

成都中心城区共享单车约100万辆 有企业超量投放 将对“顽疾”点位动刀

■天府早报记者 胡潇潇

9月27日,成都市城管委通报了8月成都中心城区共享单车停放秩序考核情况。截至8月底,成都互联网租赁自行车企业累计投放单车超180万辆,其中,中心城区投放总量约100万辆。从8月考核排名来看,哈啰单车排最后一名。



考核出炉 哈啰单车倒数第一

据成都市城管委相关负责人介绍,截至8月底,OFO小黄车、摩拜单车、青桔单车、哈啰单车4家主要运营企业单车数量占到成都市单车总量的97.7%,一步单车、起起单车等中小企业份额进一步缩减。由于哈啰单车(原哈罗单车)、青桔单车等企业单车数量增加,中心城区集中投放区(成都高新区、锦江区、青羊区、金牛区、武侯区、成华区辖区绕城高速以内及成都高新南区延伸到天府五街)投放总量达

到100万辆左右。

根据新形势,为保证每月定期考核排名的公正性及普遍性,成都市城管委调整定期考核对象企业。由于起起单车仅在龙泉驿区集中运营,企业单车数量较少,暂不纳入统一考核,由辖区城管部门考核管理为主。如此一来,8月考核排名依次为:一步单车(94.22分)、青桔单车(89.76分)、OFO小黄车(88.61分)、摩拜单车(87.93分)、哈啰单车(87.05分)。

存在问题 部分单车企业超量投放

成都市城管委相关负责人表示,部分单车企业无视政府相关部门要求、无视街道容纳能力、无视市民需求以及企业自身维护能力,在城区本已拥挤的道路大量新增单车。根据1月31日共享单车行业管理专题会要求以及运营企业签定的诚信经营《承诺书》,哈啰单车不进入中心城区集中投放区内运营,青桔单车投放总量不得超过小蓝单车退市前总量。但从实际情况看,哈啰单车在集中投放区内存在违规投放单车的现象,并保有大量单车未及时清运,青桔单车投放总量已超过规定上限。

应对措施 对重点区域“顽疾”点位动刀

接下来,各区城管部门、各运营企业将针对存在的突出问题有针对性的开展整改工作。首先是督促企业切实减少单车总量,增加运维力量。运营企业要做好单车管理“加减法”,当前,中心城区单车总量偏多,存在大量破损单车、“僵尸”单车,各运营企业应增加运维力量,减少淤积单车,达到每投放1000辆

强。一是单车企业运维人员严重不足,不能满足街面单车管理需要。在本月考核中,成都市城管委随机抽取成都天府新区华新中街、成都高新区地铁1号线五根松地铁站等均未看到任何企业的定点运维人员或巡检人员,从各区考核情况来看,管理人员不到位,单车转运速度偏慢是主要问题。二是单车企业应急管理机制不健全,不能及时疏散上下班高峰期地铁站点“潮汐式”拥堵现象,对城市重大活动期间,活动区域周边及线路单车疏散及应急管理没有完善的计划方案,在接到各级城市管理部门要求时,不能按时及时清理单车。

单车,至少应配备5个专职运维人员的标准。

其次是开展集中清理,实施重点攻坚。各区城管部门要层层压实责任,对企业运维管理效果监管到位,要充分利用每月定期清理日制度,对重点区域的“顽疾”点位、“难症”路段开展攻坚行动,让市民群众更多的感受到单车停放治理效果。

工行全面升级 普惠金融服务

早报讯(记者 冷宏伟)9月26日,工商银行在北京举办“工银普惠行”主题活动启动会,宣布全面升级普惠金融服务,进一步打造“广覆盖、多层次、高效率、可持续”的普惠金融体系,推动小微金融增量、扩面、平价,力争未来三年公司贷款增量的三分之一以上投向普惠金融领域,普惠贷款年增幅30%以上,普惠贷款三年翻一番,让金融服务的雨露甘霖更多普助小微、惠及民生,展现大情怀与担当。工行成都分行在成都分会场同步举行启动会,邀请了当地监管机构、政府部门、融资性担保机构和小微企业代表共同参加,并进行了现场沟通交流,进一步融合更多力量共建普惠生态圈。

致敬改革开放40周年 走进邮储银行四川省分行 精准扶贫 邮储银行在行动

【编者按】

时光如梭,中国的改革开放已经走过了40年的历程。

40年来,“中国实力”显著提升,改革开放纵深突破,“中国活力”竞相迸发,创造的财富令世界瞩目……这中间,金融业的作用至关重要。

邮储银行作为国有大型零售商业银行,无疑在中国金融制度的改革史中,具有重要的标杆意义,为了更好地展现这段历史,天府早报携手邮储银行四川省分行推出“精准扶贫 邮储银行在行动”专题报道,全面展现改革开放以来,特别是党的十八大以来,邮储银行四川省分行在金融支持脱贫攻坚方面取得的不俗成就。

