

我们的节日

又是一年中秋月
恰逢人间好时节节前两周全国月饼销量是去年同期的1.52倍
传统口味月饼“王者归来”
川人偏爱“鲜花”味

■天府早报记者 冷宏伟

本周五就是中秋节,这是中国人除了春节外最重要的传统节日之一,临近国庆,更是为节日增添了一些喜庆的气氛。近日,京东大数据研究院发布的中秋消费数据显示,节前两周全国月饼销量是去年同期的1.52倍,而月饼、糕点类礼券的销量为去年同期的2.6倍。同时,全国范围内月饼的异地订单是去年同期的2.07倍,其中3-6线城市的消费需求增长强劲。

四川消费者偏爱“鲜花”口味

数据显示,2019年全国月饼销量前三位依然为北上广(广东)所“占据”,但是西北、东北地区的销量增幅喜人,其中同比增幅最大的是新疆,销量同比为200%,其次是辽宁、黑龙江、陕西、山东、河南、江苏。

今年节前,购买中端月饼的用户占比迅速扩大,“500元以上”的高端月饼销量虽然绝对值不大,但占比增长近一倍。从地域来看,山东、辽宁、陕西、河南、重庆、内蒙古等省区对中高端月饼的需求提升了1.3倍。

作为传统美食文化之一的月饼,历经千年,衍生出多种经典口味,比如“莲蓉蛋黄”馅的月饼销量是去年同期的近1.8倍,牢牢把

握“国民舌尖”第一名,其次是五仁、火腿、豆沙、奶黄和水果。

除以上口味之外,安徽、福建、江苏、广东、广西、海南等东南沿海地区的消费者比较喜欢“黑芝麻”;而“枣泥”更受北京、河北、河南、黑龙江、山西等北方地区的消费者青睐,四川、重庆、云南、贵州、湖北等省份的消费者则偏爱“鲜花”口味。在浙江、广东等地区,“榴莲”味也较受欢迎。在全国范围内,“榴莲”、“紫薯”和“鲜花”月饼的销量都是去年同期2倍以上。

与此同时,“混合口味”销量是去年同期的2.7倍,接近总销量的48%,意味着消费者越来越趋向于选择不同口味混合包装的“全家桶”。

“苏式月饼”最受欢迎

从销量上看,苏式月饼最受欢迎,其次是广式、京式,但销售额最高的为广式月饼。“广式月饼”以广东为核心,向湖南、江西等华中地区辐射,销售额在当地销售额占比TOP5的地区为广东、海南、广西、湖南、江西。“苏式月饼”在全国分布更为平均,有21个省市的

苏式月饼”销售额在当地占比超过30%,占比排名前五地区为河北、山东、江苏、甘肃和四川。“京式月饼”以北京、天津、河北、山东等华北地区为主要销售区域。

数据分析显示,2019年月饼消费市场的两大特征明显,一是低线市场的异地订单增长迅速,江苏、广东、安徽、河北、河南的中小城市、县域、农村收到异地订单最多。海南,甘肃,新疆、内蒙古和吉林位列“收到外地亲友寄来月饼占比最多省市”TOP5。其次是1-2线城市向3-6线城市发送的订单数量上涨、金额增加。广东、北京、江苏、四川、上海、山东、河南、浙江、河北、湖北是向异地(3-6线城市)发出订单最多的省市。其中广东省用户发送的外省订单最多送往湘、鄂、桂;北京市辐射冀、鲁、豫;上海市则辐射皖、苏、赣。

四川寄往3-6线城市的月饼排全国第四

中秋之礼寄相思,中秋期间不少人因学业、工作、旅游等原因,无法与家人、朋友一起过节,转而通过电商传递他们的礼物、表达心意。据悉,2019年全国范围内月饼的异地订单是去年的2.07倍,其中增长最快的省份(自治区)是吉林、陕西、黑龙江、内蒙古、甘肃和江西。

