

# 银行理财产品收益创11个月最低 又到季末考核时 收益仍难大幅回暖

■天府早报记者 冷宏伟

在市场流动性相对宽松之际,除了银行理财产品外,各大货币基金产品的收益率也呈现出下降态势。融360最新发布的统计报告显示,上周(9月7日—9月13日)在售的银行理财产品,平均预期收益率为4.59%,再创年内新低,为11个月以来的最低值。此外,74只互联网货币基金产品的平均七日年化收益率较前一周下降0.07个百分点,连续10周下降,降至3.25%,创去年2月以来的最低收益水平。

## 银行理财产品 创年内最大收益跌幅

融360监测数据显示,8月份银行理财产品发行量共11907款,较7月份增加了603款;平均预期年化收益率为4.67%,较7月份下降了0.08个百分点,连续6个月下跌,且创年内最大收益跌幅,这也是去年12月以来的最低收益水平。其中,保证收益类产品发行量768款,平均预期收益率为4.07%,保本浮动收益类产品2366款,平均预期收益率为4.11%,非保本浮动收益类产品8061款,平均预期收益率为4.90%。此外,8月份结构性存款发行量共474款,较7月份增加了134款,环比增幅为39.41%,平均预期最高收益率为3.80%,较7月份下降了0.21个百分点。

不只是银行理财,近期货币基金、互联网“宝宝”系产品的收益率

均不乐观。数据显示,上周(9月7日—13日)74只互联网宝宝产品的平均七日年化收益率为3.25%,较前一周下降0.07个百分点,连续10周下降,并创去年2月以来的最低收益水平。其中备受关注的余额宝目前接入11只货币基金,整体收益偏低,有5只货币基金七日年化收益率已经跌破3%,其余的货币基金收益大多在3%收益边缘线上。

融360分析师认为,8月份理财收益下跌在意料之中,主要原因是资金面宽松,货币市场利率不断下跌。不光是银行理财,其它固收类产品的收益率也均在下跌之中,货币基金这种对利率比较敏感的产品收益下跌更快,老百姓投资收益缩水是大概率事件。

## 8月银行理财产品数据

发行量共11907款,较7月份增加了603款

平均预期年化收益率为**4.67%**,较7月份下降了0.08个百分点,连续6个月下跌,且创年内最大收益跌幅,这也是去年12月以来的最低收益水平。



保证收益类产品发行量**768**款,平均预期收益率为**4.07%**



保本浮动收益类产品**2366**款,平均预期收益率为**4.11%**



非保本浮动收益类产品**8061**款,平均预期收益率为**4.90%**

## 近一个月银行理财收益走势

8月10日—16日	4.66%
8月17日—23日	4.63%
8月24日—30日	4.64%
8月31日—9月6日	4.60%
9月7日—13日	4.59%



## 货币基金短期债基 规模近期暴增

值得注意的是,尽管整体收益率在下行,但部分货币基金的规模却在增长,特别是ETF(场内)基金。数据显示,7月至今,ETF(场内)基金的份额变化率排名前五的全被货基包揽。国寿安保货币E在7月初的份额只有342万份,到了9月17日,份额已飙升至1797万份,增幅达425%。汇添富收益快钱A、招商保证金快钱A、招商财富宝E等多只货基份额的增幅也达200%以上。

7月以来,有基金公司的短期债基规模增加了50亿份以上。短期债基规模大幅增长始于一季度末。统计数据显示,2018年初,所有存续的短期债基总份额约66亿份,到了3月底总规模达到90亿份,到了6月末总规模已飙升至241亿份。

业内人士表示,是由于央行的

货币政策微调,“保持流动性合理稳定”转变为“保持流动性合理充裕”。根据这样的策略,央行又进行了一系列操作,比如全面降准、定向降准、MLF大规模净投放等。有了这样的宏观调控,市场也跟着变动,资本市场的利率下行,货币基金的利率也跟着下降。

展望未来,业内人士认为理财收益率有望在月末出现短暂反弹,但整体趋于稳定,并不会出现大幅回暖现象。“银行9月面临季末考核等各方面的压力,市场流动性或会比8月略紧,所以银行理财收益率有望短暂反弹,但货币政策仍保持适度宽松,银行理财收益率整体趋于稳定,并不会出现大幅回暖现象。”建议在目前这种市场环境下,投资者可做一些低风险的理财以及定投,前提是先要了解清楚它的投资方式和风险收益。



