

创业是熬汤不是炒回锅肉,需要慢慢来

——天府早报专访毕友创始人、全球资本服务中心总经理郑海峰

财富故事



认识财富 / 管理财富

创业是煲一个汤,不是炒回锅肉,不能用快炒的方式煲汤,而是要有足够的毅力和耐力”。

——郑海峰



郑海峰

毕友网创始人兼CEO

数据

- 已成功推动数十家双创企业获得融资
- 项目估值累计超120亿元
- 覆盖20余个行业领域

初心

创业者形单影只,需要有人帮助

“创业者都是形单影只的个体,需要人来帮助他”,谈到创立毕友的初衷,郑海峰如此说道。

2009年,郑海峰在四川大学商学院读MBA,求学期间接触了很多校友、朋友的创业项目,在与他们交流时郑海峰深切地感受到,很多人在创业初期极其艰难,无论是在模式、理念、认知,还是资金、市场、资源等方面,都存在很大的问题和缺失。于是,他开始想:为什么不将创业者汇聚在一起,交流各种经验,凭借大家的

智慧和资源来帮助彼此呢?

心动,不如行动。于是,毕友的初步构想形成了。

2012年1月,郑海峰开始着手筹备毕友网,毕友即寓意“毕生的朋友”。凭借自己之前在互联网领域的几次创业经验,很快便搭建起一个聚合各类创业资源信息的线上平台。网站推出以后,他意识到光靠线上是不够的,必须还要下沉,于是他带领着只有五个人的团队,开始大量开展线下活动,全部免费,最多的时候一年高达200多场。

情怀

前三年没有任何营收,更关注创业者本身

企业的格局很大程度上由创始人的初心和情怀决定。作为一名敢于抛下“铁饭碗”,从零开始的连续创业者,郑海峰算得上是一个有情怀的人,他不看重短期利益,骨子里渴望做点真正有价值,能让他激情澎湃的事。

郑海峰告诉天府早报记者,在毕友创立的前三年,完全没有任何收益,因为他的初心就是让创业者不孤单,希望能切实帮助到创业者,正如毕友的价值理念“汇聚友情,助力成长”,他没有把这次创业当成一个逐利的生意,也不关注是否能够马上盈利,因为“这是让我非常心动,觉得值得去做的事情”。

正是基于这样的创业初心和平和心态,以及对平台明确的定位,毕友和同期成立的诸多创业服务平台不同,不以自身的商业利益为出发点,更关注创业者本身。

时间走到第四年,毕友终于开始尝试通过实战型的创新商学院培训来获得营收,加之几年来的实干沉淀也得到了政府的认可和支持,但这些远远不够,发展至今,毕友仍未实现盈利,但亏损在逐渐减少。

“我当时也是在和自己较劲,创业者都是一群有温度有能量的人,对于他们,我们应该把短期的利益放下,更加关注长期的未来的发展”,郑海峰说道,“创业是煲一个汤,不是炒回锅肉,不能用快炒的方式煲汤,而是要有足够的毅力和耐力”。

功夫不负有心人,经过近7年的辛勤耕耘,如今的毕友已经成长为一个集“创业媒体、创新教育、创星资本、创业智库”四位一体的创新创业服务平台,已成功推动数十家双创企业获得融资,项目估值累计超120亿元,覆盖20余个行业领域。

呼吁

创业者是追梦人,应举全社会之力来共创众创

谈到成都目前的创业环境,郑海峰对记者说道:“成都的创业环境与氛围已经发生了很大变化,具备了新一线城市的竞争力。”与其他城市相比,成都创业受到的限制较少;仰赖于成都市内众多的高校,使得成都的创业者数量多,具备后发优势。

多年来郑海峰接触了大量的创业者,他把这些创业者称为“可爱的追梦者”。但在与他们的交流和辅导过程中,郑海峰发现“实际情况很复杂,没那么简单”。“许多成都的创业者是非常务实的,对于各种观念,创业者是开放而乐于交流的;在项目落地的过程中,成都的创业者耐得住,坐得了冷板凳。但因为成都地理位置的局限性,许多创业者安于本地,没有全国、全球视野,缺乏敢闯敢拼的勇气和冒险精神。”此外,如何让创业者在突破认知层面之后,更好地去实践和落地,有实实在在的收获,也是个难题。

对初创企业来说较为重要的是外向性的因素,也就是要处理好企业与社会资源、资本之间的关系。为此,毕友目前致力于打造企业的生态链,希望通过头部企业来吸引北上深杭等地一线投资机构的目光,形成成都产业发展高地,更好地助力成都双创,激发新经济发展活力。

力。

2017年,毕友发起“百鲲”计划,致力于发现和陪伴百家未来独角兽,打造万亿市值企业俱乐部。2018年,毕友落地了全球资本服务中心,并联手锦江区政府、博恩集团旗下易翎资本、以及上海优势资本,设立了国内首支未来独角兽种子基金及加速基金——“百鲲·易翎基金”与“优势·百鲲基金”,接下来还将联合更多一线资本成立新经济垂直领域的百鲲系列基金,逐步构建和完善“一线资本+百鲲基金”组合投资模式,借资本之翼,为企业发展提供加速度。

“一旦越来越多的机构到成都的时候,这不仅仅会为头部企业带来价值,如果这个生态能够越来越好的话,对诸多企业都是一件好事情。”郑海峰对记者说道。

“同时,我希望对创业者的帮助不只是毕友单向来助力,而是通过毕友这个连接器,集合更多的社会力量来共同帮助创业者,达到共创、众创的目标,形成自循环”,郑海峰表示。

“真正有价值的并不是资本,也不是所谓的资源,重要的是创业者,正是因为他们创造价值,让这个世界变得更加美好。”末了,郑海峰激情满满地说道。



■天府早报记者 何颖
实习生 汪萌菲

在成都创投圈,有这样一家很特别的机构,提起它可能没有几个人不知晓。前三年没有任何营收,从一个最早专注校际交流的网站,到如今集投行+投资于一体,成功推动数十家双创企业融资,项目估值累计超120亿元的新经济创投平台……7年多来,无论面对顺境逆境,都坚持做着一件看似简单实则不易的事——服务和陪跑创业者,让创业者不孤单……

这家机构就是毕友。

那么,他们究竟是怎样的与众不同?如何在公益和盈利之间做好平衡?如何做到切实帮助了大量创业者获得各方认可的呢?近日,天府早报记者对毕友全球资本服务中心总经理郑海峰进行了专访,试图从中找到这些问题的答案。