根据京东的数据分析,2019年月饼消费市场的两大特征明显,一是低线市场的异地订单增长迅速,江苏、广东、安徽、河北、河南的中小城市、县域、农村收到异地订单最多。

二是1-2线城市向3-6线发送的订单数量上涨、金额增加。广东、北京、江苏、四川、上海、山东、河南、浙江、河北、湖北是向异地(3-6线城市)发出订单最多的省市。其中广东省用户发送的外省订单最多送往湘、鄂、桂;北京市辐射冀、鲁、豫;上海市则辐射皖、苏、赣。

分析人士指出,大城市集聚了大量外来人口就业、生活,因此通过1-2线城市向低线市场传递消费理念和品类,甚至形成“指导性”消费,对推动全国性消费升级有一定意义。(据四川在线)

中端月饼

中端月饼的用户占比迅速扩大,“500元以上”的高端月饼销量虽然绝对值不大,但占比增长近一倍。

月饼销量

“莲蓉蛋黄”馅的月饼销量是去年同期的近1.8倍,牢牢把握“国民舌尖”第一名
其次是五仁、火腿、豆沙、奶黄和水果

各地口味

- “黑芝麻”味:安徽、福建、江苏、广东、广西、海南等东南沿海地区的消费者比较喜欢“黑芝麻”
- “枣泥”味:更受北京、河北、河南、黑龙江、山西等北方地区的消费者青睐
- “鲜花”味:重庆、云南、贵州、湖北等省份的消费者则偏爱“鲜花”口味
- “榴莲”味:在浙江、广东等地区,“榴莲”味也较受欢迎
在全国范围内,“榴莲”、“紫薯”和“鲜花”月饼的销量都是去年同期2倍以上。
- “混合口味”:销量是去年同期的2.7倍,接近总销量的48%。



本报讯(记者 段祯)9月10日,文化和旅游部在北京举行第七届中国成都国际非物质文化遗产节新闻发布会,宣布第七届非遗节将于10月17日至22日在成都举行。本届非遗节以“传承多彩文化 创享美好生活”为主题,将有四大板块、530余场活动,邀请来自全球近100个国家的嘉宾及传承人开展国际论坛、非遗展演、非遗大展、非遗竞技等丰富多彩的国际交流互鉴活动。

据悉,今年非遗节将举办非遗传承助力脱贫攻坚和乡村振兴成果展、“一带一路”传统

四大板块,530余场活动
第七届中国成都国际非遗节10月举行

手工艺展、非遗创意设计作品授权展等六个主要展览;突出国际交流互鉴,首次将国际队伍引入竞技板块,与国内非遗传承人同台打擂,以竞技促进交流;首次将动漫和时尚内容纳入,开展非遗动漫展、非遗创意设计作品授权展、非遗快闪活动,创新寻找非遗的现代化

表达。

分会场及配套活动是本届非遗节的新亮点,28个主题分会场的规模为历届之最。非遗节期间,绵阳市、宜宾市、甘孜州、阿坝州、凉山州等10个市州和成都18个区(市)县主题分会场将在当地政府所在地举办主题分会场活动。在成都市还将

举办道明国际竹文化节、非遗专题联展等活动,成都博物馆、杜甫草堂博物馆等也将同步举办配套传统手工艺展览。全省各地还将举办200余场非遗社区实践活动。通过指尖上的非遗、舌尖上的非遗、非遗大师面对面等活动,把非遗节办到老百姓身边。

截至目前,四川省已有联合国教科文组织非遗名录项目7项,国家级非遗代表性项目139项、省级非遗代表性项目611项;有国家级代表性传承人107人、省级代表性传承人764人。2019年5月,四川以非遗项目为核心,以旅游线路为依托,以非遗传习所、非遗体验区和体验基地等为载体,通过产品设计、线路策划,推进非遗元素与旅游线路融合,与知名景区融合,与旅游服务融合,与旅游体验融合,推出非遗旅游项目和旅游产品——“非遗之旅”。