## “中国(四川)-南亚经贸合作圆桌会议”在蓉举行

本报讯(记者 冷宏伟)为进一步推动中国(四川)与南亚各国经贸文化合作交流,促进国际间经贸文化领域投资的增长,在全球经贸文化领域建立良好的合作关系,9月18日,第九届中国(四川)-南亚经贸合作圆桌会议在成都举行。

会上,四川省贸促会与南盟工商会,博卡拉市政府与宜宾市政府,尼中工商会与四川省贸促会,四川国际商会跨境电商专委会和博卡拉市,马尔代夫Blue Plus Private公司、北京建工集团国际工程有限公司和四川穿越星空旅行社有限公司分别签署了谅解合

作备忘录,旨在促进双方经贸交流,成为彼此良好合作的开端。

会后还举行了“一带一路”南亚国家发展机遇推介会及企业对接洽谈会,南亚客商代表与四川300余家企业家代表就跨境电商、国际产能和基础设施建设行业进行了对接洽谈。

## 成都银行开展“金融知识普及月”活动

本报讯(记者 冷宏伟)按照人行、银保监会、网信办的统一部署,9月成都银行以网点为宣传主阵地,特色活动为抓手,深入开展“金融知识普及月 金融知识进万家”暨“提升金融素养 争做金融好网民”活动。

活动期间,成都银行各支行深入学校、社区、影院、偏远藏区等地,围绕活动主题,开展形式多样、

内容丰富的地推活动。如金堂支行走进西南交通大学希望学院,以大型讲座的形式向广大学子普及了办理银行贷款、防范电信网络诈骗、打击违法互联网金融活动等金融知识。而阿坝分行深入偏远藏区,通过行之有效的金融知识宣传让当地广大农牧民尽快接受现代金融理念,提高抗风险能力,活动在当地受到了广泛好评。

## 以彩票之名 致敬造血干细胞捐献者

今年9月15日,是第四个世界造血干细胞捐献者日。9月11日,中国造血干细胞捐献者资料库(中华骨髓库)管理中心在北京组织了纪念活动。

中华骨髓库2001年重建,统一管理和规范造血干细胞志愿捐献工作。去年新修订的《中国红十字会法》还明确了中华骨髓库参与开展造血干细胞捐献相关工作的法定职责。捐献造血干细胞和彩票有什么关系?和购彩者有什么关系?

中华骨髓库的重建和发展离不开彩票公益金的支持。自2003

年起,中华骨髓库每年都得到中央专项彩票公益金的投入,截至今年8月31日,直接用于中华骨髓库建设的彩票公益金累计达到136亿元。以2017年为例,当年全国彩票销售4266.69亿元,筹集公益金1163.37亿元,其中直接支持中华骨髓库的彩票公益金就有8956万元。

这意味着,2017年,购彩者每花100元买彩票,就有两分钱直接用于了中华骨髓库建设。

其实彩票公益金支持的又何止是中华骨髓库。以2017年为例,有318.24亿元彩票公益金用于

补充全国社会保障基金,以中国体育彩票公益金为重要组成部分的中央专项彩票公益金中有162.37亿元用于残疾人事业、医疗救助、扶贫等16个项目。可以说,每一个项目中彩票公益金都发挥了重要作用,每一个项目背后都有购彩者的身影。正因如此,将购彩者誉为“中国最大的慈善家群体”是名正言顺的,他们是公益爱心的践行者。

值此第4个世界造血干细胞捐献者日之际,以彩票之名,向全国造血干细胞捐献者致敬!

(田金华)

## 民生银行举办 私募创新发展峰会

日前,民生银行在广西桂林举办“2018私募基金创新发展高端峰会”活动,同时发布了“惠金通”私募基金综合金融服务2.0版。

自从2014年《私募投资基金管理人登记和基金备案办法(试行)》正式实施以来,随着行业规范管理,私募基金进入快速发展车道。进入2018年以来,私募市场颇不平静,行业发展面临诸多困难和挑战。

在此背景下,民生银行积极作为,在不断提升自身服务的同时,也积极推进行业自律建设,促进行业健康发展。此次峰会上,

民生银行对外发布了《2018年私募行业市场解析白皮书》,并发起倡导,与多家重点合作机构代表,一起签订私募行业自律宣言。

活动中,民生银行还正式发布了“惠金通”私募基金综合金融服务2.0版,从前端资金募集监管,中端资产托管服务,后端业务外包服务,搭建前中后一体化服务体系,向客户提供一站式综合金融服务。据悉,截至今年8月末,民生银行私募基金托管规模已近6000亿元,较年初增长1.5倍,市场地位快速提升。(沈婷婷)