

银行理财收益率七连跌 可能还将走低

3个月内封闭式理财和保本理财占比会继续下降,不过降幅会相对缓慢

9月市场流动性宽松,即使是月末也没出现钱紧的现象,理财收益季末不仅没有翘尾,反而有较大幅度的下降。融360发布的最新统计数据显示,9月理财产品平均预期年化收益率为4.58%,较8月份下降了0.09个百分点,连续7个月下跌,创年内最大跌幅。

10月份央行再次降准,进一步释放流动性,资金面依然保持合理充裕,预计银行理财收益率还会持续走低。

收益率连续七个月下跌

9月银行理财产品再次遭遇量价齐跌。数据显示,9月份银行理财发行量共10452款,较8月份减少了1455款,环比下降12.22%,同比下降17.62%。理财产品平均预期年化收益率为4.58%,较8月份下降了0.09个百分点,连续7个月下跌。

从过去经验来看,历年9月份理财产品发行量环比均下降,主要是受假期因素影响,中秋小长假期间,银行大多不会发售新的理财产品,国庆黄金周前夕也会减少发售。不过今年9月份产品发行量不仅环比下降,同比降幅也很明显,受资管新规和理财新规影响,理财产品在改革的过程中,规模及数量均有一定程度的压缩。

另外,从不同期限来看,9月份,3个月内短期理财产品发行2194款,平均预期收益率为4.54%;3—6个月理财产品4056款,平均预期收益率为4.59%;6—12个月理财产品3683款,平

均预期收益率为4.62%;12个月以上理财产品411款,平均预期收益率为4.96%。

融360分析师表示,自去年11月资管新规意见稿出台后,今年上半年3

个月内封闭式产品的占比迅速下降,下半年以来这种趋势有所放缓,三季度占比稳定在21%左右,接下来3个月内理财产品的占比会继续缓慢下降。



9月银行理财产品再次遭遇量价齐跌



发行量:10452款,环比下降12.22%,同比下降17.62%
平均预期年化收益率:4.58%,
环比下跌0.09个百分点,连续7个月下跌

不同期限的产品平均收益率

3个月内	平均预期收益率为4.54%
3—6个月	平均预期收益率为4.59%
6—12个月	平均预期收益率为4.62%
12个月以上	平均预期收益率为4.96%

美元理财收益继续创新高

人民币理财产品	平均预期收益率为4.62%
美元理财产品	平均预期收益率为2.71%
欧元理财产品	平均预期收益率为0.45%

结构性存款发行量下降

今年以来结构性存款增长显著,据央行公布的数据,截至8月底,全国中资性银行的结构性存款规模共100182.04亿元,超过10万亿元大关,相较2017年底增长了43.84%。

不过值得关注的是,近期部分城商行暂停发售结构性存款。另外据融360统计的数据显示,9月结构性存款发行量环比下降27.58%,平均预期最高收益率为3.86%;因此业内人士分析与监管收紧有关。

但上述分析师表示,接下来结构性存款未必会降温,虽然没有衍生品交易资格的银行无法发售结构性存款,但从吸储和防止资金流失的角度考虑,具备衍生品交易资格的银行仍然会将结构性存款作为一个吸储的好工具。

美元理财收益再创新高

随着美联储开启加息步伐,美元理财产品收益率也是节节攀升。数据显示,9月份人民币理财产品10269款,平均预期收益率为4.62%;美元理财产品159款,平均预期收益率为2.71%;欧元理财产品2款,平均预期收益率为0.45%。

据悉,美元理财产品收益率较8月份上升了0.12个百分点,再创近年来最高水平。业内分析未来收益率继续看涨。

对于后期理财市场而言,分析师表示,10月银行理财收益率连跌模式仍未结束;3个月内封闭式理财和保本理财占比会继续下降,不过降幅会相对缓慢,毕竟这方面的投资需求仍然较强。(沈婷婷)

对标顺丰? 京东开启个人快递业务

■天府早报记者 冷宏伟

在“双11”即将到来之际,京东正式进军个人快递业务。在10月18日举办的2018全球智慧物流峰会上,京东物流CEO王振辉宣布,京东快递个人业务正式上线,该业务前期在北上广开展,随后将向全国扩展。业内人士表示,京东快递推出个人寄递业务,是京东向满足用户低频需求的自然延伸,是京东物流社会化开放的重要一步。

预约配送员
最快可一小时内上门

京东物流官方微信公众账号关联小程序“京东快递”,认证主体为“北京京东尚科信息技术有限公司”,服务类目以快递、物流为主,依据页面介绍,目前揽收范围为北京、上海、广州,派送范围为中国大陆地区。记者了解到,一个多月前,命名为“京东快递”的小程序就已悄然上线。

