

# 去年哪些城市的人爱出境游? 消费多少? 成都位列第四位 人均单次消费5208元

■天府早报记者 冷宏伟

数据显示,2018年全年国内旅游人数55.39亿人次,比上年同期增长10.8%;中国公民出境旅游人数14972万人次,比上年同期增长14.7%。中国出境旅游热进一步升温,稳居世界出境旅游第一位。他们是谁?来自哪里?去了哪些国家?花费多少?体验如何?中国旅游研究院、携程旅游大数据联合实验室近日联合发布的《2018年中国游客出境游大数据报告》显示,2018年国人境外消费将达到1200亿美元,人均单次境外旅游消费将达到约800美元(约5400元)。其中,“新一线”城市为出境旅游市场贡献了最大的新客群,成都位列出境游出发城市第四位。

## 单次人均出境游消费约5400元

随着旅游市场消费环境日趋改善和旅游产品多样性不断提高,旅游市场持续升温。在收入增长和旅游消费升级推动,以及签证、航班等便利因素影响下,我国出境旅游热度持续攀升,特别是二三线城市新增了大量国际航线和签证服务中心,出国越来越方便。

数据显示,2018年,来自200多个国内主要城市的数百万旅游者,到达全球157个旅游目的地。携程旅游2018年预定数据显示,在春节、五一、端午、国庆等节日期间,报名出境跟团游、自由行、定制游、私家团、当地玩乐等产品的游客同比增长超四成。

文化和旅游部数据显示,2018年实现旅游总收入597万亿元,同比增长10.5%。初步测算,全年全国旅游业对GDP的综合贡献为994万亿元,占GDP总量的

11.04%。中国旅游研究院预计,2018年境外消费将达到1200亿美元,人均单次境外旅游消费将达到约800美元(约5400元),旅游业不仅正在成为拉动中国经济增长不可忽视的重要力量,也为全球经济增长注入了新活力。

数据显示,2018年,通过携程旅游平台报名出境跟团游、自由行、定制游的人均花费为5500元,与去年同期近乎持平。随着居民收入平稳增长,消费能力逐渐提高,居民愿意花费更多成本在高品质的出游上。

哪些城市的市民平均花费最高?数据显示,长春以6754元位居第一,沈阳以6556元排名第二,北京以6343元紧随温州位居第三。一线城市上海、深圳、广州分别位列第7名、第13名、第16名。成都市民出境游平均花费为5208元,位列第18名。

## “新一线”城市贡献最大新客群

上海、北京、广州是中国三大出境口岸,但“新一线”城市为出境旅游市场贡献了最大的新客群,他们的消费能力已经比肩一线城市。

根据携程百万级的出境自由行、跟团游的服务人数,报告发布了“2018年前20大出境旅游出发城市”:上海、北京、广州、成都、重庆、南京、昆明、武汉、西安、杭州、深圳、天津、郑州、长沙、贵阳、济南、南昌、南京、合肥、青岛。

相比去年同期,上海、北京仍居前2位,广州上升1位。报告认为,进入前20名的城市中,除了一线城市,其他可以称为出境旅游市场的“新一线”,增长速度高、消费能力强,大部分城市每年的出境旅游人次都达到100万—200万。

通过分析2018年各出发城市通过携程出境游人数的同比增量,报告还发布了“2018年出境游人数同比增长最多的出发城市TOP10”,分别是遵义、贵阳、南昌、昆明、重庆、义乌、济南、郑州、南宁、太原。报告认为,随着这些城市国际航班、签证中心的增加,市民不再需要去大城市办证和出发了。这些地区出境旅游将持续增长,也成为各大在线旅游公司布局的重点。

## 缅甸黑山成为出境游目的地“黑马”

哪些海外目的地是竞争中国游客的赢家?数据显示,2018年,最受中国游客欢迎的20大目的地国家分别为:泰国、日本、越南、新加坡、印度尼西亚、马来西亚、美国、柬埔寨、俄罗斯、菲律宾、澳大利亚、意大利、阿联酋、土耳其、英国、马尔代夫、法国、德国、西班牙、斯里兰卡。

