

# 科创板上市审核系统“迎客”中 19家企业明确申请 名单最快本周揭晓

## 多家企业处于上市辅导阶段 首批名单或本周亮相

■天府早报记者 冷宏伟

上交所科创板发行上市审核系统正式运行。18日晚间,根据上海证监局官网显示,晶晨半导体、优刻得以及泰坦科技均拟申请在上交所科创板上市。至此,目前明确申请上市科创板的企业已扩容至19家。首批科创企业上市名单何时公布?第一股将“花落谁家”?相关部门有何新动向?随着科创板上市审核系统的正式开放,这些问题受到市场的广泛关注。

根据安排,科创板上市审核系统于18日正式“开门迎客”。天府早报记者看到,上交所网站已经设置了科创板股票发行上市审核专区,相关通知、企业申报信息、上市委会议安排等皆可通过这一公开渠道查询。而市场都在期待首批符合要求的企业出现在系统中,但截至19日午间,仍未有企业相关名单的披露。

据了解,18日当天,已有多家保荐机构通过这一系统提交相关企业的申请文件。

根据制度安排,所有通过审核系统提交的文件,都将被视为正式的科创板股票发行上市申请。上交所收到上市申请文件后,将在5个工作日内作出是否予以受理的决定。这也意味着,首批科创

板上市企业名单或于本周内揭开神秘面纱。

实际上,近期已有多家企业明确将申请科创板上市。截至18日晚间,据不完全统计,已有19家企业明确意愿将申请登陆科创板,分别是启明医疗、聚辰半导体、新光光电、申联生物、华夏天信、赛特斯、金达莱、江苏北人、大力电工、利元亨、天奈科技、传音控股、先临三维、复旦张江、北方灌装、晶晨半导体、优刻得、泰坦科技、久日新材、利元亨、天奈科技、传音控股。

经查阅,上述企业主要集中在新一代信息技术、生物医药和高端装备领域。值得注意的是,聚辰半导体、申联生物、传音控股、启明医疗等已处于科创板上市辅导阶段。

## 科创板专题培训召开 正式开板或已不远

自去年11月5日宣布设立科创板并试点注册制以来,各项准备工作紧锣密鼓推进。

科创板上市审核系统进入生产状态的同时,相关部门也在紧张忙碌中,接连组织科创板准备工作座谈会。3月18日,中国证券业协会组织保荐机构在上海进行科创板业务培训。此次培训主要围绕科创板定位与上市标准解读、《科创板股票发行与上市审核规则》解读以及《科创板股票发行上市审核问答》解读等展开。

据悉,培训进一步落实了中介机构责任和分行业审核,同时强调科创板审核以信息披露为中心。“对

于中介机构而言,若同一家券商一年内提交申请文件因不符合科创板相关规则要求连续2次被拒收,该券商或将在3个月内停止申报新项目,3个月后可继续申报。”有投行人士表示。

3月16日,上交所也举行了设立了科创板并试点注册制会员准备工作座谈会,近百家协会会员单位主要负责人出席了此次大会。此次会议主要从券商角度讨论了如何促成合理定价,防止二级市场的爆炒行为,以实现科创板股票交易的平稳运行。

科创板上市相关事宜如火如荼进行中,距离正式开板的日子或已不远。

## 已有19家企业 明确意愿申请登陆科创板

主要集中在

- ① 新一代信息技术
- ② 生物医药
- ③ 高端装备领域

(截至18日晚间)



50

科创板门槛  
50+24

个人投资者申请科创板权限开通前20个交易日证券账户及资金账户内的资产日均不低于50万元(不包括该投资者通过融资融券融入的资金和证券)



24

参与证券交易  
24个月以上

不符合投资者适当性要求的中小投资者怎么参与?

