

“如果哪天不加班 可能会惊讶”

你过劳了吗? 职场情况调查显示,有的上班族加班如同家常便饭

■ 天府早报记者 王亚楠

近日,有调查显示,超过8成劳动者承受着一般或更高的精神压力和身体压力,处于过劳状态。其中12.9%的人平均周加班时间超过10小时,超过5成劳动者有时或者经常深夜仍然在工作,工作负担较为沉重。昨日,天府早报记者随机采访多位市民发现,90%上班族都会经历加班,其中IT、互联网、媒体、房产等行业的上班族加班尤为严重。对此,有管理层人士表示,“加班是责任,不思进取的人才会到点就走”。也有人认为,加班是如今越来越多上班族有拖延症,白天可以完成的工作,非要拖到天黑才去做。

工程师讲述:

经常加班到凌晨 周末去加班是常态

在许多大学生眼里,最希望的就是跳出学校早上班,而对于大多上班族而言,最期盼的就是不加班,准点下班。在成都著名的加班打卡点软件园,经常晚上十一二点看到周围的高楼仍然不熄灯,一群群顶黑眼圈熬夜的加班族在努力地工作中。有报告显示,中国的劳动者年工作时间为20:00-22:00个小时,面对现在快节奏的生活压力,加班成为了常态。并且,6月份发布的最新的《成都联合办公行为报告》中指出,成都周末加班的人数是北京的四倍,19:30以后下班的比例高达26%。

作为“休闲之都”的成都,大家都如此忙碌吗?对此,天府早报记者在春熙路附近随机采访了多名上班族。其中,90%的上班族表示,会遇到加班的情况,具体要根据当天工作事情的长短来决定。“上班要忙着做新媒体、写方案,等到下午才有时间写稿子。”在某单位上班的周女士表示,自己经常在办公室加班到晚上九点钟,因为稿子写不完周末在家加班也很正常。根据周女士不完全统计,自己长期下班时间平均在19:30-20:00点之间。

而在软件园上班的芯片工程师吴鹏更是经常加班到凌晨,周末去办公室加班更是常态。“芯片上的数据要不断检测,稍微有点问题就需要全部修改,为了能够尽快做好数据,只能在办公室加班。”吴鹏说,自己一个月内回家吃饭的次数寥寥,能够周末在家陪儿子的机会更是少得可怜。如今,吴鹏的儿子已经快两岁了,除了年假时候带儿子出去玩过一两次外,节假日和周末吴鹏大部分都会在加班中度过。

链家发布全面品质提升计划

近日,链家正式对外发布全面品质提升计划,决定将全面提升客户服务品质作为其下一阶段的工作重心,并同时发布“国民链家,品质为先”的品牌宣言。

“未来几年,我们将从组织、流程和触点等方面实现全方位的提升,以消费者为中心,努力打造房地产服务行业的国民品牌和40时代的新纪品牌,探索行业的发展方向。”链家首席运营官王拥群表示。

与此同时,贝壳研究院的10月市场监测月报显示,二手房“银十”风光不再,市场观



加班原因:

琐碎事多 工期短任务重

加班的原因,不少加班族也是各有不同。但大部分相同的都是,白天工作时间琐事繁多,项目工期短任务重等。“一个人要采访、写稿子,还要做视频。”周女士说,工作时间也就是8个小时,还要被琐碎的杂事纠缠着,根本忙不完当天的任务,只能自愿加班。“对于从事媒体行业的人而言,不加班才不正常吧。”周女士表示,前几天金庸先生去世的时候,刚从单位走出来就接到电话要求采访,立马转头又上楼开始工作。“每天精神都要保持高度紧张,基本没有规律的作息。”

从事销售行业的刘媛媛更是从早忙到晚,早上天不亮客户要去看房子,刘媛媛就要从床上立马爬起来赶去租赁大厦。下班人刚刚进家门,客户一个电话就要掉头就走。“11点还在谈合同太正常了,我最晚是加班到凌晨两点多,等客户从外地坐高铁回来签字。”刘媛媛说,白天忙着带客户看房子,中间抽出时间来签合同,每天时间都不够用。“我们不用打卡上班,但是骑着电动车满街跑着加班太正常了。”刘媛媛表示,为了提升业绩,加班就成了必然,一切以客户的需求为先,自己的事儿都先放一放。好不容易提前下班了,应酬不得不参加,回到家有时候就凌晨了,第二天又要早起去看客户、提方案,为了提升业绩而奔波。

同样,在互联网行业更是加班行业的“鼻祖”。在天府三街上班的蓝波每天除了回家和上班之外,没有其他自己的休闲时间。“天天做项目,熬夜敲代码。”蓝波说,自己觉得加班都不是事儿,如果哪天说不加班可能会惊讶吧。由于工作节奏快,程序员们总是在找BUG、恢复BUG中度过一天又一天加班夜。蓝波笑着说,“逐渐减少的头发,逐渐增加的体重,让程序员们的身体感觉被掏空。”

