

巨头跨界联合,再掀“军备竞赛”重构零售新格局 未来618 将成为黑科技“试验田”

■ 天府早报记者 冷宏伟

零售发展至今,已经大大超越了过去。单一的玩法再也无法守住防线,要想胜出就需要以新的方法应对。在今年618来临之际,天府早报记者梳理发现,无论是以智慧零售战略为指挥进行线上线下融合、运用场景营销深入消费者生活,还是辅以高科技洞察用户,通过联合营销建立全方位攻防,在一年一度的年中大促时间节点,对零售巨头阿里、京东、苏宁、唯品会而言都是一场实战。



打法各异

……**京东**:360度无死角炫“黑科技”,无人物流车、AR试妆镜/试衣镜……

……**阿里**:打造新零售大派对,线上线下“共振”成为了2018年天猫618的最大看点

……**苏宁**:利用两大(苏宁易购广场、苏宁广场),一小(苏宁小店),多专(苏宁易购直营店、苏宁易购云店等),多业态模式形成合力,打破线上线下界限

分析

618将成为技术创新的“试验田”

互联网观察人士丁道师预测,未来618会逐渐跳出“电商大促”的范畴,成为技术创新到落地的“试验田”。

去年,以“阿里系”与“京腾系”牵引的“两超多强”零售创新格局已经形成,无论是“新零售”还是“无界零售”,都在以史上从未有过的速度与力度,引领着全球零售业颠覆性变革的方向。对此,业内人士表示,618年中大促就像一次电商圈的年中测试,价格战看似乃轻松的临门一脚,但背后是线上线下的融合,不同渠道之间联动效应不断积淀后呈现的实力。最终战果究竟如何,还是让我们期待各家战报的公布吧。

跨界营销

提出“去性别化消费”新概念

今年618才开始,一些“画风清奇”的商品莫名就火了。比如,9000多元的生发仪销量暴涨10倍,王菊周边产品一小时搜索量暴增10倍;还有一款六神花露水风味的鸡尾酒,从上线到抢光仅用了17秒。一个是国货老字号,一个是年轻酒饮品牌,两款夏日单品一经合体,瞬间勾起消费者旺盛的好奇心。

天府早报记者梳理发现,今年618跨界联合“搞事情”的品牌越来越多,即使是电商巨头也概莫能外。如6月6日在北京公交站出现了京东与唯品会“握手”广告牌,预示双方即将开始的联合营销。据悉,6月19日0:00—23:59,双方将发起唯品会x京东超级闪购日。

其实自去年底双方确定战略合作后,唯品会与京东之间即互动不断。唯品会京东旗舰店3月14日在京东APP首页全量展示,目前粉丝已超过100万。在刚刚

过去的“4·19全球好货狂欢节”和“5·20超级品牌日”中,双方在多人口开放、位置资源共享等方面联手合作。

6月14日,赶在618前夕,唯品会与京东两家平台更是首次发挥双方大数据优势,联合发布消费趋势洞察报告,以消费升级为大背景,提出了“去性别化消费”的新概念。“去性别化”指的是男女之间的消费差异正在弱化。根据该份报告的表述,如果说,60后、70后,甚至80后是见证了这股趋势的萌芽期,那么现在已渐渐成为消费主力的90后、95后切实地把这波趋势推向了高潮。

相关销售数据也显示,在“剁手”这件事情上,95后可谓身经百战。想要引起他们的关注,光凭促销可不够,因为他们对价格并没有那么敏感。相反,男装消费者在大促期间的购买客单价竟然比平时还要高。

军备竞赛

阿里京东已将竞争转向线下市场

同时,随着互联网以及网购的普及,网购用户的增长趋势逐渐放缓。另外,在消费升级的市场环境下,消费者对商品品质以及商品个性化的要求越来越高,越来越看重购物体验,开始有消费者愿意在线下进行购物。

6月13日,国内知名电商智库电子商务研究中心发布的《2017年度中国网络零售市场

数据监测报告》显示,在中国2017年B2C电商上市公司中,市值排名前四的分别是:阿里巴巴、京东、苏宁易购、唯品会。前两大零售巨头阿里和京东当下已将竞争的重点转向线下市场,前者提出了新零售概念,后者则提出了无界零售概念,其核心俱是将线上线下相结合,试图通过在线下市场的布局增强自己的竞争力。

