

## 我们的节日

又是一年中秋月  
恰逢人间好时节

中秋小长假自驾去成都熊猫基地的注意了

门前广场道路变步行街  
禁行机动车通行

天府早报记者 冯迟

9月10日,天府早报记者从成都市交管五分局获悉,为有效缓解成都大熊猫繁育研究基地景区交通压力,维护景区及周边道路交通安全与畅通,9月13日起,熊猫基地景区周边道路交通管理措施将调整,请准备自驾前往景区游览的市民朋友提前合理规划好出行、停车路线。

## 交通变化

1、成都大熊猫繁育研究基地景区门前熊猫大道广场道路设为步行街,全天禁止机动车通行。

2、成都大熊猫繁育研究基地景区门前熊猫大道东起蜀龙路交叉口,西至熊猫大道与楠竹巷交叉路口间道路禁止机动车驶入,仅允许区间车、公交车、旅游巴士及出租车行驶至步行街西侧掉头。熊猫大道蜀龙路交叉口除景区工作车辆外禁止机动车驶入。

3、楠竹巷与熊猫大道交叉路口至楠竹巷与箭竹路口交叉路口间道路实施由西向东单向通行

4、翠竹路与熊猫大道交叉



路口至翠竹路与箭竹路交叉路口间道路实行机动车由西向东单向通行,机动车沿翠竹路行驶至箭竹路交叉口时,仅允许机动车右转驶向蜀龙路方向。

5、绿竹巷与箭竹路交叉路口至绿竹巷与熊猫大道交叉路口间道路实行由东向西单向通行,禁止机动车在绿竹巷与熊猫大道交叉路口右转驶入熊猫大道。

6、蜀龙路与箭竹路交叉路口禁止核载5吨以上的货运车辆经蜀龙路方向驶入箭竹路。

## 绕行线路

1、川陕路、北三环路方向的车辆可沿熊猫大道辅道右转驶入楠竹巷,将车辆停放至楠竹巷的临时停车场后步行前往熊猫基地景区参观。参观完毕

后,可经楠竹巷驶上箭竹路经蜀龙路转换。

2、东三环路、成绵立交方向前往熊猫基地的车辆可由蜀龙路转换驶上箭竹路,将车辆停放至位于绿竹巷的临时停车场后步行前往景区参观。参观完毕后,可经绿竹巷驶上熊猫大道转换进出城。

3、新都方向前往熊猫基地

景区参观游览的车辆因蜀龙路与熊猫大道交叉路口除景区工作车辆外禁止社会车辆通行,自驾参观车辆请沿蜀龙路行驶至蜀龙路与箭竹路交叉口右转弯,将车辆停放至位于绿竹巷的临时停车场后步行前往景区参观。欲由蜀龙路出城方向前往熊猫基地景区参观游览的自驾车辆请沿蜀龙路行驶至蜀龙路与箭竹路交叉口后左转弯驶入箭竹路,将车辆停放至位于绿竹巷的临时停车场后步行前往景区参观。

## 交警提示

出租车在绿竹巷至广场西侧规划停车位有序上下客,即停即走,切勿直接在熊猫基地门口无序上下客,影响市民参观出行。同时,自驾前往参观游览的自驾车辆请有序停放于楠竹巷、绿竹巷之间的停车场及熊猫基地周边正规停车场内,请勿在熊猫大道主辅道、蜀龙路及熊猫基地周边道路占道停车。中秋小长假期间参观游览景区请尽量选择公共交通方式出行。地铁3号线、87路、655路、661A路、198路公交车及4条熊猫快线均可抵达成都大熊猫繁育研究基地景区。

大数据看中秋都怎么过?

## 成都年轻人夜间过节 爱去主题乐园

中秋小长假临近,大家将如何度过这秋日里的第一个旅游小高峰?日前,美团发布的《2019中秋假期消费趋势预测报告》显示,年轻人崇尚新团圆观,“异地团圆游”成今年中秋新标签。家人、朋友结伴打卡新一线需求明显,高铁短途游持续增长。值得注意的是,成都位列全国中秋旅游新一线城市热度榜首位。

伴随文旅融合以及“中秋赏月”拉动夜间消费的繁荣,景区演出、主题乐园夜场成中秋出游关键词。在“吃”方面,在成都过中秋火锅是消费者最“巴适”的选择。

中秋“异地团圆游”受追捧  
成都团圆餐吃出仪式感

传统中秋佳节,讲究“月圆人团圆”,但团圆的方式可以多种多样。今年中秋,以家庭为单位的“异地团圆游”备受青睐。报告显示,本次中秋家庭游占比超7成,且多数人会选择跨城出游,异地消费占比近6成。这将带动高铁短途游升温,并进一步促进高铁沿线城市酒店住宿、特色民宿和餐饮美食的多元消费。

从美团火车票预订情况来看,高铁短途出游需求明显,中秋期间3小时以内的高铁预订量同比增长14%。中秋期间美团榛果民宿订单量环比上涨近20%。更多人将行程安排在了离风景更近的地方,景区周边民宿、农家乐订单增长超25%。

“异地团圆游”,新一线城市成为首选。美团门票大数据预

测,本次中秋,新一线城市内的景区门票以及旅游产品销量占比大盘将超33%,首次超过一线城市占比。同时在全国热门旅游目的地前十中,新一线城市占据七席。

虽人在旅途,但“团圆餐”方面却并不马虎。中秋期间,美团平台上在线预订座位就餐的订单量是平日的240%。美团点评大数据显示,上海、北京、成都、深圳、广州是全国热衷在线预订就餐TOP5的城市。

90后爱文化过中秋  
古镇镇住宿繁荣

这个中秋小长假,年轻消费者偏爱文化旅游。美团门票大数据显示,金沙遗址博物馆、建川博物馆聚落和成都5D星空错觉艺术馆是90后在成都中秋旅游的热门选择。同时,作为文旅融合的新典范,景区演出近日也

不断圈粉。

今年中秋期间,美团门票大数据预测,成都当地夜间景区演出产品销量同比增长将近3成。

文化旅游热也带动了古镇古村等区县住宿的繁荣。美团酒店相关负责人表示,本周开始酒店提前订需求持续攀升,连续预订2天以上的占比在不断扩大,旅游消费正在变得更加深度化。建议消费者尽早安排出行计划,提前订房选择性强,价格也更优惠。

成都夜间消费增速最快  
订海景酒店成90后赏月新姿势

从今年中秋期间夜间餐饮、住宿、休闲娱乐等各方面订单总量来看,一线和新一线城市均保持较快增速。其中,成都的夜间消费订单量预计将同比增长33%,增速超过北上广深。主题乐园将成为成都年轻消费者夜

间过节的“心头好”。

此外,90后中秋赏月有了新姿势。这一代年轻人更注重旅行生活的品质,过节越来越具有仪式感。其中,不少人会选择在海边、江边赏月,将带动成都地区相关景区关注度的提升以及江景房住宿预订的增长。

为了更好地满足消费者赏月需求,美团根据目前消费者关注度以及往年中秋消费情况,筛选出了全国72个城市的1000多处赏月胜地,并联合景区和周边酒店商家推出中秋特别优惠活动。以成都为例,有20家景区入选当地赏月胜地人气榜。青城山、天府熊猫塔和黄龙溪古镇位列人气榜前三名。9月9日起,消费者打开美团APP进入景点/门票频道检索“中秋赏月”便能发现更多城市赏月地,中秋小长假期间预订热门景区游玩还能享受门票最低5折优惠。

(据四川在线)