

科创板即将登场 并试点注册制

旨在补齐资本市场服务科技创新的短板

■天府早报记者 冷宏伟

本周,上海证券交易所将设立科创板并试点注册制的消息引发广泛关注。11月5日证监会表示,在上交所设立科创板是落实创新驱动和科技强国战略、推动高质量发展、支持上海国际金融中心和科技创新中心建设的重大改革举措,是完善资本市场基础制度、激发市场活力和保护投资者合法权益的重要安排。同时,上交所也指出,科创板是独立于现有主板市场的新设板块,并在该板块内进行注册制试点。业内人士表示,多年来,不少创新企业受制于盈利和股权结构等方面要求,在关键时期失去了境内资本市场的支持或者选择境外市场融资。在科创板推出后,相关约束将有所突破,上市门槛和投资者准入门槛的降低,必将给创新企业带来更大的资本市场支持,但更关键的在于新政如何落地,不要重蹈新三板的覆辙。

科创板如何定位?

证监会指出,科创板旨在补齐资本市场服务科技创新的短板,是资本市场的增量改革,将在盈利状况、股权结构等方面做出更为妥善的差异化安排,增强对创新企业的包容性和适应性。

证监会表示,将指导上交所针对创新企业的特点,在资产、投资经验、风险承受能力等方面加强科创板投资者适当性管理,引导投资者理性参与。“鼓励中小投资者通过公募基金等方式参与科创板投资,分享创新发展成果。”

上交所同时指出,将通过发行、交易、退市、投资者适当性、证券公司资本约束等新制度以及引入中长期资金等配套措施,增量试点、循序渐进,新增资金与试点进展同步匹配,力争在科创板实现投融资平衡、一二级市场平衡、公司的新老股东利益平衡,并促进现有市场形成良好预期。

天府早报记者梳理发现,其实对于上海来说,科创板并不陌生。2015年5月,上海市发布《关于加快建设具有全球影响力的科技创新中心的意见》提出将在上海股权托管交易中心设立科技创新专板,支持中小型科技创新创业企业挂牌。

当年12月28日,科创板正式开板,首批27家企业正式挂牌。其时,科创板挂牌具体要求是:必须是科技创新型企业;净资产不低于300万股份制公司;研发投入大、取得突破性进展、营收呈现快速增长。

随后,在科创板持续推进的同时,上交所、证监会等监管部门开始推进战略新兴板块事宜。但2016年3月,《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要(草案)》删除了“设立战略性新兴产业板”等相关内容。此后,相关动作暂停。

科创板试点注册制

科创板试点注册制的消息更令市场关注。2013年11月,《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》明确提出,推进股票发行注册制改革。随后两年多,注册制被市场期待。尤其是在2015年“实施股票发行注册制改革”写入政府工作报告后,这个期待达到高潮。

然而,接下来3年,随着上交所战略新兴板暂停动作,注册制改革推进动作也未有新进展。

如今,注册制总算是要来了。11月5日,证监会表示,在科创板试点注册制有充分的法律依据,几年来,依法全面从严监管资本市场和相应的制度建设为注册制试点创造了相应条件。“同时,注册制的试点有严格的标准和程序,在受理、审核、注册、发行、交易等各个环节都会更加注重信息披露的真实全面,更加注重上市公司质量,更加注重激发市场活力,更加注重投资者权益保护。”

创业板新三板会有压力吗?

按照我国多层次资本市场安排,2009年推出的创业板定位是:为暂时无法在主板上市的创业型企业、中小企业和高科技产业企业等需要进行融资和发展的企业提供融资途径和成长空间的证券市场,是对主板市场的重要补充。

在企业上市条件上,创业板要求企业的盈利、股权等条件低于主板、中小板。而于2013年底正式扩容的新三板定位则是:依据证券法设立的继上交所、深交所之后第三家全国性证券交易场所,主要为创新型、创业型、成长型中小微企业发展服务,境内符合条件的股份公司均可通过主办券商申请挂牌。

值得一提的是,新三板挂牌审核接近

“注册制”:中小微企业只要满足完成股权改制、经营规范、有持续经营能力等条件,即便处于亏损中,也可申请挂牌。

就此而言,主板、中小板、创业板和新三板等各个板块的差异化定位比较明确。

有业内人士认为,科创板是对其他板块的补充和完善,相比功能类似的新三板,科创板服务重点是尚未进入成熟期但具有成长潜力的创新型中小企业。这部分企业在资本市场不容易融资获得资金,设立科创板完善了现有资本市场制度。另外,科创板上市公司和投资者的门槛比较灵活,这可以增加科创板以及整个资本市场的活力。

3D打印 为你定制完全贴脸的面膜



用3D打印、根据每个人的面部定制的面膜用过吗?氢燃料电池汽车开过吗?硬币直径般长短的心脏起搏器见过吗?

造福人类是科技创新最强大的动力。日前在上海举办的首届中国国际进口博览会上,随处可见创新因子,包罗万象的进口产品吸引人们频频驻足,透过这些展品,可以更清晰地看到百姓生活的新趋势。

更个性 生活需求细化、多元

6.1展馆韩国爱茉莉太平洋集团展台上,人们睁大了眼睛看演示人员使用扫描机器。先用机器对全脸进行扫描,再深度测试分析皮肤,最后用3D打印技术打印面膜,一张完全贴合人脸的定制面膜便完成了。这是3D打印面膜技术第一次在中国亮相。

定制,已经成为本届博览会展品的关键词之一。同样在美妆领域受到关注的还有法国欧莱雅兰蔻带来的定制粉底液等;在旅游领域,泰国旅游公司

带来了私人定制服务;德国瓦克集团带来的口香糖3D打印机,可以为消费者定制任何口味、任意形状的口香糖。

中国已迈入以消费者体验为中心的新阶段,个性化、专业化的诉求,正在深刻地影响着企业的产品方向,影响着消费的未来趋势。爱茉莉太平洋中国总裁高祥钦说,中国消费者对美的诉求越来越细化和多元,更多个性化产品和服务将涌现。

更健康 追求高品质医疗服务

7.1展馆美敦力展台上,人们围着一个小小物件看个不停。它叫Micra,是目前全球最小的心脏起搏器,体积是传统心脏起搏器的十分之一,只有硬币直径那么长,无导线、无囊袋的设计可以实现微创植入,极大减轻患者痛苦。

享受更高品质的健康正成为国人的追求。在医疗器械及医药保健展区,许多企业都带来了尖端科技。比如,医科达在进博会发布全球首台高场强磁共振放疗系统;诺和诺德公司全面展示了其在糖尿病及相关领域的创新研发成果等。

随着医疗领域对外资股比限制放宽政策的推进,医疗企业也将更多地输入先进的医药、医疗器械和健康产品。“让更多海外医疗机构进入中国,将惠及更多百姓。”北京盛诺一家医院管理咨询有限公司董事长蔡强说。(据新华社)



伏牛山里好教师

张玉滚
河南省镇平县高丘镇黑虎庙小学校长

“千方百计上好每一节课”

中宣部宣教局
人民画报社