

成都人春节爱去哪儿耍？人均消费是多少？ 国内游人数位列第五 人均花费超三千

成都出游力位列全国第五位

■天府早报记者 冷宏伟

春节是中国人最重要的节日，今年春节旅游呈现哪些新趋势呢？2月10日，携程发布了《2019春节出游消费和人气排行榜》。数据显示，春节全国旅游预订人次同比增长42%，春节长假期间，我国游客从近1296个海内外城市出发，到达全球97个国家和地区、1372个国内外城市。在国内出游力排行榜上，成都位列全国第五位，国内游人均花费超过3000元。

游客在春节假期中会如何选择出行？数据显示，大年初二是出行高峰，多数游客会选择在家中完成跨年，然后开启自己的假期。

春节假期有7天，游客会如何选择一段多长时间的行程？数据显示，游客选择7天以下行程的占比最高，达到了77%，大多游客会在假期时间内规划自己的旅程。选择7天以上行程的游客也不少，占比达23%，拼假出行也成为了游客的重要方式。

哪些地方市民更爱旅游？

根据国内游产品订单人数，报告发布了2019年春节国内出游力排行榜，前10的城市分别是上海、北京、广州、杭州、成都、南京、西安、重庆、天津和深圳。

哪些城市居民的平均消费最高？从目前预订春节国内跟团游、自由行的单次人均花费看，“消费力前十强城市”依次为上海、北京、广州、杭州、成都、南京、西安、重庆、天津和深圳。这些城市春节旅游单次国内游人均花费超过2700元，上海、北京、广州、杭州和成都超过3000元。

超30%出境游客选择泰国和日本

春节假期国人出境游花费多少钱？数据显示，春节通过携程报名跟团游、自由行、定制游等度假产品的人均花费为7000元左右，是国内游价格的2倍。出境游消费力前十名出发城市为北京、上海、杭州、沈阳、南京、青岛、广州、深圳、济南和成都。北京出境游人均花费近9000元，其次是上海人，人均花费也超过了8000元。

春节出境游去哪儿玩？人气最高的前十大目的地依次是

泰国、日本、中国香港、印度尼西亚、越南、新加坡、马来西亚、中国台北、柬埔寨和菲律宾，东南亚和日本仍是中国人出境游的首选。

春节假期，受签证利好政策影响，泰国旅游市场火热，线上和门店预订热情高涨，赴泰人数遥遥领先，再夺人气最高的出境游目的地。而冬季的日本也迎来了冰雪旅游旺季，前往北海道滑雪成为潮流。泰国、日本占春节出境游客总数超30%。

“反向春运”和“南下避寒”成新趋势

哪些国内旅游城市是今年春节的赢家？最受游客欢迎的国内旅游城市前十分别是北京、厦门、昆明、三亚、广州、上海、丽江、成都、桂林和西安。

北京凭借反向春运的价格和资源优劣势，在春节假期的最后预订周期内，夺得榜单头名。而前往南方城市避寒依然是春节旅游的主流，厦门、昆明、三亚和广州，因为温暖的气候，到达人数紧随北京。

什么年龄段的中国人更

偏爱在春节出行？80后已经成为春节出游的绝对主力人群，占出行总人数超四分之一。而00后春节正值寒假，能够有充足的时间选择和父母朋友出游，占比也已达22%。50岁以上人群主要通过携程线下门店报名。

和谁一起春节出游？数据显示，亲子游是春节假期出游的主流，占比达46%，利用难得的假期和孩子共度是多少父母的选择。而选择和朋友出游的占比也不少，达到了26%。

春节出游大数据

何时出行？

大年初二是出行高峰，多数游客会选择在家中完成跨年，然后开启自己的假期。

如何安排？

7天以下行程 77%
7天以上行程 23%

国内游

哪些地方市民更爱旅游

- | | |
|------|-------|
| 1 上海 | 6 南京 |
| 2 北京 | 7 西安 |
| 3 广州 | 8 重庆 |
| 4 杭州 | 9 天津 |
| 5 成都 | 10 深圳 |

最受欢迎的国内旅游城市

- | | |
|------|-------|
| 1 北京 | 6 上海 |
| 2 厦门 | 7 丽江 |
| 3 昆明 | 8 成都 |
| 4 三亚 | 9 桂林 |
| 5 广州 | 10 西安 |

单次国内游人均消费

- | | |
|------------|-------------|
| 1 上海 3416元 | 6 南京 2976元 |
| 2 北京 3307元 | 7 西安 2941元 |
| 3 广州 3241元 | 8 重庆 2940元 |
| 4 杭州 3031元 | 9 天津 2901元 |
| 5 成都 3006元 | 10 深圳 2768元 |

出境游

出境游去哪儿玩？

- | | |
|---------|--------|
| 1 泰国 | 6 新加坡 |
| 2 日本 | 7 马来西亚 |
| 3 中国香港 | 8 中国台北 |
| 4 印度尼西亚 | 9 柬埔寨 |
| 5 越南 | 10 菲律宾 |

出境游消费力前十名

- | | |
|------|-------|
| 1 北京 | 6 青岛 |
| 2 上海 | 7 广州 |
| 3 杭州 | 8 深圳 |
| 4 沈阳 | 9 济南 |
| 5 南京 | 10 成都 |

制图/鲍勇



播报

春节长假 成都揽客 1892.3 万人次

本报讯(记者 朱佳慧)2月10日，天府早报记者从成都市旅游局获悉，2019年春节长假期间，成都游客接待量、旅游收入实现双增长。春节长假期间，成都天气持续晴朗，空气优良，气温适宜，各地文化旅游活动丰富，旅游市场秩序良好，游客出游热情高涨，成都大熊猫基地、武侯祠、锦里、黄龙溪、杜甫草堂等多个景区游客流量较大。据统计，春节长假期间，成都市共接待游客1892.3万人次，同比增长20.1%；实现旅游总收入达206.9亿元，同比增长47.5%。

部分传统热门景区接客量 (截至10日12时)

武侯祠接待游客78.28万人次
洛带古镇接待游客59.5万人次
黄龙溪接待游客59.2万人次
平乐古镇接待游客48.2万人次
街子古镇接待游客44.17万人次
青城山-都江堰接待游客40.29万人次
宽窄巷子接待游客38.6万人次
熊猫研究繁育基地接待游客34.68万人次
金沙遗址博物馆接待游客22.11万人次
杜甫草堂接待游客17.10万人次



部分乡村休闲景点接客量 (截至10日12时)

白鹿中法传统风情小镇接待游客17.2万人次
虹口旅游景区接待游客12.2万人次
中国酒村—邛崃酒文化风情旅游村落接待游客10.9万人次
成佳茶乡接待游客9.51万人次
农科村接待游客7.44万人次
花水湾温泉度假旅游区接待游客6.83万人次
玉皇养生谷接待游客5.95万人次

