

一条短信20元、一份快递80元、打印一页10余元……

办签证,你花过这些冤枉钱吗?



暑期不少人选择出境旅游避暑放松。但在一些签证中心办理签证的遭遇却让他们非常“上火”。多项服务价格高出市场价四五倍之多;预约后仍要排队四五小时但交四五百“插队费”可免;一家三口办同一项目寄材料时却被要求交三份快递费……新华社记者调查了解到,京沪等地一些签证中心已背离“简化签证手续、提高服务效率”的设立初衷。

收费随意、收费昂贵、不花钱就得“受罪”

“感觉处处都是坑!”上周董小姐和家人在北京办理签证时遭遇“任性”收费。

临时要求增加翻译文件,收取高价翻译费。“签证中心工作人员要求我提交房产证翻译件,并提出收取110元/页的翻译费。”董小姐告诉记者,她觉得收费太贵,提出想自己翻译。工作人员则称,自己翻译也可以,必须重新排号办业务。董小姐想想此前长达数小时的排队时间,只好掏钱。

被无理要求支付3份高额邮寄费。“一站地铁的距离,签证中心索要快递费80元,即便使用网约跑腿服务,这个价格也高出四五倍。”董小姐说,更令她气愤的是,她一家三口办同一业务一起交材料使用同一个收件地址,但却被告知须交3份快递费。

董小姐还告诉记者,本来是签证中心为避免自取证件的客户白跑一趟的短信提醒服务,价格高达20元一条。如果不交,取件时就可能白跑一趟甚至多趟。

董小姐的遭遇绝非个案。北京居民史女士发现,自己提前在签证中心进行网络预约后,仍要

排队四五个小时。此时有工作人员反复劝导她,现场花四五百元“插队费”购买VIP服务即可免去排队。史女士发现工作人员收取费用后都未提供正式发票。

“哄”“唬”“硬”：忽悠掏钱“三板斧”

记者在北京一家签证中心提供的可选服务费用表上看到:短信通知20元、快递80元、打印10元/页、照相40元、贵宾服务390元、超级快签8421元……不少人向记者反映,这些“天价”服务号称“可选”,但往往“不得不选”。记者发现,工作人员忽悠客户掏钱有其固定套路。

——先“哄”。记者在多地签证中心看到,工作人员会从客户进门开始就向其推销付费排队的VIP服务。一份服务的价格通常在300-600元左右。记者从一些工作人员处得知,他们看准了来办理签证业务的大多是经济条件尚可的客户,对几十元数百元费用痛感不强。于是就反复给客户灌输所谓“花钱买方便”的观念,忽悠客户多掏服务费。

——再“唬”。“不按我说的,签证很可能通不过。”这句话已成

为“控制”客户掏钱的“咒语”,十分灵验。董小姐告诉记者,当她考虑不掏高额翻译费用,直接递交材料时,就是这句话唬住了她。

——最后“硬”。对哄不听又唬不住的客户,一些工作人员往往会强硬坚持。上海罗女士在签证中心为自己和儿子办理德国签证时被工作人员要求额外复印一份经济来源证明。但此前她已在相关官网查明并不需要。可在工作人员坚持下,罗女士只能多复印了20多页相关材料。还有些工作人员会给不愿消费的客户找些“麻烦”,比如让他们重新排队办业务或长时间等待。

专家称签证中心“任性”收费属违法行为

记者得知,不少消费者曾向12358价格监管平台投诉签证中心“任性”收费问题,但得到回复称:“快递等服务价格问题属于市场调节价,经营者可根据生产经营成本和市场供求状况自行制定价格。”这样的说法成立吗?

“签证中心是介于办理人与使领馆之间的一个服务机构,主要进行业务咨询、材料收集和初审、签证取回等工作。”中国旅游

研究院学者杨劲松称,不少国家的使领馆会授权一个第三方机构协助签证受理工作,该机构又在中国本土找到合作企业在相应城市设立签证中心。

记者了解到,目前驻华使领馆的签证外包服务主要集中在VFS Global、TLS contact和BLS三家服务商。

专家提醒,市场化企业属性,并不意味着签证中心就有权“任性”收费。中国消费者协会专家委员会专家邱宝昌认为,签证中心因其与特定国家使领馆之间的授权关系,具有独占属性,实际形成了市场支配垄断地位。“利用这种垄断独占地位实施高收费、乱收费,已经违反了反垄断法十七条相关规定,是违法的。”邱宝昌建议,市场监管部门、反垄断执法部门应该对相关违法行为及时进行调查。

针对有网民反映个别欧洲国家在华签证中心出现额外收费等问题。外交部领事司表示,正向有关国家驻华使领馆了解情况并沟通意见和看法。“我们希望有关国家驻华使领馆切实保障正常签证申请秩序,为双边人员往来提供便利。”

(据新华社)

报名培训班被忽悠“分期付款” 花数万元学英语 一不留神背上网络贷

花数万元为学英语,被忽悠可“分期付款”,没想到却背上了网络贷,甚至面临征信风险。记者调查发现,多地出现参加英语培训的消费者落入“预付式+消费贷”圈套的现象。各大投诉平台上的相关投诉帖几百条,投诉金额从2万元到5万元不等。