土耳其、英国、马尔代夫、法国、德国、西班牙、斯里兰卡。

2018年,部分目的地成为出境游黑马,对我国游客的吸引力显著提升。报告发布了游客量增长快的十大“黑马”目的地,依次是:缅甸、黑山、塞尔维亚、老挝、阿根廷、西班牙、柬埔寨、墨西哥、巴西、捷克。直飞航线、签证利好、超低价激发了游客前往缅甸的热情。

2018年,通过携程旅游平台报名前往黑山的跟团游、自由行游客同比增长239%。随着国家外交关系的发展和直航交通的便利,中国出境游客开始把目光转向了遥远南美洲的阿根廷、墨西哥、巴西等。

携程数据显示,2018年阿根廷线路的人数增长了166%,中国旅游者不仅选择阿根廷与南美国家的连游,还热衷“阿根廷+南极”的极地旅游产品。

### 2016年—2018年我国出境游人次

- 2016年 1.22亿人次
- 2017年 1.305亿人次
- 2018年 1.497亿人次

### 2018年前10大出境旅游出发城市

- 上海 北京 广州 **成都**  
重庆 南京 昆明 武汉 西安 杭州

### 2018年出境游“消费力”城市排行榜

- 1 长春 6754元
- 2 沈阳 6556元
- 3 北京 6343元
- 4 温州 6314元
- 5 大连 6302元

**18 成都 5208元**

### 最受中国游客欢迎的10大目的地

- 泰国 日本 越南 新加坡 印度尼西亚 马来西亚  
美国 柬埔寨  
俄罗斯 菲律宾

### 游客量增长快的十大“黑马”目的地

- 缅甸 黑山 塞尔维亚  
老挝 阿根廷 西班牙  
柬埔寨 墨西哥  
巴西 捷克

制图/梁燕

## 以竹造景 金牛大道变身“竹林大道”

早报讯(记者 周琴)阳光明媚的春天,行走在金牛大道之上,满目翠色欲滴的青竹、红艳夺目的繁花,令人流连忘返。3月13日,天府早报记者从成都市金牛区获悉,金牛大道景观化整治已见成效。金牛大道以川西特色“竹”为主题,有效串联起迎宾大道游园、新金牛公园等大型景观,充分展现了川西风景之美。

日前,金牛立交桥绿化景观已打造完成。桥下,白砂铺地,绵延成“河”,“河岸”点缀卧石、花镜等,象征江水从都江堰源头出发,一路蜿

蜒。桥柱彩绘有憨态可掬的大熊猫,配以微风中摇曳的竹林,一动一静,完美展现出成都的大熊猫元素。

在金牛大道茶店子段,一边是花团锦簇的新金牛公园,一边就是巧妙布局的“竹”林景观,高高的竹子或密、或疏,三三两两组成一道道绿色的屏障,各类竹子与低矮的草坪、时令花卉,又形成高低错落的景观,共同变成了现代城市中一抹亮丽的风景。从金牛立交到易园段,道路两侧的绿化带内都用“竹”造景,高高的竹林将机动车道与非机动车道隔离开来,减少了机动车噪

音、灯光对行人的影响,更是让行人有种在“竹海”畅游一般的惬意。

目前,金牛区范围内的金牛大道已累计栽植雷竹3万余株,人面竹4.1万余株,楠竹2800余株,凤尾竹2.5万余丛,琴丝竹1000余丛,吊丝单竹200余丛。同时,制作了1000余个花箱、4座植物雕塑、2处围墙立体绿化、1座竹石盆景。据悉,“竹林大道”通过2至3年的精心养护,将形成竹青叶茂的整体景观效果,营造出川西园林古朴简洁、乡情浓郁的造园意境和别具一格的人文情怀。

