

在线旅游巨头之争再次升温?

腾讯领投 马蜂窝完成2.5亿美元融资

■天府早报记者 冷宏伟

主打旅游攻略的马蜂窝又披露了新的融资进展。近日,马蜂窝旅游网宣布完成2.5亿美元新一轮融资。此轮融资由腾讯领投,也是继去年10月腾讯入局后的第二笔投资。就在不久前,马蜂窝还与依托微信生态成长的OTA(在线旅行社)玩家——同程艺龙达成战略合作协议。

近年来,随着旅游行业资源整合,OTA行业在竞争格局上涌现了携程去哪儿、美团、飞猪、同程艺龙四大阵营,在该领域,阿里和腾讯对峙的格局也隐隐然形成。业内人士指出,OTA领域已沉寂许久,随着腾讯战略投资马蜂窝,未来该领域或将再度火爆。

融资 获腾讯领投E轮融资2.5亿美元

公开资料显示,马蜂窝旅游网是自由行服务平台,由陈罡和吕刚创立于2006年,从2010年正式开始公司化运营。2015年初,该公司发布自由行战略以来,逐渐探索出一条与传统OTA截然不同的运营模式——基于个性化旅游攻略信息构建的自由行交易与服务平台。

天府早报记者梳理发现,此前马蜂窝共披露4轮融资,累计融资金额约为403亿美元,折合28.56亿元。分别是2011年10月:获得资本500万美元A轮融资和200万美元无息贷款;2013年4月:获得启明创投领投的1500万美元B轮融资;2015年1月:宣布获C轮融资,累计融资逾亿美金。C轮投资方为高瓴资本、Coatue、CoBuilder、启明创投。2017年11月:获得1.33亿美元D轮融资,由由鸥翎投资、美国泛大西洋资本集团、淡马锡、元钦长青基金、厚朴基金共同投资,参与前几轮融资的今日资本、启明资本、高瓴资本继续跟投;

5月23日,马蜂窝旅游网宣布完成2.5亿美元新一轮融资。此轮融资由腾讯领投,美国泛大西洋资本集团、启明资本、元钦长青基金、联创旗下NMStrategicFocusFund、eGardenventures共同跟投。

就在几天前,马蜂窝还曾与同程艺龙共同宣布双方将首度“抱团”拼抢客源的相关

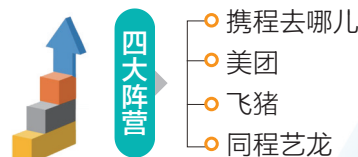
规划,而同程艺龙的大股东就是腾讯。据同程艺龙行中事业部CEO沈文靖介绍,本次是马蜂窝首次将核心内容资源对外开放,而同程艺龙也是第一次将流量开放给马蜂窝,伴随着双方之间资源的打通与融合,整个旅游产业链正在被重塑。

马蜂窝联合创始人、CEO陈罡表示,本轮融资后,马蜂窝将继续强化“旅游消费决策”的内容壁垒,构建以AI和数据算法为驱动的新型一站式旅游服务平台。

马蜂窝联合创始人、CEO陈罡表示,本轮融资后,马蜂窝将继续强化“旅游消费决策”的内容壁垒,构建以AI和数据算法为驱动的新型一站式旅游服务平台。



OTA行业竞争格局



马蜂窝融资路

2011年10月

获得资本500万美元A轮融资和200万美元无息贷款

2013年4月

获得启明创投领投的1500万美元B轮融资

2015年1月

宣布获C轮融资,累计融资逾亿美金

2017年11月

获得1.33亿美元D轮融资

2019年5月23日

完成2.5亿美元新一轮融资

用意

“觊觎”万亿在线旅游市场?

目前,中国旅游产业发展驶入快车道,产业规模和战略地位都登上了新的台阶。2018年中国国内游人数达到55.39亿人次,同比增长10.8%,出境游人数同比增长14.7%。公开资料显示,2015年自酒店预订起步,马蜂窝开始了商业化探索,打造了从社区到电商、从内容到交易的商业闭环。官方数据显示,马蜂窝已经连续4年实现成交总额增长超100%。

值得一提的是,陈罡还在前不久的一封信中指出,马蜂窝将继续吸纳人才,扩大市场投入,并在未来一至两年内,力争成为中国最大的旅游流量平台,并实现IPO上市。

从2018年底开始,马蜂窝启动系列架构调整,建设“两观两力”,并成立四大业务中心——内容中心、交易中心、数据中心、用户增长中心,有意为上市打基础。

陈罡日前透露,此前与阿里也有过

接触,但旅游这个产业最终局还是用户导向,所以选择腾讯,“因为我相信这个产业将从‘卖方市场’走向‘买方市场’,我相信这也是腾讯自己产品的价值观。”

