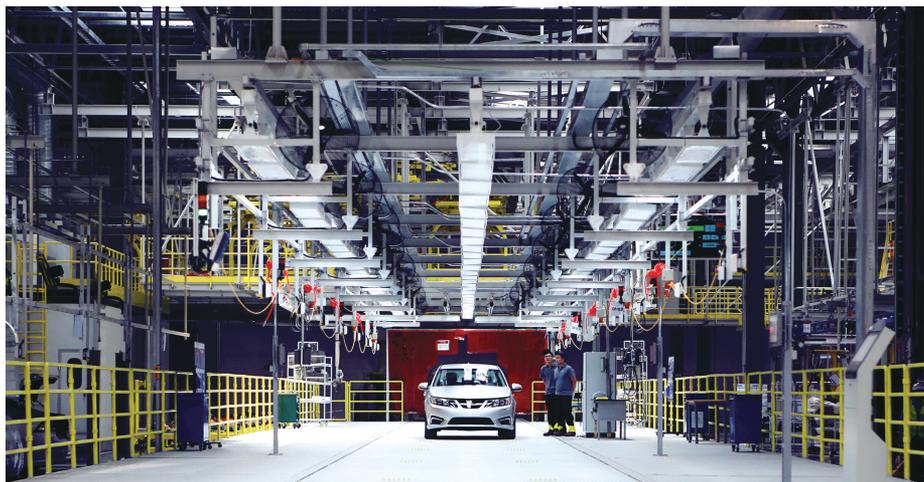




■ 天府早报记者 郝淑霞

2019年伊始,中国电动汽车市场便迎来两则劲爆消息:1月7日特斯拉在海外的第一座工厂在上海动工。另一边,完全继承了瑞典萨博汽车悠久历史和技术底蕴的新能源汽车企业NEVS被中国企业收入麾下。相对而言,后者的关注度比前者只多不少,因为一家由中国企业主导的世界新能源汽车企业已然诞生。

1月15日,恒大集团旗下恒大健康(HK.0708)发布公告,以9.3亿美元成功并购一家总部位于瑞典的全球性电动汽车公司NEVS的51%股权,并获得多数董事席位。NEVS最为人所熟悉的,是其于2012年成功收购拥有75年历史的瑞典萨博汽车公司,继承了萨博“人车合一、贴地飞行”的品牌基因及源于北欧的深厚技术底蕴。



▶ NEVS总装车间



▶ NEVS瑞典研发中心和生产基地



▶ NEVS焊装车间

恒大9.3亿美元入主NEVS 在新能源汽车市场再发力

强强融合“1+1>2”的智慧之举

尽管2018年中国新车销售同比下滑5.8%至2235万辆,28年来首次负增长,但新能源乘用车却逆势上扬,批发销量同比增长88.5%至100.8万辆。相关政策的鼓励,消费市场的需求,吸引了一大批企业纷纷布局造车领域,其中以恒大最为引人关注。

恒大此次向NEVS抛出橄榄枝的重要原因也是因为“NEVS以萨博为基础转型新能源汽车后取得的一系列成果!”有业内人士如是说。

NEVS拥有世界源自萨博的世界首屈一指的科研力量:一有研发中心,在瑞典总部拥有世界顶尖水平的电动智能汽车研发中心;二有团队,拥有超500人的全球研发团队和多元化的国际管理团队,员工超

1800人;三有技术,其自主研发的知识产权涵盖“三电”动力系统、车联网、生产和制造等领域。

以车内净化系统为例,NEVS提供世界级的车内空气净化系统,“车内空气长效净化”(ACAC)可使过滤能效提升至99%,能快速将PM2.5从800ppm净化至25ppm以下,同时车内内饰采用最严格欧洲环保标准,让驾乘者在车内可以享受纯净空气。

随着行业的发展,我国新能源汽车产业进入“竞争发展与结构调整并重”的新时代,新能源汽车准入门槛越来越高。而NEVS,是一家能够独立生产和销售纯电动乘用车的新能源汽车企业。这意味着,恒大在布局新能源汽车的道路上已迈过一重要“门槛”。

恒大已完成新能源汽车全产业链“拼图”

中国是汽车产销量第一大国,传统燃油汽车对能源的消耗和环境的影响,使得新能源汽车成为行业发展的必然趋势。

值得注意的是,量产是不少新能源汽车企业无法绕过的痛点,而NEVS扎实的量产能力无疑为其在行业竞争中占据有力位置提供了坚实保障。此前,NEVS在瑞典特罗尔海坦的生产基地已具备量产能力。2015年开始打造的天津生产基地同样已具备量产能力,上海生产基地则在筹建中,而目前NEVS已研发两款达到量产条件的纯电动汽车车型。

