



阳光讨喜 这个“大寒”不太“寒”

新的一周太阳随时来“打卡”，但早晚温差还是很大，回家路上注意保暖

■ 天府早报记者 朱佳慧

“心藏后调节，岁有大寒知。”《中国天文年历》显示，1月20日17时0分，我们迎来农历二十四节气中的最后一个节气——“大寒”。过了大寒，又将迎来新一年的节气轮回。专家表示，大寒时节，天气虽依然寒冷，但春天的脚步已越来越近了。

值得一提的是，今日2019年春运大幕正式拉开，很多人都要踏上回家路了，包括成都在内的南方大部地区，接下来天气整体不错，有利于春运顺利开展。



车时代

连续三年突破百万销量 长城汽车逆势勇进

据乘联会最新数据，2018年中国汽车销量出现28年以来首次负增长，国内狭义乘用车零售量同比下降5.8%。然而，长城汽车逆势勇进，2018年全年累计销量105.3万辆。其中，哈弗、WEY各自交出76.61万辆和13.95万辆的答卷，成为所在细分市场销量冠军；WEY品牌同比增长61.39%；长城皮卡同比增长15.2%，连续21年保持中国皮卡市场销量第一；旗下新生纯电品牌欧拉，截止年末销量已突破3500辆。

2018年，长城实现了覆盖欧洲、亚洲、北美的全球研发格局。未来5年，长城汽车将

投入300亿元来支撑全球化的研发体系。在智能化领域，长城汽车与百度签署战略合作协议，并实现了在车联网方面合作全面升级，在主被动安全技术、智能互联、自动驾驶等方面掌握了自主技术核心。经过长期积累发展，长城汽车已经在海外布局1个生产制造工厂和5个KD组装厂。其中，长城汽车俄罗斯图拉工厂是中国品牌首个海外四大全工艺独资制造工厂，投资5亿美元，年产能15万辆。而国际足球巨星C罗出任WEY品牌代言人，从国际层面烙印豪华基因，从而铸就更为广泛的品牌国际影响力。 (王聪)

高端商旅MPV 欧尚科尚9.68万起售

近日，中国品牌高端商旅MPV——欧尚科尚上市，5款车型售价区间9.68万—12.98万元。本次上市会选择在全国101个城市103个终端4S店进行，同步开启65家全新体验中心开业，科尚将发布会开到了用户面前。

科尚面向年轻创业者而来，同级中唯一配备双侧电滑门，满足多场景用车需求，智能防夹功能，在车门运行中如遇障碍会立即停止，而车门自动关闭后行车途中将自动锁死，不用担心孩子误操作造成的安全隐患。科尚内置全球首发的高德3D地图，精度、反应速度、智能推荐程度已完全达到手机导航级别。得益于领先同级的4840×1860×1890mm车身尺寸和2820mm的超长轴距，科尚内部空间十分



充裕，2+2+3的座椅布局，第二排座椅靠背还可后翻与第三排持平，让乘客自在平躺。据悉，用户到店试驾欧尚科尚即可获得最高88元微信红包，购科尚最高享11000元综合优惠，如在欧尚style APP下单订购，送限量版终身白金会员(限前1000名)，尊享终身车辆基础保养全免、专享终端白金通道等五重权益。 (王聪)

哈弗F7智能节油挑战赛 挑战极限

近日，“AI智能侠，天生爱智油”哈弗F7智能节油挑战赛在成都火热上演，比赛位于青城山周边路段，山路、国道与乡镇道路交替，复杂路况是对车辆节油性能的极限考验。哈弗F7以“底油”(约6.8升)成功行驶长达123.33公里的成绩，展示出超强节油性能。

作为以全球化思维打造的“AI智能网联SUV”，哈弗F7带来的惊喜不止于出色的燃油经济性，它的人性化智能科技同样让人称道，通过手机APP可以远程启动空调，说一声“我想去锦里”，最佳导航路线立刻展现出

来，还可以通过语音指令控制车窗的升起和降落、开音乐等，高达97%的语音识别率，让人真正感受到“能动口绝不动手”的快感。试驾中，哈弗F7前麦弗逊后多横臂式的悬架优势明显，经过沟沟坎坎或是大的颠簸都不会带来过多的振动。而哈弗F7的太空科技美学设计造型、智能环抱座舱带来的愉悦体验，瞬间颠覆了自主品牌带来的传统印象。自2018年11月上市以来，哈弗F7的销量截至目前已达到17109台，爆款SUV已然成势。 (王聪)

这个“大寒”不太冷 成都局地气温达到12.9℃

民谣说：“大寒年年有，不在三九在四九。”今年大寒正始于“四九”的第三天。大寒节气虽然还十分寒冷，但隐隐中已可感受到大地回春的迹象，正所谓是“坚冰深处春水生”“蜡梅花开迎春来”。连日来，蓉城各处的腊梅相继绽放，极个别早梅品种也含苞待放，为阴冷的冬日增添了一些温暖的色彩。

被阴雨天吓怕了的成都人，久违的阳

光在这个周末认真地来看我们，给大家足够的时间洗洗洗、晒晒晒，并且讨喜的阳光，让这个大寒不太冷，成都最高气温已经轻松上到10℃以上，20日12时，在太阳的衬托下，蓉城局部地区气温达到12.9℃。

