

# 跨境电商白皮书发布,中小卖家占主导 成都跨境电商交易 去年预计超100亿

■天府早报记者 冷宏伟

国内跨境电商发展驶入快车道。9日,在“Hello World”跨境电商生态大会上,国内权威咨询机构易观发布了“2018中国跨境电商发展白皮书”。白皮书数据显示,2018年中国跨境电商行业交易规模将达7.9万亿元。业内人士表示,国内跨境电商迎来难得的发展机遇。“未来,中国跨境电商将向着全球化、品牌化方向发展。”

持续扩张

## 2020年交易规模有望达到12万亿

近年来,中国人不仅在全球的范围内“买买买”,也在全球“卖卖卖”。中国跨境电商在互联网时代下大放异彩。

电子商务研究中心研究报告《2018年(上)中国跨境电商市场数据监测报告》显示,2018年上半年,中国跨境电商交易规模4.5万亿元,同比增长25%,其中,跨境出口电商交易规模为3.47万亿元,同比增长26%。2020年,中国跨境电商交易规模有望达到12万亿元。

易观白皮书也显示,2017年中国跨境电商交易规模6.3万亿元,同比增长14.5%,预计2018年交易规模将达7.9万亿元。随着云计算、大数据、人工智能等新兴数字技术广泛运用于跨境贸易服务、生产、物流和支付环节,将大幅提升跨境

电商行业效率。

值得关注的是,成都2018年出台了跨境电商“三年行动计划”,围绕未来3年来外企业的招引、本土企业的培育和营商环境的打造,从六个方面出台了21项具体的安排。数据显示,2017年,成都市跨境电商交易规模超50亿元,增长约117%。2018年前9月,成都跨境电商交易规模已超过80亿元,同比增长128%。2018年全年跨境电商交易规模预计超过100亿元。

业内人士认为,我国跨境电商正处于黄金发展期,空间潜力巨大。“除美国、英国、德国、澳大利亚为代表的成熟市场外,发展中国家如巴西、印度电商发展以及消费能力的提升,跨境电商将全线迎来大利好,市场发展潜力较大。”

竞争加剧

## 行业集中度将会逐步提升

需要指出的是,在面向消费者或小型零售商的跨境出口电商行业,中小型卖家目前仍占主导,市场集中度有待进一步提高。“伴随着众多卖家涌入,相关配套服务需求增加,专业服务能力成未来服务提供商的核心竞争力。”

易观白皮书数据显示,2018年预计年销售额在250万美元以下的卖家占比超过85%,销售额超过1000万美元的大卖家仅占2.5%;年销售10万单以下的卖家占比70%以上。从销售金额和销售量的维度考量,小型卖家仍占市场主流,随着竞争加剧和资本投入,行业集中度将会逐步提升。

从细项数据角度看,跨境出口电

商目前在广东、浙江、福建等网络、物流比较成熟的沿海区域发展相对更为活跃,其中广东以56.99%居首,浙江和福建占比均超过10%,已经率先形成规模;超过90%的卖家在2011年后开始从事跨境电商业务,其中有75%以上在2014年之后进入市场,近年来呈现爆发式增长态势。

同时,在跨境卖家挑选第三方收款产品时,费率低、资金安全性高、品牌信誉好是重要考量依据。数据显示,连连支付、Payoneer、PayPal等凭借良好的用户体验和渠道优势获得超过50%的卖家青睐。其中,连连支付品牌影响力覆盖率达到54.24%,在众多跨境收款产品中位列榜首。

数据

2017年

中国跨境出口电商交易规模

6.3万亿元

同比增长14.5%

2018年上半年

中国跨境出口电商交易规模为

3.47万亿元

同比增长26%

成都

2017年

跨境电商交易规模超

50亿元

增长约117%

2018年前9月

跨境电商交易规模超

80亿元

同比增长128%

2018年全年

跨境电商交易规模预计超过

100亿元

制图/梁燕

预测

2018年

交易规模将达7.9万亿元

2020年

中国跨境电商交易规模有望达到12万亿元

未来趋势

## 将向着全球化 品牌化方向发展

业内人士表示,在“一带一路”发展背景下,跨境出口电商迎来难得的发展机遇。“当前跨境电商行业,大河奔流、千帆竞发。企业要想生存,必须拥有赋能广大卖家‘货通全球’的决心以及深厚的技术积淀和强大的资源实力。”连连数字高级副总裁朱晓松表示。

