

首批银行理财子公司获批开业 工行建行拔头筹 还有30多家在路上

■天府早报记者 冷宏伟

理财子公司6个月筹建期即将期满,工行和建行两家国有大行率先“撞线”。据银保监会官网22日消息,银保监会日前批准工银理财有限责任公司、建信理财有限责任公司开业。其他批准设立的理财子公司也在抓紧推进正式开业的各项准备工作。业内人士指出,银行理财子公司的设立,是银行与现有资管业务分离,这将有助于进一步化解银行内部风险,提高资产质量的手段。

播报>>>

商业银行数字化转型白皮书发布

记者从腾讯全球数字生态大会上获悉,腾讯产业互联网正致力于商业银行、资本市场、保险行业的数字化智能布局和业务转型,并正式发布商业银行数字化转型白皮书。

近年来,伴随移动互联网技术的迅猛发展,“互联网+”全面推行,金融行业与科技结合越来越紧密,现代金融科技正在为银行业高质量发展带来无限机遇。面对数字化发展机遇,银行需要全面进行金融创新,拥抱金融科技。书中提出诸多银行数字化转型解决方案和例证。并推出腾讯云数据技术中台架构,为银行数字化科技转型提供有力支撑。

据了解,以中国工商银行、中国银行、交通银行、中国建设银行、中国农业银行、招商银行、平安银行、中国民生银行、上海浦东发展银行、中国光大银行为代表的银行业已经与腾讯合作做了金融科技数字化转型的大胆探索与创新。

工行、建行理财子公司开业

公开资料显示,工银理财注册资本为160亿元,注册地为北京。建信理财注册资本150亿元,注册地在深圳。截至去年底,工行非保本理财产品余额258万亿元,建行理财产品余额219万亿元。

值得注意的是,去年受资管新规和资管产品增值税等影响,银行业理财收入整体呈现下滑趋势。2018年,工行实现理财业务收入421.78亿元(含个人理财及私人银行275.96亿元,对公理财145.82亿元),同比下降18.62%,主要受产品转型和2018年资管产品缴纳增值税等因素影响;建行实现理财业务收入111.13亿元,同比降幅达44.55%,主要受资管新规实施和理财产品市场发行成本上升等因素影响。

成立理财子公司后,总行资管部究竟是去是留?在这一问题上,工行与建行给出了相似的答案。

今年3月底,在2018年业绩发布会上,工行副行长谭炯表示,工行将在总行保留资产管理部,发挥1+1>2的协同作用,总行资管部主要承担大资管业务的统筹协调和联动职能。据悉,建行也将在总行保留资管部,发挥统筹战略功能。

在资管业务的转型升级方面,工行表示,资管新规发布以来,工行发行符合新规要求的理财产品规模已超过3500亿元,形成了固定收益类、股权类、混合类等多维产品布局。

银河证券基金研究中心总经理胡立峰分析认为,工银理财、建信理财获批表明从现在开始,公募不等于公募基金了,公募等于“公募基金+公募理财产品”。这是资管新规后商业银行在资产管理业务上的重大突破,也是资产管理行业多元化发展的重要进展。

未来股票配置比例有望提高

银保监会指出,银行理财子公司开业,将进一步丰富机构投资者队伍,通过研发符合市场需求的理财产品,增加金融产品供给,为实体经济和金融市场提供更多新增资金,更好地满足金融消费者多样化金融需求。

天风证券银行业分析师廖志明指出,在银行理财子公司刚开业时,因权益类资产的投研能力尚在建立之中,在股票配置上可能会偏保守,可能会优先考虑低估值、高股息、股价较平稳的板块,增量未必很快体现;但长期来看,随着其投研能力的完善,客户结构更加丰富,有望看到股票配置比例的渐渐提高。

业内人士则表示,银行理财子公司的设立,是银行与现有资管业务分离,这有助于进一步化解银行内部风险,提高资产质量的手段。对整个资管行业来说,银行理财子公司不设销售起点,扩大了销售范

围,进一步增加了市场活力,也为理财回归投资属性和净值化打下良好基础。

据了解,其他批准设立的银行理财子公司也在抓紧推进开业的各项准备工作。另外,还有多家商业银行设立申请已获受理。

记者梳理发现,宣布设立理财子公司的银行数量超过30家,其中有7家银行获批筹建理财子公司,它们分别是建行、中行、农行、交行、工行、光大银行、招行。此前普益标准发布报告预计,市场上至少有60家左右的区域银行在积极进行理财子公司的筹备工作,拟设立理财子公司的区域银行家数还将继续增加。