不过气象专家表示，尽管南方大寒已不如小寒时节冷，但气象资料显示，大寒时节寒潮南下比较频繁，也常常会带来大风降温和雨雪天气，保暖穿衣不可怠慢。

今日春运大幕拉开 天气好有利春运顺利开展

眼下这久违的好天气，成都人只有一个想法，那就是“请持续下去！”好消息是，天气好到没朋友，新的一周里太阳随时来“打卡”。据成都市气象台发布，未来3天，成都天气由阴转晴转为多云间晴，太阳才是天气上的主角，最高气温继续升至12—14℃。白天虽偏暖，但受晴空辐射作用，夜间最低气温仅在-1—2℃之间。昼夜温差还是蛮大的，大家一定要合理增减衣物，谨防感冒。

值得一提的是，1月21日，一年一度的春运就要拉开序幕了，很多人都要踏上回家

之路。其实不光是成都，接下来，南方天气整体好转，天气好有利于春运顺利开展，可以让大家方便很多，也有利大家置办年货。

气象专家还表示，近期虽然不乏弱冷空气活动，但是冷空气势力并不强。眼下已进入“四九”，预计整个“四九”期间(1月18日—26日)，冷空气强度普遍不强，有利于大家出行。

不过，天气还是很“善变”的，大家还是要多关注天气预报，并且各地气温不尽相同，大家在回乡路上要做好防寒保暖，及时关注途径地区天气信息，合理安排行程。

春节放心买买买 但有些快递可能涨价哦

近日，一则“春节期间快递停运”的消息在网上传播，消费者表示有点慌，假期还能不能愉快的买买买了？国家邮政局日前辟谣核实，“春节期间快递停运”网络消息均是假消息！不少主流快递公司也纷纷表示春节不停运，只是会进入“春节模式”。18日，记者从京东物流获悉，京东物流春节期间继续“全年无休”，京尊达、快递到车等个性服务也不歇。

作为业内首家开展“春节也送货”的物流企业，京东物流早在2013年就推出了春节期间的运营举措，今年已经是连续第七年“全年无休”了。此外，京东物流“春节也送货”的覆盖范围进一步扩大，全国近300个城市、上千个核心区的消费者都可以在春节期间照常下单，包括中小件、大件、冷链、B2B、跨境和众包在内的六张物流网，为消费者购买年货保驾护航。

菜鸟也宣布，2月6日到2月21日，菜

鸟与物流合作伙伴将进入“春节不打烊”的档期，为天猫超市、家电以及天猫国际提供“商品照常买、物流照常送”的服务。

苏宁物流则表示春节期间“不停运、不涨价”。春节期间，苏宁物流会根据大数据系统预测的订单量情况，对春节爆款商品进行充分备货，合理安排各岗位的员工轮岗值班。

虽然春节期间不打烊，但一些快递公司仍将进入“春节运营模式”。

顺丰表示，今年春节期间不会放假，但是快递的时效性上可能会加时，如快递派送、到货时间会延长。

此外，申通的春节运营公告显示，申通的“春节运营模式”时间是2月4日零点至10日，“部分地区快递费将有一定的调整。”根据往年来看，加价在10—20元。而各家加盟制快递的加价幅度也都大致相当。 (天府早报记者 冷宏伟)

区县新闻

剪纸糖画样样不少 社区新春嘉年华过足年味儿

早报讯(记者 赵霞)喜迎2019年新春佳节，营造喜庆祥和的辖区氛围。近日，成都市成华区横桥社区广场上热闹非凡，一场别具特色的新春嘉年华正在举行，现场囊括文艺汇演、横桥社区“商居联盟”授牌、趣味游园会，其中剪纸、吹糖人、画糖画、编中国结吸引了广大居民积极参与。

现场丰富的民俗体验区，引来众多居民参与体验。为了让居民体验原汁原味

的民俗文化，成都市非物质文化遗产名录代表性项目剪纸传承人龙玲老师来到现场，她用剪刀呈现出各种各样活灵活现的剪纸，激发了现场居民对非遗剪纸艺术的兴趣。吹糖人和画糖画，也唤起了大家儿时的记忆，艺人的巧手塑造了一个个逼真的图案。中国结，一种中国特有的手工编织工艺品，一根红线、一组配饰，在民俗老师指导下从生疏到伶俐，各式各样的图案、编法在大家的手中一一呈现出来。

温江永盛镇举办院落文化春节联欢会

早报讯(记者 李玥林)1月20日，成都市温江区永盛镇第二届院落文化春节联欢会在石磊社区付家大院示范院落举办。

一大早，跳圈、滚铁环、手工皮鞋制作体验、牛灯文化表演体验、垃圾分类兑换等数十个文化娱乐活动就在各个院落热闹开场了，这些活动既保留了传统农村文

化特色，又充分展现了现代化治理成果。过去的付家大院墙体斑驳，一下雨泥巴路就积水，但如今已经变身社区公园，颜值大大提升，白色的墙面上绘着一幅水墨画。本次活动通过网络直播，共有近2万名观众线上观看了联欢会，特别是在永盛镇域内起到了广泛动员共同参与社区发展治理的作用。