



## 成都社区咖啡馆图鉴

# 80、90后店主居多 不足30元可实现 “咖啡自由”



最「惨淡」时

### 留妻子看店 他去其他店打工

在锦江区穿巷子街,网红餐饮店聚集,如果不仔细看,“老榻榻咖啡屋”很容易就这么错过。走进店内,色调有些美式乡村的感觉,一个咖啡柜台,几桌几椅,85后店主“发达”正在做咖啡,与客人聊着日常。

“我学的是临床制剂,后来也做过其他很多工作。2015年的时候就是不想工作了,因为一直很喜欢咖啡,最后就开了这样一家咖啡馆。”相隔着柜台,店主“发达”一边做着整理,一边回忆着。

一家咖啡馆的选址非常重要,相比而言,“发达”的咖啡馆选址似乎有些任性,“我就想找离家近的店面,走路上下班”。最后,他相中了离家几分钟的这个店面,连店名也延续前商家的名字“老榻榻”,因为他觉得这三个字里有着地道的成都味。

2015年的成都,社区咖啡的空间并不大。“刚开始的时候,这家店的生意很‘秋’,生意最撇的时候一天一分钱都没有卖。”要生存下去,怎么办?他选择了留妻子看店,自己去其他咖啡店打了一年多的工,“为了生存,那时候真的太穷了。”好在,后来随着用料的精良与个人风格,并增加了诸如挂耳咖啡等周边产品,越来越多的人喜欢上了这家店,店里开始走上正轨,并逐渐盈利,“现在每个月的收入在3000-8000元之间”。

爱摄影也爱咖啡

### 去国外学做咖啡 用心跟社区做互动

上午8点多,位于锦江区庆云北街2号的“常识咖啡PY COMMONSS”,已有形形色色的上班族匆匆而来,外带一杯咖啡,开启一天的工作。这是一家让人感觉像澳洲的小店,大面积的落地窗简单明亮,拾级而上进入店内,四周是清爽的色调。

这是常识咖啡的第二家店,一年多前,店主彭悦在华兴东街街角处,开了他的第一家咖啡店。彭悦是95后,爱摄影也爱咖啡,他自嘲自己是“野生摄影师”,拍的照片发在微博吸引着不少粉



每当有老顾客来,“发达”会根据对方的状态和对口味的记忆,为其推荐咖啡。从店内的菜单上来看,不管是单品咖啡还是意式咖啡价格都不超过30元。“发达”说,“来店的人群很固定,大多数是老客户或老客户推荐过来的,最近也会有

一些人根据网站上的好评找过来。”跟顾客聊着天,喝着咖啡,是他觉得很舒服的一种方式。有意思的,很多人都曾说,想像他一样开一家咖啡馆,“100个人中至少有50人这样说过。我觉得开咖啡馆不是逃避生活的一种方式,前提是你真的要喜欢它。”

用情怀开咖啡馆

### “程序猿”不求赚钱 只愿获得内心疗愈

4年前,80后程序员杜辉从上海来到成都,在软件园工作,并在成都定居下来。跟其他店主不同,杜辉一年多前接替朋友成为“轻舍咖啡馆”新的经营者,就是情怀使然。这家在宽窄巷子附近的咖啡馆,约70平方米左右,可以让人安心坐下看书喝咖啡,提供简餐、实木风格、店里的暖色调、高颜值的店员与萌宠、以及好喝的咖啡,让它拥有不少回头客。

杜辉是个咖啡爱好者,此前程序员的工作让他直言“有时工作压力会很大”,在自己的咖啡馆里喝咖啡坐一坐,会让他有被疗愈的感觉。也正是因为这这份情感,在接手之初,杜辉就没有对这家店寄予赚钱的期望,他请了店员看店,自己则在周末和工作日有空闲时去店里,“我不希望它是一种商业的感觉,不求赚钱,能持平就好。”

虽然没有商业上的希望,但在咖啡品质上,他还是有自己的坚持。“我们主推的产品是咖啡,店里的手冲咖啡都是很不错的。咖啡豆至少试了60种,才有了我们现在使用的豆子。一方面是我们喜欢,另一方面也是希望能够被大众接受。”此外,对于很多细节,他都很有意,比如喝的水是品牌的矿泉水,比如在卫生间还有为女生准备的“姨妈巾”。“当我们做的这些被顾客看到了,反馈过来他们的喜欢后,我就会觉得很开心。”

这一年多来,在轻舍咖啡馆周边,又陆陆续续开了十家左右的咖啡馆,风格各不相同,分流了一些客源。加上因为工作内容的改变,杜辉投入在咖啡店的时间和精力变少,店里的营业额也有下滑。当被问及盈利情况时,杜辉说,“中间采购一些设备,总的来说开到现在基本上是持平的状态。”对于这个结果,他坦言还是很满意了,“虽然没有赚钱,但也还没亏本。我开这家店还结识到两个真正意义上的朋友,各方面的观念都很契合,这是我的收获。”



天府早报记者 周琴

“走到玉林路的尽头,坐在小酒馆的门口……”赵雷唱的《成都》这首歌里,成都有酒有美景。而在此之外,很多成都人工作或闲暇之余,还想要和咖啡在一起。跟星巴克、瑞幸、太平洋咖啡等大的连锁品牌不同,近几年,不少社区咖啡馆在成都出现。他们大多选址在非核心商区与社区,店面不大,顾客多采用以小坐或外带方式。虽没有雄厚资本的加持,这些社区咖啡店却靠个性与更精准的抵达顾客,让不少人实现“咖啡自由”。近日,天府早报记者采访到三位知名社区咖啡馆经营者,来听80、90后的他们谈经营咖啡情怀背后的“生意经”。

