

# 世界杯如火如荼进行,男人在看球,她们在干什么? 618购物节 四川女性是消费主力

■ 天府早报记者 冷宏伟

4年一届的世界杯已在俄罗斯正式拉开战幕,碰巧的是今年的世界杯遇上了父亲节、端午节及618电商年中购物节。各大营销节点相聚,消费市场的注意力会不会因此分散?答案显然是“不会”。

天府早报记者梳理多家电商发布的最新销售数据显示,围绕节点,粽子、啤酒、健康电器掀起了一波波消费热潮。而大品牌领跑消费升级、精神文化消费蓬勃兴起、线上线下融合成长、消费者个性充分释放成为今年购物节消费亮点。

## 买买买迎来最高潮 全网电商总销售额达2844.7亿

多家电商巨头在18日发布了今年战报。京东发布的战报显示,从6月1日0时到6月18日24时,累计下单金额达1592亿元,其中出库订单金额同比增长超过37%。随着京东物流自动化设备大面积应用,618期间,90%以上自营订单实现当日达或次日达。

同在18日凌晨,苏宁宣布,618第1个小时内,苏宁易购订单成交额比去年同期增长152%。苏宁称,世界杯VS端午节期间,苏宁超市销售额增长698%。苏宁超市在1小时内,啤酒类饮料售出120万听,小龙虾售出500万只,榴莲10万只,生鲜销售额同比增长1185%。

另一电商巨头天猫称,618期间天猫卖出5000万瓶啤酒,天猫、盒马、口碑、饿了么等多个平台卖出了小龙虾超过1亿只。同时,电器、手机销售数字一路飙升。海尔、美的、小米、华为等多个商家旺旺被挤爆。仅10分钟,联想旗舰店超过去年618全天销售额;24分钟,大疆无人机销售同比增长500%;40分钟,小米旗舰店超去年18日全天成交。

据第三方监测机构星图数据统计的数字显示,在6月1日—18日整个促销期内,全网47家电商(包括综合性电商及垂直类电商),实现的总销售额2844.7亿元,已超过去年“双11”的日交易额2539.7亿元。



## 苏宁易购成都西安双城联动启动

早报讯(记者 江南)记者从苏宁易购了解到,6月29日至7月1日,苏宁易购将展开持续3天的“美好生活 双城FIND”成都西安双城联动活动,带西安发现最成都,带成都发现最西安,用苏宁易购智慧零售服务美好生活。

苏宁易购集团西南区总部执行副总裁兼成都地区管理中心总经理杨万波在启动仪式上表示,此次“美好生活 双城FIND”成都西安双城联动活动并不是一次简单的回馈消费者的大促活动,而是两个城市的热情相拥,是想借着西成高铁和成都的美食美景,带更多的西安来的游客发现最地道的成都。届时,成都和西安的苏宁易购门店都会设置专门的接待人员,介绍附近地道的好吃好玩的。

## 80后90成为消费主力 四川买进全国第七

旺盛的消费需求下,也存在一些有趣的现象。京东发布的数据显示,80后、90后为主力消费人群,消费呈现3大特点:会享受、抗衰老,让“主子”吃得比我还好。

能不动手绝不动手。6月1日—17日,扫地机器人销售额是去年同期的3倍,洗碗机销售额超去年同期的3.5倍,按摩椅是去年同期的近3倍。

自称“老”阿姨和“老”母亲的80后、90后女子对抗衰老产品需求增长旺盛,事实上,已有28%的00后在使用抗衰老产品。数据显示,90后男性中有1/4存在“早秃”困扰,面对日趋年轻化的脱发问题,年轻人唯有积极自救,618超市囤货日期间,防脱洗发水搜索量暴增10倍,销售额同比增长153%。

从地域来看,在618京东全球年

中购物节中,四川6月1日—18日累计下单金额排名全国第七。四川省消费能力最强的城市是:成都、绵阳、南充、德阳、乐山。特别值得一提的是,在618全球年中购物节期间,四川省用户的消费主力是女性,女性用户占比全国排名第六;四川高学历用户在购物节中表现突出,参与购物节的研究生以上学历用户占比近10%。

中国平安 PINGAN 30 周年 保险·银行·投资

同心圆 童心愿

· 千城万区助村教 一起捐书撑少年 ·

千城万区 平安行动

暨2018年四川平安人寿23届客户服务节开幕式

6月23日上午10:00

芳草街神仙树社区

就等你来!

95511 pingan.cn  
中国平安人寿保险

中国平安人寿保险股份有限公司 成都市武侯区人民南路三段1号

中国平安 PINGAN  
保险·银行·投资

专业 让生活更简单