望情绪浓厚。在二手房整体价格回落的大环境下,更迫切要求链家全面提升房地产经纪服务品质。而此次链家的提档升级,将从经纪人形象、线上看房体验优化、线下交易服务环节优化等方面进行管理,为客户做真实、丰富、高效、精准的服务。不仅如此,链家还将在全国所有城市门店推行“交易不成退代理费”、“签前查封先行垫付”等8项安心服务承诺。截止目前,链家安心服务已承诺相关累计赔偿垫付78525笔,总计向客户提供“安心保障金”逾11亿元。(张茹)



HR看法:

没有要求加班 根据工作量调整工时

据了解,工作岗位不同,对劳动强度的看法也不一样。对于加班这件事,大部分的领导层都认为理所应当,劳动者应该完成单位给定的任务。在成都某公司担任HR职务的曾楠表示,单位并没有明文要求员工加班,员工加班属于自愿行为。“公司会布置8个小时上班时间的工作量给员工,如果早完成可以提前下班,没有完成只能自己加班完成。”曾楠说,没有统一的打卡要求,员工可以根据工作量来调整工作时长。

在曾楠看来,很多单位的员工加班都是没有效率的加班,或者是“骗”加班。“工作早早布置了,给了好几天时间,却非要等到最后一天加班完成。”曾楠说,经常听到有人说什么“白加黑”、“五加二”,但是有多少上班族真的白天全部用在工作上?明明白天可以完成的工作,非要拖到晚上,明明五天可以做完的事情,非要加上周末。对于公司领导层而言,看到的不是员工有多么辛苦,而是觉得员工做事情没有规划,没有效率。曾楠说,现在许多加班族都是因为拖延症造成的。“我不反对加班,但是加班应该是为了完成可负荷范围内的工作量,或者是员工自己觉得有额外可以改进的地方去主动加班,加班不能成为常态。”

天府绿道成全民健身新场景 “运动成都”品牌不断提升

11月16日上午,“运动成都”成都市第五届全民健身运动会总决赛暨闭幕式在都江堰市飞龙体育馆举行。拔河、跳绳、广场健身操(舞)、羽毛球、柔力球、太极拳、桌上冰壶球、花式跳绳等8个项目进行了总决赛和健身展演,来自成都市各区(市)县代表队共2000余人参与其中,为持续8个月的各项赛事活动划上了一个圆满的句号。闭幕式上,总裁判长宣读了各项的获奖名次、单位和团体名单,还评出了“最佳赛区”11个,“优秀组织奖”27个。

全民健身赛事活动参与人数400万人次

成都市全民健身运动会自2014年创办以来,广泛开展各级各类全民健身活动,深受广大市民的喜爱和参与,“运动成都”全民健身品牌影响力进一步扩大,市民身体素质逐年提升。今年的第五届全民健身运动会继续着力打造“运动成都”全民健身品牌,积极创新办赛模式,项目设置上更加丰富,资源配置更加合理、人群覆盖更加全面、办赛效果更有特色。共设置竞技、老年、特色赛事(活动)和青少年4大板块,不同组别的97个项目,既有奥运项目,也有深受市民喜爱的特色项目;人群参与覆盖老中青各年龄段。据统计,截止今年10月底,全市已开展各级各类全民健身赛事活动2799场次,参与的人数达400万人次。这些体育活动深受广大市民的喜爱和参与,市民身体素质逐年提升,不断提升了“运动成都”全民健身品牌形象。



开展各类绿道健身赛事活动210余场次

以天府绿道为载体,创新赛事活动组织形式。依托天府绿道和龙泉山城市森林公园两大“绿色发展”工程,积极策划全民健身系列活动。今年第五届全民健身运动会的众多项目,均纳入天府绿道体系和龙泉山城市森林公园中开展,各区(市)县也积极围绕天府绿道组织开展本地的全民健身活动。截止目前,成都市开展了包含第五届全民健身运动会在内的各级各类绿道健身赛事活动210余场次。随着天府绿道的建设,越来越多的全民健身活动将走进天府绿道,利用这些身边的运动场,给广大群众带来绿色健康、时尚新颖健身方式,让大家都能亲身感受到绿道健身的独特魅力。每天清晨、傍晚,每个节假日,在成都的各大公园和绿道上,都有许多市民在享受着运动的快乐。

在此次全民健身运动会总决赛的较量中,无论是拔河、羽毛球还是广场舞、太极拳,这些门槛较低、场地要求简单的运动进入全民健身运动会总决赛,给了普通市民展示自己的机会。本届运动会落下帷幕,但对于成都来说,全民健身却不会停止,而“运动成都”的品牌也越来越深入人心,带动更多市民参与到全民健身运动中来。

天府早报记者 李玥林

