

有保险的人生也许无需“药神” 关爱家人 中国人寿四川分公司为爱加保

最近,《我不是药神》在各大影院上映,口碑爆红,这部电影反映出了癌症专用药物昂贵的状况与重大疾病对普通家庭的巨大摧毁力。电影中有一个片段,患者抓着警察的手,让他不要逮捕卖药的男主人公,并一遍遍重复着我不想死这四个字。然而,如果这位患者拥有商业保险的话,她的人生可能不会这样绝望。为此,中国人寿四川分公司近日接受媒体访谈,聊一聊商业保险对于家庭的意义。



2017年12月25日,中国人寿四川省分公司总经理郭中伟(前右)向青川县瓦砾乡乌龙村驻村帮扶干部王柯强颁发全省首张人身意外伤害保险保单。李逸楠 摄

填补医保空缺,转移人生风险

医学数据显示,人的一生中患重大疾病的概率高达70%,重大疾病并不等于绝症,但如果治疗,医保并不能完全解决昂贵的医疗费,那么对于普通人而言,除了医保之外,还需要配置哪些商业保险呢?对此,中国人寿四川分公司有关人士表示:“商业保险在完善医疗保障方面主要侧重于额外给付、品质医疗,主要包括重疾给付、自费补充及津贴补充三

个方面。”在面对电影中这样的重大疾病时,重疾给付就会为个人和家庭解决重大的经济压力,重疾给付额度不受医疗支出的限制,能够较好地补充医疗过程中的收入损失以及术后康复阶段所需的费用。同时,自费补充可以帮助患者选用更好的药物,接收更好的治疗;最后津贴补充是专项给予住院期间每日固定额度的津贴补充,可以用于住院期间的

营养改善、护理人员雇佣等费用支出的补贴,一定程度上促成术后恢复。

除了基本保障之外,在现代社会保险还具有着怎样的功能?“人生无处不在四大风险:意外、健康、养老、财务,每个家庭、每个人都需要进行风险管理。现代社会保险是一种科学的制度安排,通过向保险公司投保,将风险和损失转嫁到保险公司。”中国人寿四川分公司相关人士表示。

三大类保险选择丰富 重疾产品保障广泛

据了解,针对个人和家庭成员的保障,中国人寿从养老保障、重疾保障和医疗补充保障三大类需求出发,有针对性地开发了专项产品。中国人寿四川分公司相关人士向笔者介绍到:“首先,养老保障是必需品,为提升养老保障,专项开发了盛世传家终身寿险,能够为不同年龄的客户,通过产品提前做好养老补充、

子女教育、资产传承等方面的规划。其次,针对重疾保障,中国人寿开发了国寿福优享版产品,提供了100种重疾和30种轻症保障,同时为投保被保险人分别提供重疾豁免和轻症豁免。最后,医疗补充保障是一个家庭需要考虑补充的保障。中国人寿开发了如E康悦系列产品,主要针对客户超过起付线以上符合报销部分

费用进行全额补充,能够最大程度缓解客户的高额自费医疗支出。”

中国人寿目前市场上在售的重大疾病保险产品,主要包括中国保险行业协会制定《重大疾病保险的疾病定义使用规范》中包括恶性肿瘤、急性心肌梗塞等在内的的二十五种疾病,并仍在不断调整与完善。(陈子阳)

中海677米“成都第一高楼”意向方案首次公布 融入山水画意境 重现“窗含西岭千秋雪”

本报讯(记者 郝淑霞)677米,被认为将成为未来“成都第一高楼”的中海地产成都天府新区超高层项目意向方案近日对外公布。

2017年11月28日,中海地产竞得成都市天府新区秦皇寺299亩地块。土地规划条件明确1号地块拟建成677米地标性“中国第一高楼”,项目由中海地产100%自持。4家国际顶级超高层设计单位参与此项目意向设计方案投标。经过中建集团与中海地产多轮内部评审,以及外部学界业界权威专家、成都市委市政府与天府新区评审,结合“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,以及“标志性、经济性、实施性、前瞻性”的评价原则,最终确认KPF的设计方案胜出。

