥迪Q8正式预售为起点，下半年，一汽-大众奥迪还将加速产品动能和品牌势能的落地，进一步夯实新豪华时代领军者的实力。产品端，奥迪e-tron、奥迪Q8将正式上市；以全新奥迪A6 allroad为代表的旅行车家族将迎来全面换代。同时，奥迪Q2L e-tron也将投放市场，加速一汽-大众奥迪的电气化步伐。品牌端，

全新的电动车家族体验平台e-tron campaign领衔的矩阵用户体验平台将全面落地，从而进一步强化用户与奥迪品牌之间的情感连接，增进对奥迪品牌价值的认同。

面向新豪华时代，一汽-大众奥迪将秉持突破进取的品牌精神，不断引领并创造用户需求，为中国用户带来更高品质的品牌及产品体验。