

美团点评上市了,外卖送餐业接近盈亏平衡 市值超小米京东 39岁王兴身家过400亿

历经8年,从千团大战幸存,再到收购大众点评和摩拜,美团点评20日终于在香港敲钟上市,成为继小米之后,第二只在港上市“同股不同权”新经济股。当日美团点评不负众望,开盘价为每股72.9港元,较发行价上涨5.7%,盘中更是一度窜到74港元,截至下午收盘报每股72.7港元,成为市值高达3989亿港元的超级互联网生活服务平台。敲钟现场,39岁的CEO王兴表示,感谢过去一年里3.4亿在美团花钱的人、470万合作商户、53万外卖小哥、5万多名员工、曾经和现在和未来的投资人。

市值超越小米和京东

与小米上市首日就跌破发行价不同,美团开盘报72.9港元,市值达4003亿港元,约合510.3亿美元,超越京东和小米市值。此前美团点评确定IPO定价69港元的发行价,位于60—72港元招股区间的较高端,获11倍的机构超额认购。

从美团点评的股权结构看,腾讯为美团点评第一大股东,持股20.1363%;红杉资本持股11.4368%。三名联合创始人中,王兴持股11.4386%,高级副总裁穆荣均持股2.5141%,高级副总裁王慧文持股0.7264%。以所持有的美团市值计算,王兴个人身家约454亿港元。

一路走来,王兴带领团队越战越勇,硬是在白热化的竞争中杀出一条血路。王兴说,美团点评逐渐覆盖了消费者的整个生命周期。“从‘吃’到‘生活’,从外卖到出行、

差旅、娱乐、购物,美团走出了自己独有的且不可复制的一条路。”

尽管如此,美团至今仍未实现盈利。招股书显示,其在2015年—2017年分别亏损105亿元、58亿元、190亿元。2018年前4个月,美团亏损227.95亿元,同比扩大了3倍。

另外,美团的收入主要来自餐饮外卖、到店及酒旅、新业务及其他3个部分。截至2018年前4个月,各项业务占总收入的比重分别为61.2%、27.5%、11.3%。

虽然外卖业务毫无疑问是美团旗下用户覆盖率最高的产品之一,但是这一产品还没有实现盈利,由于美团点评就提供配送服务产生大量销售成本,毛利率仅为8.1%。当日在敲钟现场,王兴表示,外卖送餐业务已经“接近”盈亏平衡,在过去3个月美团在外卖市场的份额增长2%。

上市并非终点

众所周知,美团于2010年成立,以团购业务起家,之后的两三年快速推出电影票预定、酒店预订、餐饮外卖和旅游门票预定业务,从千团大战中脱颖而出;更是在2015年与大众点评进行合并成立新公司,2018年更名为美团点评。2018年4月,美团点评以27亿元闪电收购了摩拜单车,正式进入共享单车领域。

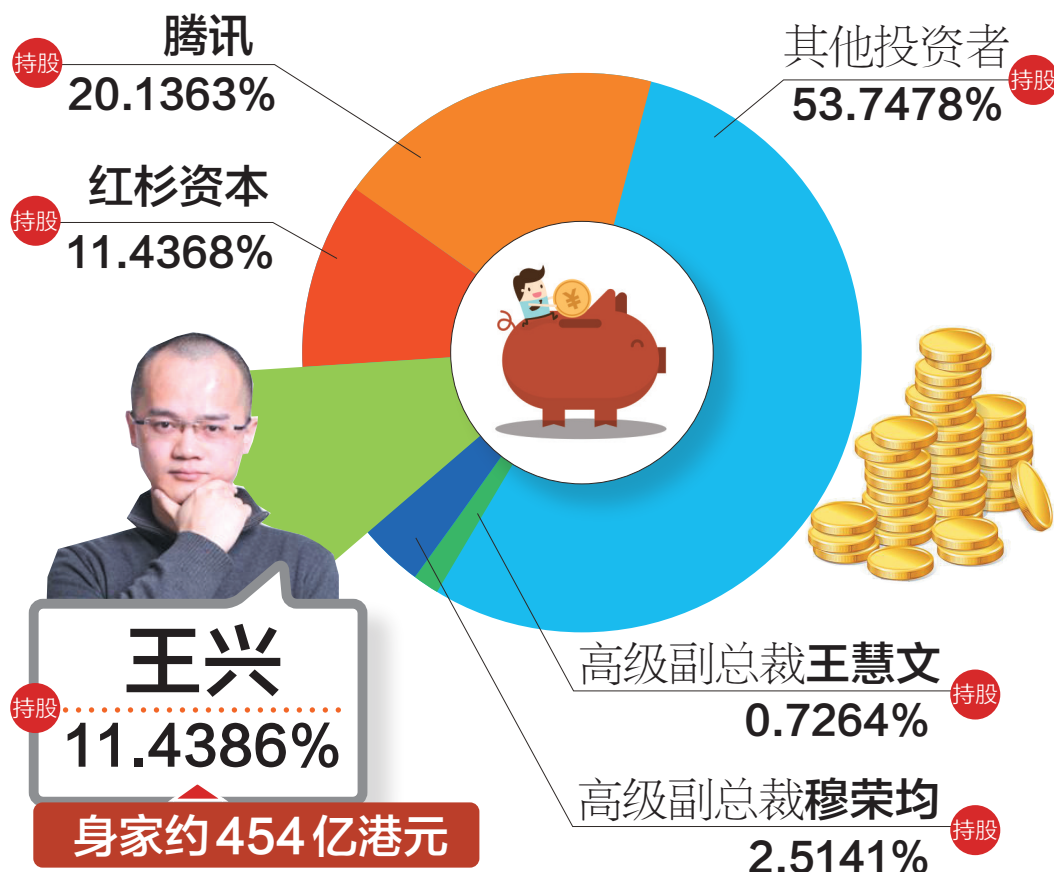
如今上市对于美团来说只是另外一个开始。在挂牌前一天,王兴在饭否上写到“建设比见证更重要”。对于他及美团来说,上市只是创业路上一个节点,而非终点。