该设计方案呈现出诸多亮点:设计融入中国传统山水画意境,以建筑形态重现成都“窗含西岭千秋雪”绝美意境;将城市融入自然,在塔楼里打造森林景观,通过利用“立体公园”新模式,与周边社区共同塑造美丽宜居新形态,助力成都打造“公园城市”;设计还将成都服务“一带一路”建设的

理念融入塔楼,垂直公园的设计如飘带缠绕上升,寓意打造新的增长极;在商业业态谋划上,融入“成都故事”,充分融合国际时尚魅力和天府文化特色,将成都人生活习性融入街区,打造富有地域特色和烟火气息的空间。

中海地产表示,下一阶段将携手KPF和相关设计单位,根据前述单位评审意见和建议,对方案进行修改及优化,形成最终方案。

KPF(Kohn Pedersen Fox Associates)1976年创立于美国纽约,项目涵盖了全球最高塔楼、最大跨距工程、最多样的业态和独创建筑造型设计,在全球40多个国家打造出具有最高品质及环境敏感度的建筑与场所。其代表作品包括:深圳平安金融中心(599米)、首尔乐天世界大厦(555米)、北京中国尊(528米)、上海环球金融中心(492米)、香港环球贸易广场(484米)等。在全球排名前10最高建成建筑中,KPF设计了其中5栋高塔,在前100名中KPF项目占有16个席位,另有21个即将跻身前百的超高层项目正在设计或建设中。



效果图

链接>>>

有望成为中国第二、世界第三高楼

2017年11月28日,在成都市公共资源交易大厅举行的成都土地拍卖现场,中海地产最终通过抽签方式,以成交单价1600万元/亩拿下了位于天府新区秦皇寺板块的299亩地块。根据土地出让方案,该地块可以建677米的高楼。若大楼建成后达到这一高度,将超越632米的已建成的上海中心大厦,有望成为“中国第二、世界第三高楼”;由绿地所保持的468米的成都天际线也将被刷新。

按照该区域产业发展要求,宗地范围内须建设建筑面积不少于35万平方米,集观光、旅游、酒店、办公为一体的超高层地标性建筑以及建筑面积不少于15万平方米、包含高端酒店式公寓及特色商业街区的总部经济商务配套区。

天府早报记者梳理发现,目前,国内最高建筑是729米的苏州中南中心,工程尚在建设之中,此外第二为636米的武汉绿地中心,也在建设之中。而已建成的中国第一高楼是626米的上海中心大厦,全球范围内名列榜首的为迪拜哈利法塔,高度828米。而此次677米高楼建成后,不仅是成都第一,还有望成为中国第二、世界第三高楼。

油价下周一下调 92号每升或降9分

本报讯 国内成品油下周将迎来下调。记者从多家机构了解到,受到利比亚原油供应即将恢复以及伊朗原油出口限制放松等因素的影响,国际石油市场对于供应过剩的担忧加剧,原油价格近期整体下滑。国内测算的原油变化率持续负值内加深,周一24时国内成品油零售限价下调已是不可逆转,预计下调幅度在115元/吨。

卓创资讯测算,截至7月18日收盘,国内第8个工作日的原油变化率收于-297%,相对应的成品油限价下调幅度在115元/吨。由于距离调价窗口开启仅剩2个工作日的时间,因此近期原油价格大幅反弹的可能性较低。

公开资料显示,今年国内成品油调价目前共进行了十四次,上调八次、下调五次,搁浅一次,本次调价将成为进入2018年以来的第六次下调。本次调价过后,2018年的调价格局将变为“八涨六跌一搁浅”。