打法各异

让零售呈现不同往年的特质

体现在今年的618实战中,各家打法可谓争奇斗艳,让零售局面呈现了不同往年的特质。京东作为618的发起者,在上月底的JD CUBE大会上,京东集团CMO徐雷就指出,“将618打造成为一次零售基础设施成果的大阅兵、一场创新零售科技的集中展示以及无界零售的深度实践”。今年618,京东可谓360度无死角炫“黑科技”,无人物流车、AR

试妆镜/试衣镜……

在新零售战略的驱动下,阿里打造新零售大派对,线上线下“共振”成为了2018年天猫618的最大看点。苏宁方面则利用两大(苏宁易购广场、苏宁广场),一小(苏宁小店),多专(苏宁易购直营店、苏宁易购云店、红孩子、苏鲜生、苏宁体育、苏宁影城、苏宁极物等),多业态模式形成合力,打破线上线下界限。

中国平安第三次获评“最佳投资者关系公司”

早报讯 近日,亚洲权威的企业管理杂志《亚洲企业管治》公布了2018年度第八届亚洲卓越杰出奖名单,中国平安以优秀的企业管治、及专业的投资者关系工作,第三次获评“最佳投资者关系公司”,平安集团董事长兼CEO马明哲凭

借卓越的领导力和创新力,再次获评“亚洲最佳CEO”奖。

作为中国领先的金融企业之一,中国平安一直严格遵守国家的法律法规,依托本土化优势,践行国际化标准的公司治理。经过不断探索,中国平安已搭建了专

业、完善的治理架构,建立起党委、股东大会、董事会、监事会和执行委员会规范运作、相互制衡的公司治理结构。“三会”各司其职,确保公司治理专业、均衡、科学、高效决策,持续创造优良的业绩。

(沈婷婷)

崇州市地税局办税服务厅“三打造”

早报讯(记者 冷宏伟)近日,崇州市地税局第一税务所以青年干部为主导,以“地税在身边、服务到永远”为宗旨,围绕“立足本职、不忘初心、优化服务、便民利民”,立足“窗口”工作,被成功评为崇州市“青年文明号”。

一是立足纳税人满意度,打造“优质”青字号。始终秉持“优质服务”宗旨,坚持站在纳税人的角度考虑问题,细心办理业务、耐心解答问题、热心提供服务,不断完善服务体系,主动预约服务、延时服务让提升纳税人办税感受。二是

提高自身纳税水平,打造“奋进”青字号。主动开展“岗位学雷锋”并成立“青年突击队”,“白加黑”、“五加二”,充分发挥“排头兵”和“桥头堡”作用,积极化解工作中的小摩擦和大难题。三是积极承担社会责任,打造“共享”青字号。

去哪儿携东航在蓉开办儿童飞行大讲堂

早报讯(记者 冷宏伟)小朋友的机票应该怎么办?在飞机上如何文明有礼?为什么飞机不能“开窗通风”?围绕着小朋友坐飞机可能遇到的种种问题,6月13日,在线旅行平台去哪儿网和东航的“老师们”以寓教于乐的方式,为成都外国语学校附属小学的同学带来了一场别开生面的安全乘机讲座,同学们还获赠了文明乘机公益读本——《儿童飞行手册》。

活动现场,东方航空四川分公司机长还通过简单的小实验,带着小朋友们一起了解了飞机如何安全升空、平稳地转向和降落;乘务员在现场实

际演示飞机起飞和降落过程中的各种安全准备工作,教小朋友们如何应对突发状况、使用安全面罩以及紧急撤离。在轻松活泼的课堂氛围中,孩子们对安全文明乘坐飞机有了更深刻的认知。

据了解,去哪儿携手航空公司举行的儿童安全飞行系列大讲堂,已走进北京、成都等地的近10所小学,受到学校和老师们的喜爱。同时,由去哪儿制作的首本面向儿童的安全文明乘机公益读本《儿童飞行手册》,从六月起已陆续赠送给北京、贵阳、深圳等城市的近2万名学龄儿童。