目前,工行与建行率先获批开业。按照监管规定,银行理财子公司应当在收到开业核准文件并领取金融许可证后,办理工商登记,领取营业执照,自领取营业执照之日起6个月内开业。



老百姓投资 将享受四大利好

- 理财产品可直接投资股票**

在前期已允许银行私募理财产品直接投资股票和公募理财产品通过公募基金间接投资股票的基础上,进一步允许理财子公司发行的公募理财产品直接投资股票。
- 不再设销售起点门槛**

参照其他资管产品的监管规定,不在《理财子公司管理办法》中设置理财产品销售起点金额。之前理财新规规定,商业银行发行公募理财产品的,单一投资者销售起点金额从不低于5万元降到不得低于1万。《理财子公司管理办法》将进一步将门槛降至零,不再设置销售起点金额。
- 销售渠道扩宽**

理财子公司理财产品可以通过银行业金融机构代销,也可以通过银保监会认可的其他机构代销,并遵守关于营业场所专区销售和录音录像、投资者风险承受能力评估、风险匹配原则、信息披露等规定。
- 线上认购更为方便**

不强制要求个人投资者首次购买理财产品进行面签,但仍要坚持“双录”(录音录像)和专区销售等规定。

制图/梁燕

唯品会第一季度营收突破213亿元 净利同比增长64.7%

5月23日凌晨,唯品会披露了未经审计的2019年第一季度财务报告。财报显示,唯品会第一季度净营收213亿元人民币(约合32亿美元),同比增长7.3%。继上季度首次披露GMV数据,此次唯品会财报公布的第一季度GMV达338亿元人民币。由于数据超出市场预期,唯品会美股盘后涨近8%。

财报显示,按照通用会计准则,唯品会归属股东净利润为8.723亿元人民币(约合1.3亿美元),同比增长64.7%;毛利润44亿元人民币(约合6.491亿美元),同比增长8.7%。唯品会聚焦品牌特卖以来,盈利能力不断走强,不仅保持了连续26个季度盈利,毛利润、净利润增速也同样得到扭转,财报基本面数据呈现

趋势性向好。

着眼于电商零售的可持续增长空间,唯品会通过特卖模式的持续深化,多维度拉动新客增长。2019年第一季度,与腾讯、京东的战略合作帮助唯品会提升用户拉新能力,贡献新客约占25%。一季度,唯品会总订单数为1.165亿,相比去年同期的9020万单同比增长29%。总活跃用户数达2970万人,同比增长14%。截至2019年3月31日,唯品会超级VIP会员数量已达320万。

“本季度,我们的活跃客户总数同比增长14%,这是现有客户忠诚度提高和新客户数量加速增长的结果”,唯品会董事长兼首席执行官沈亚表示,“我们通过专注于折扣零售

渠道和成功执行营销策略,取得了这些坚实的成果。今后,我们将继续扩大折扣服装市场份额,进一步巩固在中国的领先地位。”

唯品会首席财务官杨东皓进一步表示:“2019年第一季度,我们取得了强劲的财务业绩,得益于良好的营收增长和净利润的同比提高。由于对服装类别的重视、低利润产品向市场平台的转变以及对折扣零售模式的关注,唯品会盈利能力开始提高。”

机构分析认为,唯品会特卖模式充分弥合消费者品质消费升级&理性消费理念的矛盾点,Q1财报趋势向好的各项数据表明,唯品会回归特卖的战略成效已得到市场肯定。

兴业信托战略布局新华章 首家标准化财富中心落户成都

2019年5月16日,兴业国际信托有限公司(简称兴业信托)成都财富中心正式开业,这是兴业信托成立之后首家按照专业化标准建设的财富中心。

兴业信托董事长沈卫群携部分公司高管及中层领导出席了开业典礼并进行了揭牌及剪彩仪式。兴业银行成都分行叶向峰行长作为特邀嘉宾也出席了本次开业典礼。

兴业信托成都财富中心位于成都IFS国际金融中心二号办公楼31楼,地理位置优越,装修风格稳重大气,充分彰显了公司的品牌实力,

并将继续秉持公司“兴信立业,精诚守托”的服务理念,给客户带来更高品质的财富管理体验。

兴业信托成都财富中心作为公司全国性财富品牌战略建设布局中的重要一极,将扎实立足四川,全面辐射西部地区,依托兴业集团优势,利用信托独特的制度优势和功能,为高净值客户、企业客户、同业客户提供家族信托、定制理财等一站式的财富管理和资产配置服务,也将深度融入本地金融和财富管理市场,为西部地区的发展贡献兴业力量!

(沈婷婷)