“十三五”时期,精准扶贫已被提升到了头等大事的战略高度,并成为众多企业关注的重点之一。在“精准扶贫”这四个字的背后,有哪些切实有效的做法?近年来,邮储银行四川省分行结合自身优势,探索出了一套切实有效的方案,为企业精准扶贫做出了榜样。



客户经理走访茶农贷款客户

金融活水助力扶贫攻坚

要打赢脱贫攻坚战,离不开“金融活水”的浇灌。邮储银行四川省分行一直坚持的发展战略定位就是服务社区、服务中小企业、服务“三农”。邮储银行长期扎根农村、贴近农户,一直专注于小额贷款业务,是国内最早开发纯信用、无抵押小额贷款产品的金融机构之一,也是国内小额贷款服务的主要提供者。

位于凉山州冕宁县拖乌乡的鲁坝村属典型的高寒贫困农牧区。为解决群众往返县城办理业务不便的问题,邮储银行冕宁县支行专门派出信贷员到村上受理建档立卡贫困户的贷款资料、现场调查,还多次组织流动服务车现场办理存取款业务。

近年来,邮储银行凉山州分行逐步加大对贫困户的金融支持力度,截至目前,通过整村推进精准扶贫小额贷款工作,已对凉山州

86个乡镇、395个村、9700多户建档立卡贫困户开展了评级授信和集中受理,累计发放凉山州发放扶贫小额贷款3933笔、金额18595.7万元,其中,“委托经营”类扶贫小额贷款1.58亿元,惠及3222户建档立卡贫困户,占扶贫小额贷款投放总金额的85%。邮储银行,不仅成为贫困地区金融“活水源”的“挖井人”,更成为带动农村群众脱贫致富奔小康的“带路人”。

在川西高原藏区,同样闪耀着“邮储绿”。

位于川西高原阿坝藏族羌族自治州的黑水县,是国家级贫困县、藏区深度贫困区。为完成全面脱贫目标,阿坝州、县两级政府着力于金融助推脱贫攻坚,发展产业脱贫。政府成立100万元风险基金,分担信贷风险,邮储银行黑水县支行设计开发扶贫惠农易贷信贷产品,带动贫困户脱贫致富。

因地制宜 实现可持续“造血”

精准扶贫的关键是精准施策,邮储银行四川省分行在精准扶贫的实践过程中逐渐探索出以特色产业为依托、以产品创新为基础、以风险分担为保障的商业可持续金融扶贫方式。

坚持“政府积极引导,产业项目带动,涉农龙头企业托底,金融机构参与,贫困群众获益”的原则,近年来,苍溪县委、县政府将猕猴桃、中药材、健康养殖作为本地的三大百亿战略产业,重点支持发展。为此,邮储银行苍溪县支行顺势而为,以产业扶贫为抓手,将猕猴桃、中药材和低风险较小的肉牛、水产养殖作为支持方向,突出肉牛养殖产业,因地因户施策抓产业,有效聚合各方力量,齐心协力,不断增强贫困人口脱贫致富的内生动力,共同推进深度

贫困户尽快脱贫不返贫、一般贫困户稳稳脱贫可致富。现已向肉牛养殖主体发放贷款850万元,水产养殖主体发放贷款500余万元,其他健康种养殖主体发放贷款1200余万元。今年,还向佳运米业等本地农产品加工龙头企业,发放各类贷款1200余万元,满足了这些企业的流动资金和技改项目融资需求。

一系列举措,引来邮储金融活水,今年邮储银行苍溪县支行的金融精准扶贫贷款净增3329万元,在全省系统内列第一位,完成年初县委、县政府下达全年目标计划2860万元的118.89%;发放政担银企户贷款998万元,发放农村承包的土地经营权贷款1294万元,完成全年目标计划1000万元的129.40%,在全省排名前列。

扶贫要扶智 教育助脱贫

扶贫先扶智,少年强则中国强。2017年3月20日,邮储银行在成立十周年之际,与中国扶贫基金会共同发起了“邮爱公益基金”,并开展“邮爱自强班”重点公益项目,关注教育扶贫,承诺为贫寒学子关键成长阶段提供支持,优先对建档立卡贫困户高中生进行资助,帮助他们完成学业。在这之后,邮储银行四川省分行迅速用实际行动践行“邮爱公益”,同年9月14日,“邮爱公益”扶贫寻访活动赴四川省南充市仪陇贫

困中学生家庭进行慰问;12月23日,“中国邮政储蓄银行?蒹葭中学邮爱2017级新长城自强班”开班仪式在四川省泸州市古蔺县蒹葭中学举行。

今年9月初,邮储银行四川省分行到大竹县文星镇复兴村开展定点帮扶捐赠活动,为复兴村建档立卡贫困户家庭的中、小学生分别捐赠了每学期880元、608元的“邮”爱·生活补贴,为贫困大学生捐赠每学期2000元的“邮”爱·助学资金。(何颖 汪萌菲)



邮爱公益志愿者与自强班学生合影