

牵手两大巨头 知乎又拿到31亿大融资

至少已经获得过7轮融资,融资总额接近9亿美元

■天府早报记者 冷宏伟

近日,知乎宣布完成F轮融资,本轮融资由快手领投、百度跟投,腾讯和今日资本原有投资方继续跟投。这是知乎迄今为止最大的一轮融资,也是近两年来中文互联网文化和娱乐领域金额最大的融资之一。有分析人士称,2019年上半年,互联网资本寒冬加剧,投资人会更加严格地审视公司的用户增长质量、收入增长质量、单位经济模型等关键指标。知乎的融资不仅表明了其价值备受互联网产业认可,也为资本寒冬注入一股暖流。

那么,知乎此轮融资为资本市场带来了哪些重要信号?未来,又将对互联网内容产业产生哪些影响呢?

获百度快手联合投资惹争议?

知乎于2010年成立,是一个以问答形式组织内容的社区平台。截至2019年1月,知乎用户数超过2.2亿,回答超过1.3亿条。据天府早报记者不完全统计,截至目前,知乎至少已经获得过7轮融资,融资总额接近9亿美元,包括腾讯、搜狗、今日资本、创新工场等多个知名投资方。特别是腾讯,已参与其多轮融资。

天眼查数据显示,2015年底,知乎完成5500万美元C轮融资,腾讯以领投身份加入;之后的2017年1月,知乎完成1亿美元D轮融资,今日资本、腾讯产业共赢基金、启明创投、创新工场和赛富投资基金等参与;2018年7月完成近2.7亿美元E轮融资,腾讯跟投。

知乎创始人兼CEO周源曾言,找投资不是找钱,

而是找队友。融资对知乎来说,更像是一个找寻合作伙伴的过程。不过,此次知乎找到的投资人惹来了外界争议。

在外界看来,这是一笔奇怪的投资,“精英社区”是知乎早期的标签,快手和知乎显然不是一个世界的。而百度,不仅和知乎的老股东搜狗存在竞争关系,和知乎的关系也一度很紧张,尤其是2016年魏则西事件中,知乎成了抨击百度的根据地。难怪得知快手、百度战略投资知乎后,知乎平台的不少用户称,“快手和百度这几年在知乎上被黑得太狠,一怒之下决定投资知乎。”“谢邀。人在美国,刚下飞机。欢迎快手老铁来看我直播!”

不少戏谑调侃,同时直观映射出三方原本互相隔离、互相吐槽的圈层关系。

持续占领内容价值高地?

周源在回答“如何看待快手领投的知乎4.34亿美元F轮融资战略融资”这一问题时表示:“知乎和快手、百度,虽然产品形态和用户场景都很不一样,但同在一个大的领域中,用户也有相似的地方,大家面临的信息孤岛问题,以及用户获得高质量内容的成本越来越高的问题,都是一样的。”

周源称,在今天,国内“大媒体”领域的竞争异常激烈,混乱并充满了不确定性。在这个赛道中,直播/短视频、资讯/信息流、社区/搜索等概念已经难以清晰的界定彼此的边界。单纯依赖日活跃用户数量增长和产品矩阵扩列,并不能保证赢。

周源表示,通过与快手和百度的资本合作,有助于让有价值的信息高效的连接到更多人,让知识、经验和见解获得更广泛

的影响力。知乎将与快手和百度进行紧密的多边合作,共同致力于优质内容的发现、传播和形态升级,不断加强社区建设。

此次另一位新晋投资方百度表示,未来百度将与知乎展开深度战略合作,知乎全站上亿高质量问答将以智能小程序的形式接入百度APP,并在百度搜索、信息流等产品矩阵中,通过AI技术个性化分发给兴趣不同的用户。

业内分析人士表示,完成F轮融资,知乎、快手、百度、腾讯,组成强大的内容+流量+场景的阵容。“凭借用户、社区、商业组成的飞轮,知乎的内容生态正释放出不可替代的能量和潜力。在知乎、快手、百度三方的战略联盟,将创造流量价值与内容价值的新融合,抬高内容生态的完善,开启一个内容生态时代。”

记者 | 观察

敌人还是朋友? 知乎背后的资本局

通过此轮融资,明显可以感觉到内容领域的大小巨头抱团之势愈加紧密,并且抱团围绕的核心正是中国互联网两极之一的腾讯。但这次站在对立面站的似乎并不是阿里,而是今日头条。

无论是双方互怼的公关之争,还是对簿公堂的侵权诉讼,腾讯和今日头条的“头腾大战”由来已久。去年以来,今日头条旗下的抖音、多闪和腾讯的微信、QQ,围绕着分享网页链接、用户授权登录等问题产生的冲突屡见报端。