可以通过公募基金等产品参与科创板



19

制图/梁燕

# 成都超七成白领今年有跳槽行动

早报讯(记者 冷宏伟)“金三银四”跳槽高峰,白领们也做起了新一年的职业规划。近日,智联招聘发布了《智联招聘2019年春季成都白领跳槽指数调研报告》。报告显示,2019年春季成都白领事业信心指数为362,低于去年同期;2019年成都白领超七成有跳槽行动,高于去年同期;薪酬不满意是成都白领跳槽主要原因。

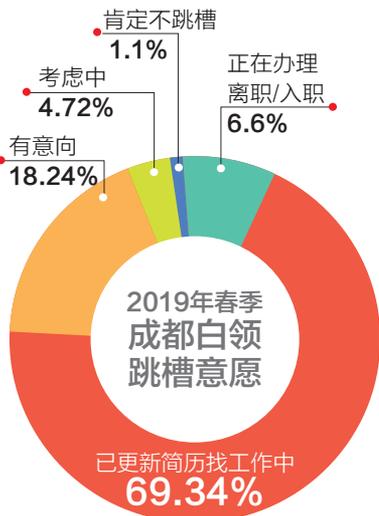
数据显示,成都地区有56.65%的白领表示对2019年事业取得成就有信心,信心指数为362,较去年同期的368略有下滑,从排名看,成都在37个主要城市中排名第27,排名较去年略有下滑。整体看,2019年成都白领的事业信心不如去年。

春季作为跳槽旺季,是企业招聘需求和求职者找工作双向繁荣的阶段,白领们也利用这一时机实现自己事业上的突破。

调研数据显示,成都地区有66.0%的白领已经开始办理离职/入职手续,相较于去年的12.60%,有较大程度的下降。同时69.34%的白领已更新简历,2019年有跳槽行动的成都白领高达75.94%,略高于去年同期的72.90%。

薪酬水平是成都白领跳槽主要原因。调研数据显示,64.35%的成都白领表示“薪酬水平”是他们跳槽的主要原因,“企业发展前景不明”和“职位晋升受限”紧随其后,分别为49.58%和45.03%。可以看出,提供一份具有竞争力的薪酬依然是企业留住人才的根本,同时,还需要让员工感受到企业发展的美好前景。

因新个税改革的影响,有17.92%的成都白领表示自己到手的实际工资增加;24.41%的成都白领表示“公司减少了福利性收入”,选择“公司增加了人均工作量”的占比15.56%。



### 跳槽前三位原因



## 平安银行成都分行创新金融宣教模式

早报讯 日前,在金融消费者权益日来临之际,平安银行成都分行在宣传的基础上创新金融宣教模式,使厅堂宣教达到更加良好的效果。首先,开展金融消费者权益日宣传手册座谈会,向进店客户面对面讲授合理负债、金融消费者八项权利等内容,将消费者自行阅读的模式转变为主动协助其获取;其次,将宣传手册内容深入浅出的编辑为灯谜,加深消费者的理解记忆,增加

金融宣教的趣味性与观赏性;最后,邀请进店客户参加秒拍视频活动,一起喊出“3·15我在平安银行成都分行”的口号,加强互动交流,使客户对网点留下亲切温暖的回忆。据介绍,通过座谈会、猜灯谜、玩秒拍,金融消费者们真切感受到了平安银行成都分行消费者权益保护工作的细致与温暖,积极参加各项活动,在增加了知识储备的同时收获了快乐。(沈婷婷)

## 苏宁快消集团发布2019战略规划

早报讯(记者 江南)19日,赶在第100届全国糖酒商品交易会开幕前夕,苏宁快消集团发布了全力冲刺2019年的战略规划,即定位智慧快消的“V5战略”和赋能品牌的“超体计划”。

“今年将是智慧快消进行全力冲刺的时刻。”苏宁快消集团总裁下农介绍,包括全场景布局、智慧供应链、智慧物流、科技零售、超级用户五个方面的运营战略,简称“V5战略”。目前,苏宁小店已经升级为连接苏宁全业态的超级入口,构建起了场景、服务、数

据、营销四个层面的赋能体系,成为推动快消品牌转型升级的重要力量。

据了解,2018年,在零售行业整体增速放缓的情况下,苏宁大快消全渠道销售同比增长187%,表明苏宁大快消已经迈入新一轮的成长周期。极速增长的快消品类将有望成为苏宁继家电3C之后的第二张王牌。数据显示,截至目前,苏宁小店已达5000家,苏宁红孩子累计门店数量达163家,覆盖全国74个核心城市,2019年规划新开店150家。