据悉,美团在招股说明书中表示,IPO所募集的资金将主要用于

三个方向:约35%用于升级技术并提升研发能力,具体项目包括数据分析、机器学习、无人配送系统等;约35%用于研发新服务及产品,具体包括为商家提供云端ERP系统及智能支付解决方案的商家赋能系统、非餐厅食物的即时配送、为餐厅提供原材料采购及物流服务的餐厅供应链服务等;约20%用于收购或投资在业务层面互补且符合业务拓展策略的资产和业务。

另外,今年零售业正处于转型升级的关键之年,围绕本地生活建立生态圈和竞争壁垒,成为巨头们围猎重点。未来,美团点评的还很长,尤其是面对阿里这样庞大的竞争对手。(沈婷婷)

美团点评股权结构



美团至今仍未实现盈利

2015年
亏损105亿元

2016年
亏损58亿元

2017年
亏损190亿元

2018年前4个月
亏损227.95亿元

IPO募资用途

约35%

用于升级技术并提升研发能力,具体项目包括数据分析、机器学习、无人配送系统等

约35%

用于研发新服务及产品,具体包括为商家提供云端ERP系统及智能支付解决方案的商家赋能系统、非餐厅食物的即时配送等

约20%

用于收购或投资在业务层面互补且符合业务拓展策略的资产和业务

制图/梁燕

股权纷争终于告终 李勤再次减持成都路桥

■天府早报记者 冷宏伟

伴随着换帅易主进程,成都路桥长达2年之久的股权纷争终于告终。9月19日,成都路桥披露一则股东权益变动的提示公告。公告称,股东李勤在9月10日至17日以5.86元/股的均价,减持了2809万股,占总股本的0.04%,再加上6月13日至26日之间以4.45元/股的价格,通过大宗交易转让的3659万股(占总股本的4.96%),总计累计减持了5%。李勤本人的持股也从之前的20.06%下降到了15.06%。对于这次减持,李勤表示是自身资金安排需求,且不排除在未来12个月内增减持成都路桥的可能。

李勤与成都路桥的渊源颇深,问究起来可以追溯到2015年的8月。当时的李勤在4度举牌之下,耗资超10亿元一口气拿下了成都路桥超20%的股份。随后李勤与成都路桥的管理层双方开始了正面对决,前后提请罢免“董监高”,推荐自己的团队等,均被化解,李勤始终没有撬开通往成都路桥核心管理层的大门,甚至双方关系进一步恶化到互相起诉,局面一度尴尬僵持。这其中道诚力公司就起诉过李勤关于股东资格确认纠纷案件,道诚力公司系成都路桥原实际控制人郑渝力的一致行动人。

僵持无果之下,宏义嘉华

登场。2017年8月,宏义嘉华买入成都路桥的股权3723.35万股,构成首次举牌,当时也有“在未来12个月内的合适时机继续增加其在成都路桥中拥有权益的股份”的说法,后来其持股也确实不断增加。在2018年1月,宏义嘉华亮出大招,与转让方郑渝力、道诚力公司及李勤沟通确认,郑渝力、道诚力公司拟将1.23亿股转让给宏义嘉华;李勤拟将3687.08万股转让给宏义嘉华,合计收购约1.6亿股,由此宏义嘉华成为成都路桥的控股股东。

资料显示,宏义嘉华及背后的四川宏义实业集团有限公司均出身地产界。日前,成都路桥原5名董事集体辞职后,宏义嘉

华立刻提名了刘峙宏、刘其福等5位候选人,并得到董事会全票通过。坊间有分析指出,宏义嘉华控制成都路桥后,可能会逐步注入集团的地产等资产,实现借壳上市。

天府早报记者梳理发现,在上市2年后,成都路桥业绩在2013年取得了营收42.7亿元,净利润3.15亿元的好成绩,但自此之后,成都路桥的业绩便一路低迷。财报显示,2014年至2017年,成都路桥营收分别为15亿元、14.4亿元、20.6亿元、19.9亿元;净利润分别为1.38亿元、1874万元、4392万元、2243万元。

20日,成都路桥上涨3.25%,收报5.72元。

诉说“成长”故事
肯德基在蓉举行主题图片展

早报讯(记者 冷宏伟)时值2018中秋、国庆双节期间,肯德基联合央视财经频道,共同打造“改革开放40年”主题系列活动。

从9月20日开始,当你走近成都肯德基环球中心餐厅,一辆巨型的“CRH动车组”最先映入眼帘,它的车身与肯德基餐厅合二为一。走进餐厅内,一场记录“改革开放40年”的主题图片展正呈现给成都消费者,一张张承载了肯德基与中国共同成长记忆的照片,铺满了长8米的照片墙,多彩的画面温情地诉说着“成长”的故事。

据了解,作为《“改革开放40年”影响见证》活动之一,在成都肯德基环球中心餐厅举行的展览,还特别设置了“肯德基与中国共成长”和“广安红色马拉松展区”,肯德基希望通过这些一张张记录着肯德基与中国共同成长的照片,让广大消费者了解中国改革开放40年来肯德基的成长,并引起与消费者的时代共鸣。