从今年起,NEVS还将在全球陆续推出涵盖入门级、中高端、豪华及超豪华级别的国际领先智能电动轿

车、SUV及MPV等全系列多品牌产品,满足快速增长的不同市场需求。

众所周知,自2018年初宣布积极探索高科技产业后,恒大过去一年来在新能源汽车领域大动作不断,最典型的是以145亿巨资入股广汇集团成为第二大股东,旗下广汇汽车是世界最大的汽车经销商,截至2017年底在全国拥有11家区域公司,1200多个销售网点。

恒大此番再次在NEVS新能源汽车领域大手笔投入,既是其积极向高科技转型的体现,也标志着恒大已完成新能源汽车基地、研发、生产、销售及售后服务全产业链“拼图”。更是反映了其坚定不移地助力国家从汽车大国走向汽车强国的决心。

最高打7折 春运期间这些车次有折扣

本报讯(记者王小瑾)春节的脚步越来越近,回乡的火车票也十分紧俏,你知道吗,部分春运火车票有折扣啦!1月15日,记者从中国铁路成都局集团有限公司广元车务段获悉,为方便旅客春运期间出行,在2018年春运期间,经广元火车站的4趟加开车在现行票价基础上实行7至9折的票价

优惠。另外,成都往返上海方向的部分车次也有折扣。

此次涉及经广元火车站的4趟打折车次分别为成都至北京的3278次,硬座7折,其他席别不打折,执行时间为2月1日至2月4日;北京至成都的K3277次,硬座7折,其他席别不打折,执行时间为2月5日至3月1日;成都至北京西的

K4218次,硬座、硬卧7折,其他席别不打,执行时间为2月1日至2月4日;北京西至成都的K4217次,硬座7折,硬卧8折,其他席别不打折,执行时间为2月5日至3月1日。

此外,根据上海铁路局官方消息,春节前后,成都往返上海的部分车次也将打折。2月1日至2月4日,成都东到上海的K4638/5次列

车,全部席别打九折,成都到上海的3218/5次列车全部席别打7.5折。节后,2月5日至2月20日,上海到成都的3216/7次列车全部席别打9折,2月21日到3月1日,上海到成都的3216/7次列车全部席别打7.5折;2月5日到3月1日,上海到成都的3256/7次列车硬座打8折,其它席别不打折;2月22日到3月1日,上

海到成都东的K4636/7次列车全部席别打7.5折。2月5日至3月1日,宁波到成都的3336/7次列车硬座8折,其它席别不打折。

具体折扣车次、席别和优惠幅度等信息,旅客可留意车站公告或通过访问铁路12306官方网站或成都局集团公司服务热线12306详询了解。

春运21日拉开大幕 成都客流总量将达2.95亿人次

■ 天府早报记者 王亚楠

2019年春运时间为1月21日至3月1日,共40天。天府早报记者从成都市交通运输局获悉,成都市今年继续作为全国12个春运重点联络城市之一,实行部、省、市春运工作联动机制,春运期间,成都市客流总量将达2.95亿人次,增长5.8%。

2019年成都春运特点

旅客出行结构明显变化

道路运输、城市公交出行量下降,铁路、民航、城市轨道交通需求仍保持快速增长,铁路车站客流高峰日旅客流量预计将达45万人次。

客流高峰来得早

今年春节较去年提前11天,节前学生流、务工流、探亲流相互叠加,客流高峰来得早、持续时间长,运输保障压力较大,节后客流相对平缓。

自驾出行持续增多

自驾出行时段较为集中,雨雪雾霾天气较多,保障道路安全畅通的任务繁重。

客流总量将达2.95亿人次

经分析预测,2019年40天春运期间,成都市客流总量将达2.95亿人次,增长5.8%。其中铁路部门预计发送旅客1174万人次,同比增长27.9%;航空部门预计发送旅客330万人次,同比增长7%;道路客运预计发送旅客1250万人次,同比下降7.7%(其中主城区道路

客运预计发送旅客350万,同比下降7.9%);市内公交预计发送旅客12000万人次,同比下降5.8%;巡游出租汽车载客人数预计2228万人次,同比增加2%;地铁预计发送旅客12500万乘次,同比增长20.4%;全市水上交通客运量预计28万人,同比减少12%。

市区投入4000台客运班次

成都市交通运输系统各部门将储备充足运力,确保正常客流和高峰客流的安全平稳有序疏运。道路客运班线运力7000台,其中成都市主城区投入4000台;水运船舶161艘,客位2718个;五城区出租汽车11158台(网约出租车80000台);城市公交车每日投放营运班次4万班;地铁1、2、3、4、7、10号线工作日分别开行:642列、565列、458列、446列,424列,235列;双休日分别

开行:554列、536列、510列、478列、430列、235列。春运应急运力共计1908台,其中道路客运车辆1500台,城市公交车220台,出租汽车170台,轨道集团准备18列热备列车应对大客流。

成都市二级以上客运站全部实行联网售票,5+1城区各汽车客运站同步开通电话订票服务功能,春运期间汽车票预售期10天。

天府早报记者 王亚楠