快手,无疑是短视频领域能与抖音抗衡的唯一玩家,竞争关系不言而喻。而百度的搜索业务,也正逐渐受头条搜索影响,当然搜狗搜索也将受到影响。此前的7月31日,字节跳动(头条母公司)旗下微信公众号“字节跳动招聘”推文《这里有一个打造全新搜索引擎的机会你要不要?》,主动披露了关于搜索团队的诸多信息,也被解读为字节跳动官宣搜索业务的信号。而字节跳动搜索团队是今日头条、抖音、西瓜、火山、懂车帝等多款APP的“幕后支持者”,支持着字节跳动全线产品的搜索功能。

8月19日,有消息称字节跳动已入股互动百科,持股22.2%。这也被认为是字节跳动布局搜索引擎必须要做的准备。而字节跳动与包括百度在内的搜索公司/内容公司的战争,围绕搜索却远在搜索之外。可以预测,除了百科,头条搜索还要补足音乐、地图、小程序等大类。

另一方面,由于广告投放饱受诟病以及移动互联网时代的错失先机,百度的搜索业务大不如前。反而是知乎成了不少年轻用户搜索信息的新渠道,知乎的广告主题“有问题,上知乎”和百度已经使用了13年的广告语如出一辙。对于百度来说,和知乎结盟,多了一个队友的同时还少了一个对手。正所谓敌人的敌人是朋友,相同的敌人让这些公司站在了一起。

如今,快手、百度、搜狗都是知乎的股东,而百度同时也是快手的股东。当然,知乎最重要的股东还是腾讯,腾讯从C轮进入知乎后每一轮都持续加注,已经参与了知乎的4轮融资。更值得一提的是,腾讯同时也是搜狗、快手的重要股东。这是一盘复杂的“棋”,背后错综复杂,暗潮涌动,堪称互联网圈最神秘的资本局。

知乎8年间融资近9亿美元

2012年

获得启明创投投资的A轮融资,融资金额为数百万美元

2014年

完成了B轮融资,融资金额为2200万美元

2015年

完成5500万美元C轮融资,腾讯以领投身份加入

2017年

完成1亿美元D轮融资,今日资本、腾讯产业共赢基金、启明创投、创新工场和赛富投资基金等参与

2018年

完成近2.7亿美元E轮融资,腾讯跟投

2019年

完成F轮4.34亿美元融资,本轮融资由快手领投、百度跟投,腾讯和今日资本原有投资方继续跟投

16色氛围灯+大屏 新风行T5上市

早报讯(记者 王聪)8月18日,东风风行30时代首款战略车型——新风行T5正式上市,新车共推出搭载1.5T+6AT、1.6L+5MT两种动力系统共五款车型,售价为6.99万元—11.99万元。同时,同样搭载1.5T国六版本的风行T5L也同步上市,分别为5座和7座版本两款车型,售价从10.99万元到12.99万元。

新风行T5新增红黑/黑白两种颜色组合的套色车身,配合悬浮式车顶设计,现代动感十足。前脸采用交叉错落格栅,配

合钩型日间行车灯及獠牙式雾灯装饰罩的组合设计,使前脸更加霸气。内饰方面,双12英寸的大屏、16色呼吸式多彩氛围灯则集成T系列的高科技感,为驾驶者带来更多乐趣。新风行T5看准消费者对大空间的核心诉求,拥有2720mm的轴距,其前排乘坐高度达到960mm,后排乘坐高度达到940mm,空间优势尽显。

在主动安全设计上,新风行T5搭载博世9.1版本的ESP功能,为用户日常出行安全保驾护航。



汽柴油价每吨或降约200元

在全球经济增长前景趋弱的阴云笼罩下,进入8月后,国际油价整体偏弱运行,虽偶有冲高,但涨势难以维持。本计价期内(8月6日以来),一揽子原油变化率大幅负向开启,并持续负向波动。由此测算,8月20日国内汽、柴油价将再迎下调,预计下调幅度在200元/吨左右,折合92#汽油下调约0.16元/升、0#柴油下调约0.17元/升。

截至目前,2019年国内成品油零售限价已经历15个调价窗口,为“九涨四跌两搁浅”。此外,因增值税率调

整,自2019年3月31日24时起,国内汽、柴油最高零售价格每吨分别降低225元和200元。涨跌相抵后,今年以来国内汽、柴油价每吨累计分别上调335元、345元。

展望后市,新华财经经济分析师梁晓云认为,考虑到目前全球宏观经济下行压力增大、贸易摩擦等因素,国际油价短期或仍难摆脱弱势震荡局面;并且目前已进入8月中下旬,主营单位销售压力渐增,部分单位或加大促销力度,国内批发价格有一定下行空间。

(据新华社)