

每月15日,成都定期清理整治互联网租赁自行车

重点清理破损单车、僵尸单车、超量单车

■天府早报记者 胡潇潇

9月13日,天府早报记者从成都市城管委互联网租赁自行车集中清理整治新闻通气会上获悉,本月起每月15日,成都将定期对互联网租赁自行车进行集中清理整治。此次定期清理整治以企业为责任主体,包括OFO小黄车、摩拜单车、青桔单车、哈罗单车、一步单车、赳赳单车6家互联网租赁自行车运营企业。具体负责定期清理整治工作的组织实施,在定期清理日当天将增加50%的运维力量参与清理整治,并于每月10日将当月清理整治方案书面报成都市城管委。

此外,成都市城管委、市交委、市公安局交管部门共同倡议,文明骑行,规范停放互联网租赁自行车。

清理范围

成都市城市建成区,重点范围是成都天府新区、成都高新区、锦江区、青羊区、金牛区、武侯区、成华区全域覆盖。其中,地铁站口、公交站台、大型商圈、办公聚集区、大中学校周边、餐饮店门口、医院周边、公园周边、旅游景点周边等人员流动大、密度高的公共区域为清理整治的重点。

清理整治对象

- 1、破损单车,即缺损残缺、无法正常使用的互联网租赁自行车。
- 2、僵尸单车,即长期没有使用而停放在公共场所的互联网租赁自行车。
- 3、超量单车,即乱停乱放以及超出停放点位限量的互联网租赁自行车。

四条准则

- 1、大街小巷无破损单车、“僵尸”单车。
- 2、公交站台、人行盲道、机动车道、绿化带内等禁停区域无停放单车。
- 3、地铁站口、公交站台、大型商圈、办公聚集区、大中学校周边、餐饮店门口、医院周边、公园周边、旅游景点周边等出入口无阻碍行人通行的单车。
- 4、非机动车停放点位内无超量停放,单车停放整齐有序,车头朝向街面一致。

《倡议书》(节选)

一、做文明骑行的参与者。自觉增强文明意识,带头遵守社会公德,从日常参与做起,从小处着手,遵守交通规则,不闯红灯、不逆行、不在机动车道骑行、不追逐打闹,自觉摒弃各种不良行为。

二、做规范停放的实践者。从自身行为做起,骑行结束后将单车停放至非机动车停



车区域,车头统一朝向街面,不乱停乱放,不占用盲道、城市绿地、城市道路、消防通道、公交站台等公共区域,不将共享单车停放在封闭式小区、办公楼、停车场、车库等封闭区域。

三、做共建共享的宣传者。珍惜自己的文明骑行信用记录,积极宣传倡导文明骑行、规范停放、守护美丽蓉城市容

秩序,争做文明风尚的传播者和倡导者,用自己的模范行为带动身边的人,把文明风尚传播到城市的每一个角落。

四、做文明出行的监督者。以行动践行文明,监督、劝阻、举报不文明骑行、乱停乱放等行为,积极参与“随手拍”,通过网络、报刊等方式曝光单车不文明使用行为。

滴滴安全整治:
播报 司机需先完成问答才能出车

早报讯 9月13日,滴滴全平台司机安全培训计划全面升级。该计划是滴滴此前公布的安全整治7大措施之一。即日起,大陆地区的所有的滴滴网约车司机(快车、优步、优享、拼车、专车、豪华车),每天出车前均需进行安全知识考核,通过考核后方可正常接单。同时,巡游出租车司机也需通过相应的安全知识教育后方能使用滴滴接单。据了解,此举旨在提升司机在服务过程中的安全意识,从而更好地保障司乘双方的出行安全。

据悉,9月13日起持续10天,滴滴司机们每天打开车主端APP,除了要进行人脸识别外,还需要参与安全知识问答。每次考试包括两道选择题,两题均回答正确才算通过,如果两题中有一题回答错误则为考试失败,司机需要重新考试直到通过,才能正常出车。选择题内容涵盖了出行过程中的多项安全相关问题,比如滴滴安全保障制度、违反安全服务规则的处罚措施、“一键报警”等APP内安全功能的使用

方式、安全驾驶规范以及如何与乘客文明友好沟通等。

滴滴方面透露,全平台司机安全培训会作为一个长期项目来运营。在这10天安全整治期间未出车的司机,未来上线后也将经过相应的培训和考试流程方可接单。安全培训和考试的目的,一方面是为了向广大的司机师傅宣导在滴滴平台上如何做一名规范的好司机,另外一方面,也是让司机们了解平台是如何保护以及保障他们的安全的。(沈婷婷)

携程上线12条短途通航产品
90%乘客愿做“回头客”