如果按照115元/吨的下调幅度折算,92号汽油将下调0.09元/升,0号柴油将下调0.1元/升。按此幅度计算,调价后车主加满一箱92号汽油将较之前少花4元钱。

卓创资讯分析师孟鹏表示,目前国际石油市场上负面消息依旧居多,不排除原油在剩余工作日内继续下跌的可能,国内成品油零售限价下调幅度极有可能继续加大。

中宇资讯成品油分析师杨晓芬在接受媒体采访时候也表示,油市震荡偏下,油价存在收低的可能,预计调价降幅将继续增大,对本身低迷的成品油市场形成利空打压,贸易商操作谨慎,市场观望待市心态明显,市场大单成交稀少,主营单位销售任务承压,实际成交多保持优惠,短期整体行情延续弱势下行为主。

目前,成都92号汽油售价为7.51元/升,95号汽油售价为8.09元/升,0号柴油售价为7.21元/升。(沈婷婷)

公益体彩 为世界杯添彩

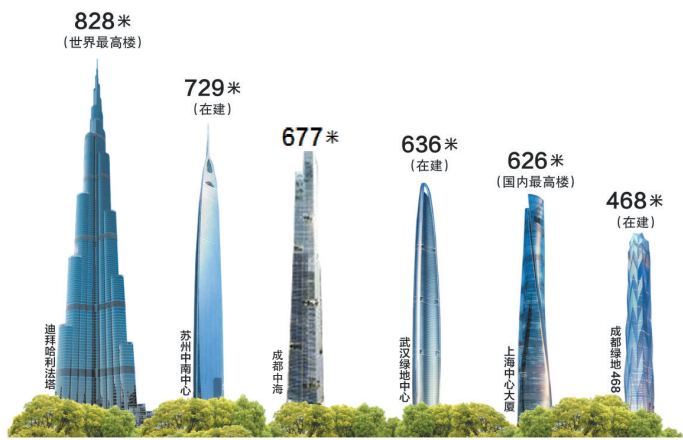
2018俄罗斯世界杯落幕,25个不眠之夜、64场经典比赛为球迷留下了无穷回味。这场足球盛会之后,中国体育彩票也交出了自己的答卷:竞猜型体育彩票三大主力彩种——竞彩、传统足彩、传统单场世界杯期间累计销量474.1亿元,竞彩的日、周、月、单场投注销量纪录均创历史新高。同时,中国体育彩票在世界杯期间推出了一系列公益活动,让国家公益彩票的形象更加深入人心。

据统计,世界杯赛事销售期间(6月7日-7月15日),竞猜型彩票累计销量达474.1亿元,较2014年世界杯增加310.8亿元,增幅达190%。其中,竞彩销量463.4亿元,较2014世界杯增长331.5亿,增幅达251%,成为拉动销量增长的主要力量。世界杯期间,竞彩的各项销量纪录在短短一个月内屡次被打破:7

月15日世界杯决赛日,竞彩创下了28.1亿元单日最高销量纪录,较2014年世界杯决赛日销售的8.7亿元增加了19.3亿元。

现在,尽管世界杯已经落幕,但新赛季的欧洲五大联赛、欧洲冠军联赛和美国职业篮球大联盟等精彩赛事又将接踵而来,贯穿全年的体彩嘉年华和其他精彩活动也将继续进行,体彩的欢乐时光将一直延续。

此外,中国体育彩票不仅是一个参与世界杯的渠道,也是支持公益事业的方式。本届世界杯期间竞猜型彩票所销售的474.1亿元共为国家筹集了85.8亿元公益金,这些资金将广泛用于公共健身设施建设、全民健身活动,以及社会保障、教育助学、法律援助、城乡医疗救助、扶贫、残疾人救助、赈灾救灾、农村养老服务等多个方面。



828米
(世界最高楼)

729米
(在建)

677米

636米
(在建)

626米
(国内最高楼)

468米
(在建)

迪拜哈利法塔
苏州中南中心
成都中海
武汉绿地中心
上海中心大厦
成都绿地中心