王振辉表示,从9月初开始,京东物流便在部分区域试行个人快递业务,经过一个多月的调试、优化后正式上线。揽收范围先期只覆盖北上广三地,基于完善的网络建设,寄送目的地覆盖全国绝大多数区域。按照计划,揽收范围将于明年起逐步扩大至全国。

目前用户可以通过两种方获取该服务,一个是在京东“我的”页面里选择“寄件服务”,另一个

是通过微信小程序“京东快递”。打开主页可以看到“寄快递”、“查快递”两个栏目,具体涵盖“寄快递”、“批量寄”、“扫码寄”以及暂未开通的“语音寄”四个功能。而消费者可预约配送员上门取件,最快可一小时内上门。

王振辉表示,京东快递个人业务的口号是“不止多一种选择”,希望给个人快递的需求方面提供更方便、更安全、更丰富的服务,提供更具差异化的选择。

六类物品寄送
与顺丰有颇多相似之处

在同城配送方面,对比同样以直营模式和服务质量取胜的两家企业,就目前来看,京东快递面向C端的业务与顺丰有颇多相似之处。在运费方面,有媒体实测在广州同城范围内寄送1公斤以内重量的文件,京东快递的时效产品按照“特惠送”和“同城

即日”设定不同价位,11—13元的报价略高于三通一达,与顺丰的12元报价相近。而广州寄往北京等异地件价,京东快递的价格为17—18元则整体低于顺丰的18—23元。

在可以寄送物品方面,京东快递涵盖文件、食物、药品、数码产品、衣物、日用品等六类,相比而言,顺丰同城急送页面显示支持包括蛋糕、鲜花等在内的八类产品寄送。

据王振辉介绍,京东快递定位高品质快递,对京东plus会员有很多优惠,还会和京豆、积分进行打通。

快递服务业崛起
C端成京东不能错过的“蛋糕”

现如今网购服务相当普及,所以带动了快递服务业的崛起,像顺丰、中通以及韵达等快递更是业务量早已超亿。10月17日,国家邮政局发布的《2018年9月中国快递发展指数报告》显示,9月中国快递发展指数为1799,同比提高36.5%。而前三季度累计完成快递业务量347.4亿件,超过2016年全年业务量;累计完成快递收入4246.3亿元,同比增长24%。

公开信息显示,京东物流于2016年11月全面对社会开放,拥有电商领域最大规模自建物流

体系,包括中小件、大件、冷链、B2B、跨境和众包(达达)六大物流网络。7月,为解决网购退货难题,京东开通了时效服务产品“京准取”。京东用户根据需求选择配送员上门取件的时间段,提交确认后,配送员将会按约准时上门取走退货产品。“京准取”覆盖京东商城内自营及开放平台的各种品类和商品,不仅在北上广深等一线城市及主要省会城市,在河南周口、湖北黄冈、四川雅安等网购需求旺盛的地区,京准取服务均能覆盖。同时,未来京准取服务将覆盖到全国数百个城市。不难看出,京东物流已为个人寄件业务做好了准备。依据京东在今年二季报中披露的财务数据,物流和其他服务收入为51.1亿元,同比增幅达到了151%。

清华大学互联网产业研究院副院长刘大成认为,京东本身就是面向C端市场,京东快递引入个人件的寄递业务,可以进一步降低边际成本、提高边际收益,从而实现C端市场的竞争优势。

另有业内人士也指出,京东物流在仓储、人力等方面投入了大量成本,随着末端的物流服务进一步多元化,C端快递业务俨然已经成为了京东不能错过的一块“蛋糕”。

成都酒类电商1919 获阿里20亿战略投资

早报讯 18日,成都酒类垂直电商1919发布公告称,获得阿里集团20亿元的战略投资,阿里巴巴持股约29%,成为1919第二大股东。

1919的全称是壹玖壹玖酒类平台科技股份有限公司,2006年在成都创立,2014年登陆新三板,成为酒类行业第一家上市电商平台。目前1919已形成电子商务、连锁管理、快消供应链、城市仓储物流、数据营销、信息技术六大业务体系。

公开资料显示,阿里入股1919之前,1919已与阿里系有深度合作。今年3月21日,1919与盒马鲜生签署新零售战略合作协议,双方将在酒类供应链及新零售领域进行深度合作;同年29日,1919与天猫在杭州签署战略合作协议,双方在新零售数字化运营、营造新生态等领域展开深入合作;今年6月上旬,1919千家线下体验门店逐步接入饿了么等线上平台。

据1919公司半年报显示,此次入股前,公司大股东为成都壹玖壹玖商务咨询有限公司,持股为48.77%,第二大股东为白德贵,持股为10.45%。

随着阿里巴巴此次入股,1919公司总股份数增至约1.38亿股,阿里巴巴的持股约为28.46%,以此计算,1919的估值是702亿元,成为继新潮传媒、医云科技之后,成都第三只独角兽公司。(沈婷婷)