“同时,数字化进程将推进跨境出口电商效率提升。未来,数字化运营将深入到跨境出口贸易各个环节中,出口贸易逐步从劳动型驱动转向智慧型驱动。”朱晓松表示,企业数据应用能力将成为存亡的关键,对于跨境电商而言,信息传递与处理成本将会大幅减小,在线即时交易将会占据更为重要的地位。

目前,海外电商市场结构相对分散,伴随跨境电商的发展,行业将会从野蛮生长向逐步规范转变。未来,物流、资金流、信息流将三流合一,形成交易闭环,围绕跨境电商形成一个生态链和服务链,将会是行业发展的趋势。

## 支付宝改名叫瀚宝,花呗可以不还了?

近日,有网友发现,支付宝(中国)信息技术有限公司更名为瀚宝(上海)信息技术有限公司,那么以后支付宝要叫瀚宝了?

据国家企业信用信息公示系统显示,蚂蚁金服旗下几家公司的名称、法定代表人或执行董事发生变更,比如,支付宝(中国)信息技术有限公司更名为瀚宝(上海)信息技术有限公司,支付宝(上海)信息技术有限公司更名为上海艺宝信息技术有限公司。

不过,这并不意味着支付宝要改名叫瀚宝或者艺宝了。支付宝方面表示,这些变更和用户熟悉的支付宝没有一点关系。

用户熟悉的支付宝,其公司名称

其实是支付宝(中国)网络技术有限公司,并不是上面改名的那两家公司。

从中国人民银行“支付业务许可证”公示看,支付宝的运营主体一直是支付宝(中国)网络技术有限公司。成立于2004年12月的支付宝(中国)网络技术有限公司,早在2014年就将公司的法定代表人从马云变更为彭蕾,股东只有一个,是蚂蚁金服。

而更名为瀚宝(上海)信息技术有限公司的支付宝(中国)信息技术有限公司,成立于2008年,经营范围是计算机软件的开发、设计、制作,销售自产产品;网络技术、多媒体技术的研发;软件系统集成的设计、调试和维护;提供相关技术咨询

和技术服务。

支付宝官方也出来辟谣:不管怎么更名,花呗都是要还的!

也有网友在评论区调侃起瀚宝这个名字:这是要和金拱门凑个吃货家族?

这已经不是第一次乌龙了。去年8月,支付宝(中国)信息技术有限公司法人发生变更,由马云变更为叶郁青,有消息将这一变动视为“支付宝法人变更”。

业内人士表示,上面这两家公司的变更,都是属于常规的公司内部治理,在大公司非常常见,只要不是核心主体公司的变化,就和人家没有什么关系了。

不说了,花呗还款日到了。

## 《国漫守护人》引热议 肯德基助力国漫经典传承

本报讯(记者 冷宏伟) 2019年伊始,一部由肯德基策划推出、以经典国漫修复为背景的纪录片《国漫守护人》,在全网播出并迅速引发全民关注。在这部描述对80年代经典国漫《天书奇谭》进行数字修复的纪录片中,老、中、青三代国漫守护人一脉相承的专注和热爱,不仅打动了看着经典国漫长大的人们,也启发着新一代去关注经典。

百胜中国首席营销官李波表示:“中国有太多适合儿童和家庭去持续了解和传承的文化

IP,我们应该有更多的形式去宣传弘扬它们。不论是KFC的玩具、书籍,还是可以听故事的线上APP,我们希望用更立体、更数字化的体验去呈现它们,这是一个可持续发展的文化传承项目。包括通过制作这部纪录片,我们希望帮助年轻一代了解传统国漫文化”。

据悉,肯德基已携手上海美术电影制片厂推出国漫主题盛宴,1月14日起天书奇谭限量礼盒上市,1月19日起“天蓬元帅猪八戒”携孙悟空、哪吒、葫芦娃降临迎春。