

张近东:不向自身之外寻求任何对手

■天府早报记者 江南

世界杯激战正酣。在电商领域,一场酣战也刚刚落幕,苏宁618战报抢眼:苏宁易购销售额同比增121%。618前夕,苏宁控股集团董事长张近东表示:每一次大促就是一次练兵,除了感知对抗的压力,更享受胜利后的酣畅淋漓和快感。



苏宁控股集团董事长张近东

自我超越

苏宁智慧零售科技版图已成型

从一家空调专营店起家到忍痛砍掉批发业务走向家电专业连锁,从全国连锁扩张到互联网转型到智慧零售,张近东引领苏宁历经一次次自我超越,如今已成为中国零售业的一艘商业航母。

目前,苏宁已形成了同心多圆多业态、“两大(苏宁广场、苏宁易购广场)、一小(苏宁小店)、多专(零售云店、红孩子、苏鲜生等)”的智慧零售布局。正加速向“三年要新开15000家店,2020年总店数达到20000多家”的发展目标迈进。

苏宁智慧零售科技版图也已成型。从进店采用人脸识别智能推荐,到机器人导购,到线上机器人客服,到智能选品、支付以及整个系统支撑,到最后的无人仓、无人车配送,苏宁已经实现全覆盖。

苏宁财报:去年商品销售规模2433亿元,同比增长近30%;实现营业收入1879亿元,同比增长26.46%;归属上市公司股东净利润42.13亿元,同比增长498.09%。其中,实现线上平台实体商品交易规模1266.96亿元,同比增长57.37%。

内生式布局 积累对手看不见的力量

苏宁长期以来坚持发展核心能力,积累对手看不见的力量。张近东这些年一直在做的,是将重点放在苏宁的内生式布局。只有自身强大了,才能支撑得起未来苏宁的发展。

而张近东的内生式布局两个关键词:人才和科技。早在2002年,苏宁就启动了“1200人才工程”,由张近东亲自领导,从全国引进1200名优秀大学毕业生。在科技方面,2005年,苏宁和IBM签约SAP/ERP项目;2007年,苏宁实施“蓝深计划”,从门店ERP系统,到人力资源、

组织和绩效管理、财务管理、供应链及物流网络优化、客户服务等全方面的业务变革解决方案。

今年618,苏宁的无人车“卧龙一号”、无人重卡“行龙一号”等黑科技纷纷亮相,至此,在智慧零售的整个服务体系中,无人仓、无人车、无人机、无人重卡以及导购机器人等智能产品已经实现了从仓储物流到终端服务的常态化运营。

目前,苏宁已经形成了大数据、人工智能、云计算等方面的完善布局,拥有五大研发中心,IT精英超过8000人,今年规模将达1万人。

扩大朋友圈 开放合作才是共赢之道

张近东在苏宁内部一直强调,苏宁人不能诋毁同行,同行不叫“竞争对手”,而叫“竞争伙伴”。在张近东看来,狭隘的竞争不会为企业带来永久的发展能量,开放合作才是共赢之道。

2015年8月,苏宁易购和阿里巴巴“牵手”,阿里以283亿元投资苏宁,苏宁140亿认购了阿里2780万股份。2017年11月6日,苏宁电器集团之全资子公司南京润恒将向恒大地产战略投资200亿元。2017年12月25日,子公司苏宁金服获得现有股东苏宁云商及马云、深创投等14家投资者53.35亿元。

今年1月29日,苏宁携手腾讯、

京东和融创四巨头联手战略投资万达商业。其中,苏宁出资95亿元。

6月21日,苏宁与大润发宣布,双方签署战略合作备忘录,将围绕中国大陆地区所有大润发门店的家电3C专区,深入合作经营。6月22日,苏宁商管出资98亿元,与恒大地产共同设立深圳市恒宁商业发展有限公司。

张近东曾说:“在这个风云际会的历史关口,要么彼此冲撞,此消彼长;要么彼此融通,相得益彰。”很明显,他选择的是后者。

“我知道这个市场一定是我们赢,因为苏宁追求的是长远的东西,我认为这是一个价值观决定的问题。”张近东说。

明日去少城视井 听最权威的新经济论坛

本报讯(记者 赵霞)新经济解读哪家强?6月29日(本周五)去成都市青羊区少城视井听最权威的新经济论坛!6月29日下午,由成都青羊区人才办、青羊区投促局、青羊区青羊区新闻传媒中心、青羊区新经济局、青羊欣创投资有限公司联合主办的“新经济,你好——时代青年 时代青羊 高层次专家新经济论坛”将举行,论坛邀请了西南财经大学中国区块链研究中心等专业机构的权威专家和拔尖人才,深度解读区块链的知识、底层技术和产业运用等。目前活动正在公开招募观众,想抓住青羊的这波新经济福利,就赶紧报名吧。

本次活动由西南财经大学教授、国家“千人计划专家”段江作为策划嘉宾,他邀请了三位新经济方面的专家学者将从创新的经济地理、区块链、开放创新与共享经济等三个不同的方面来解读新经济,可谓干货满满。

本次活动,主办方将免费向公众开放近300个观众席位,希望对新经济感兴趣的市民朋友能够积极参与。



年中大促 收官

6.29-7.1

聚惠

美好生活双城FIND

苏宁

成都 x 西安

30天包退 365天包换

此服务针对产生质量问题的苏宁自营的彩电、冰箱、洗衣机、厨卫及生活电器

双城联动

每满1000减100
最高立减5000

苏宁易购代言人 江疏影

全民嗨抢 冰箱/洗衣机

全场低至 **6折起**

6月28日-7月1日

来苏宁 抢厨卫

满额最高 **返1000元** 购物卡

6月29日-7月1日

100台 对开门冰箱 **半价购**

成都安逸?西安扎实?即日起6月28日扫码投票支持你喜欢的城市,获胜方可获得100台对开门冰箱半价购买资格!



快邀请朋友一起参与,为我们的城市打call吧!

*特价机/报广机及指定品牌型号不参加,活动不重复参加。