腾讯投资马蜂窝背后,是其对万亿在线旅游市场的“野心”。腾讯投资管理合伙人林海峰表示,在线旅游正小跑进入万亿时代,腾讯内容生态优势将助力马蜂窝发展。

业内人士表示,事实上,近年来随着旅游行业资源整合,OTA行业在竞争格局上涌现了携程去哪儿、美团、飞猪、同程艺龙四大阵营,阵营逐渐明晰且行业价格战弱化。基本上延续电商零售领域阿里、腾讯争锋的局面,OTA领域也逐渐划分为阿里、腾讯阵营。“腾讯涉足出行旅游领域,看好的无非是其广阔潜力。而入局马蜂窝,也是想要扩大这一领域的话语权,进一步丰富腾讯生态。与此对应,马蜂窝则能借力腾讯的广大流量,实现资源共享。”

风波 内容违规曾被三部门约谈

腾讯这一注投资,多少让人有点意外,毕竟外界对马蜂窝近一年的质疑声不断。2018年10月一文《估值175亿的旅游独角兽,是一座僵尸和水军构成的鬼城?》横空出世,指责马蜂窝近85%的点评数由携程、艺龙、美团、Agoda、Yelp等抄袭而来,涉嫌572条餐饮点评和1221万条酒店点评。尽管马蜂窝声称文章所引数据与事实不符,并存在歪曲事实的言论,但依旧摆脱不了公众的质疑。

今年4月3日,工信部网站发布了马蜂窝(北京蚂蜂窝网络科技有限公司)被三部门约谈的消息,对其网站和移动应用商店违反《互联网信息服务管理办法》规定及违反“九不准”内容没有尽到审查义务并立即停止传输一事进行严厉批评,提出立即整改要求。

约谈中,三部门要求马蜂窝提高法律意识,一周内提交书面整改报告。同时,要

求马蜂窝对网站和APP的所有数据进行全面核查。

一时间马蜂窝陷入舆论风口浪尖。对于被三部门联合约谈,马蜂窝方面当时做出回应,称将按照监管部门要求,全面排查存在的问题,立即进行整改,并举一反三,完善内部管理和审核流程。

“不只是马蜂窝,这些年,越来越多的互联网平台感受到监管部门对内容的重视,未来或是长久趋势。”一位互联网观察人士表示。在此背景下,马蜂窝将面临流量获取和良性发展双重考验,行路将愈发困难。

值得注意的是,在监管部门约谈要求整改不久,马蜂窝又被曝裁员10%。尽管截至目前,马蜂窝方面对此并未做出相关回应,但是关于马蜂窝业绩发展及前景也成了市场颇为关注的焦点。

大地保险四川分公司开展健康跑活动

本报讯(记者 冷宏伟)为宣传公司服务品牌,提升公司社会形象和公众影响力,中国大地保险四川分公司组织全辖机构开展主题为“真情相拥、放飞大地”的健康跑活动。根据总公司“5·20”活动统一安排,5月18日上午,公司组织本部全体员工在锦城湖公园2号湖开展不少于5公里的健康跑活动。据统计,此次健康跑活动全省参与人数达2000余人。

为进一步宣传保险知识,各跑点人员在

活动终点搭建展台,向社会公众提供保险服务咨询、反洗钱和防范非法集资宣传等服务。在这个“全民表白日”中国大地保险四川分公司用真心为客户提供服务。

中国大地保险四川分公司相关负责人表示,生命在于运动,此次健康跑活动号召全省员工及客户用自己的实际行动倡导绿色出行、健康有氧的生活方式,用实际行动践行低碳生活理念。

交行都江堰支行走进都江堰市人民医院

本报讯(记者 冷宏伟)为进一步宣传金融知识,增强企业员工金融素养,5月16日,交行都江堰支行走进都江堰市人民医院开展金融知识进企业活动。

经过前期精心准备和沟通,该行通过发放宣传折页、一对一讲解、悬挂宣传横幅等多种方式,向不同年龄段的医院职工宣传了有针对性

且实用性强的金融知识。首先为大家集体宣传了远离洗钱、爱护人民币、银行卡使用、防范网络通讯诈骗、扫黑除恶、防范非法集资等金融热点知识;为年轻人重点宣传了防范金融诈骗、互联网金融、征信、“天府信用”公众号、“套路贷”等知识;为中老年员工有针对性的宣传了财富管理、家庭资产规划等知识。