相对于办理时的高效,退款却没那么快捷。记者在黑猫投诉和聚投诉网站上看到,申请退费后,还不得不继续每月还款的情况并不少见。实际情况是,符合退款条件的消费者,却很难真正成功退款,而是被销售顾问以各种理由拖延拒绝。

消费者需警惕预付消费风险

中国消费者协会发布的2018年全国消协组织受理投诉情况分析称,预付式消费与金融信贷捆绑叠加侵害消费者权益问题相对突出。

南京市一基层市场监督管理局工作人员表示,培训机构以网络贷款方式收费,应在签订课程购买合同前告知消费者,并经过同意才能达成交易。如果在推销课程中,以分期缴纳等模糊的说法进行掩盖,涉嫌侵害消费者的知情权。

中国消费者协会称,消费者通过经营者推荐的金融机构贷款预付高额费用后,往往在商家不履行承诺、服务缩水,甚至关门跑路时,才发现金融信贷条约中含有各种高额违约条款。这时,消费者享受不到应有服务,仍需继续偿还金融贷款,权益受到严重损害。

北京市隆安律师事务所尹富强律师提醒,消费者购买课程时应根据自己的实际情况,尽可能了解培训机构的师资及信誉情况,明确合同的具体内容,事前防范远比事后维权更重要。(据新华社)

交行四川省分行 贯彻落实中央八项规定精神

早报讯 交行四川省分行作为大型商业银行,始终坚决贯彻中央八项规定精神,督促党员领导干部把“两个维护”落实到实际行动上,落实中央八项规定精神。

首先,紧盯“关键少数”。建立干部廉洁档案,进一步加强全辖行干部的日常教育、管理和监督,综合掌握和规范干部廉洁从政情况。其次,夯实监督合力。完善监督信息共享,尝试运用信息技术工具,搭建“四川省分行纪委日常监督信息系统”,提升监督成效。再次,深化派

驻监督。强化对省辖分行班子的监督,从各类内外外部检查中寻找问题线索,主动与当地监管机构对接。然后,聚焦监督首要职责。督促各单位主要负责履行主体责任,强化对权力集中、资金密集、资源富集的重点领域的监督。最后,精准运用“四种形态”。加强问题线索集中管理。省分行纪委汇总全辖问题线索,再进行分类处置。同时加强动态管理,定期组织纪检监察部门分析问题线索综合情况,并提出建议。

(沈婷婷)

四川中行荣获四川银行业 2018年度最具社会责任金融机构奖

早报讯 8月13日,四川省银行业协会召开《四川银行业2018年社会责任报告》发布暨四川银行业社会责任工作表彰会,省金融监管局、四川银保监局、省银行业协会、全省银行业机构相关负责人参加会议。中行四川省分行荣获全省银行业社会责任工作最高荣誉“年度最具社会责任金融机构”大奖。

2018年,中国银行四川省分行强化党建引领,践行国家战略,服务地方大局,发挥全球化、综合化优势,

在支持改革创新、落实普惠金融、提升服务质效、助力公益慈善、推进精准扶贫等方面勇于担当、真抓实干,不断提升服务质效,积极承担社会责任,全力助推“治蜀兴川”再上新台阶,成为推进四川经济社会高质量、和谐发展的金融先锋主力军。

未来,中国银行四川省分行将以荣誉为起点,以荣誉为动力,在保持高质量发展的同时,不断提升担当社会责任的能力,为国家、社会、客户、员工创造更大的价值。(沈婷婷)

学英语却不小心陷入网贷陷阱

去年10月份,武汉王先生在网上看到英语培训广告。在英孚教育销售人员的反复推销下,王先生订制了23999元的两年强化私教课。“他们承诺一定能学会,而且老师会24小时教学。”王先生说。

报名时,销售顾问称可分期缴费,但并未明确其贷款性质,对于贷款限制性条款及其风险也只字不提。王先生在销售顾问指导下填写了一些表格,几个月后才惊讶地发现,所谓“分期付款”,其实是百度“有钱花”网络贷款,每月需定期还款,且金额占工资的一半,“压力山大”。

王先生多次提出退款,销售顾问始终以各种理由拖延拒绝。王

先生提供的“有钱花”还款记录显示,他已连续还款9期,目前仍在继续,待还款总额为12499.39元。“不按时交的话会影响征信。”王先生无奈地说。

教育分期是给消费者的“馅饼”?

记者在一个近2000人的投诉退款QQ群中发现,很多人有类似遭遇。“预付式+消费贷”的模式在英语培训行业并不少见。一些培训机构为学员提供学费分期支付服务,这种“教育分期”方式号称是为帮助学员减轻支付压力。

那么,所谓的“分期付款”究竟是什么性质,有没有利息?记者咨询“有钱花”,一位工作人员称日利率是万分之五,具体以额度申请成功后显示的信息为准。