90%通航乘客愿做回头客

数据显示,目前携程机票产品已覆盖全球六大洲,超过5000座大中城市,整合了全球超过300万条航线的资源。

而通航始终是未被充分挖掘的业务盲区。但就在几周前,携程上线了OTA市场首批通航产品,填补了旅行产品线在通航领域的空缺。

据了解,携程已和内蒙古通航、河北通航、新疆通航、珠海通航等多家国内主要的通航公司签约,上线了12条航线,包括内蒙古通航的海拉尔-扎兰屯、河北通航的石家庄-承德平泉、新疆通航的库尔勒-且末等,覆盖了全国85%的通航在飞航线,新航线也在积极扩充中。

对此,上述调查显示,在通航票价方面,受益于政策补贴,不少航线的票价甚至比火车或者汽车票还低,而且不需要缴纳燃油税和机场建设费。也有一些需求旺盛的部分航线的票价按市场供需规律上涨至200元左右。

整体客户回访数据显示,有90%的客人愿意再次乘坐通航出行,并且普遍对通航体验感到满意。



携程上的通航航班预订页面

近日,根据携程旅行网最近开展的一份针对用于短途运输的通航航空(下称“通航”)的回访调查,90%的通航乘客表示“愿意再次使用通航服务”。

该调查显示,在一些地域广阔或者地面交通不便的地区,通航飞行的平均时间远远短于点到点之间的火车或公路交通耗时,这对于在出行时间上要求更高的旅客有很大的吸引力。

另外,通航产品在移动端的订单比例比民航产品要高。据携程统计,携程上的通航订单93%通过APP预订,相比之下,客户端吸纳了83%的民航订单。

调查还显示,有2/3的受访者表示此前知道通航飞机以及携程上的通航航线。这也说明,剩余1/3的受访者是在不了解通航的情况下首次接触并使用了通航服务。

“在政策扶持之下,中国的通航市场还处于孕育阶段。虽然公众对通航的认知还很浅,但也意味着有巨大的市场空间等待参与者去开拓。”携程机票通航业务负责人姬宇表示,消费者调查结果也给予了行业不小的信心。

普通人也能玩通航

通用航空泛指民用航空器从事公共航空运输以外的民用航空活动。目前,中国只有不到400个通航机场,注册通航飞机超过3000架,拥有飞机的通航企业将近600家。

相比之下,美国拥有20万架通航飞行器,通用机场2500多个,将近40万名通航飞行员,是全球最成熟的通航市场。

近几年通航逐渐成为行业热词,仅2018年上半年,相关部门已发布60余条通航政策,数量超过2017全年。但业内人士一直呼吁,要让更多普通人了解并乘坐通航飞机,通航产业才能迎来真正的发展机遇。

通航纳入OTA大交通

值得注意的是,携程的大交通布局已经覆盖空铁联运,空巴联运,及高铁联运,接送机,甚至连机场停车这样的最后一公里服务也已经覆盖。在一些地区,通航尤其适合用来连接出发地和支线机场,融入携程的大交通体系。

在OTA介入之前,通航的机票销售渠道非常受限。只能通过通航公司在机场的线下票台购买,或者在通航公司的网站提供简单的票价查询和预订功能。

最近,国家发改委与民航局印发的《关于促进通用机场有序发展的意见》提到,要科学编制通用机场布局规划,发挥通航短途运输“小机型、小航线、短航程、组织方式灵活”等特点,在距离最近的民用运输机场直线距离100公里以上的偏远地区、地面交通不便地区布局通用机场,为人民群众提供“飞得到、坐得起、用得上”的交通出行服务。

《意见》中所提到的通航短途运输,即特指飞行距离不超过500公里,飞行时间在1-2小时的通勤航空,或称不定期短途运输飞行。携程平台上线的正是通勤航空。

OTA参与这个市场之后,首先拓宽了通航的销售渠道,将主要渠道转移到线上,优化了用户体验,订票出行更便捷。其次,无论是退改签还是与地面交通的接驳等环节,在纳入OTA的大交通系统之后,通航不再只是孤立的产业。

除了地广人稀的草原和交通不便的偏远地区,《意见》也提到,应在京津冀、长三角、珠三角等城镇化和市场需求较高的地区布局综合性通用机场,疏解枢纽机场非核心业务,提供个性化、高效率的出行服务。可见,通航在城市的应用场景也将被逐步开发。

比如,携程已经上线的通航产品中就包括荆门往返武汉的通勤航班。据了解,在上线通航之前,往返两地只能靠火车和公路,每年产生大约200万的客流量。相比铁路和公路,乘坐通航飞机往返两地仅需3个小时,速度优势非常明显,有利于分担客流。

可见,受益于提前布局,携程已经领先于行业,完成了通航市场的卡位战。



内蒙古通航的赛斯纳208飞机