



当区块链遇上跨境电商,能擦出怎样的火花? 只需扫扫码 就知商品来自哪儿

■ 天府早报记者 冷宏伟

随着贸易全球化和电商平台的快速发展,“海淘”因为拥有方便、价格较低等优势,逐渐成为深受国人喜爱的购物方式。但在旺盛的需求背后,却是消费者对品质的重重疑虑,不仅对产品本身,还包括购物小票、入境证明、快递信息……不过业内认为,随着区块链、人工智能、大数据等新技术正在为越来越多跨境电商平台所采用,电商行业健康持续发展可期。



发展 跨境电商企业“跑马圈地”

随着网络购物的发展,越来越多的人选择直接从网络下单购买商品,不仅方便而且便宜。对于追求极致购物的用户而言,现在流行的已不再是在国内购物了,而是全球购,俗称“海淘”。

为此,近年来,大型综合电商平台开始发力跨境业务。2014年,阿里上线天猫国际,亚马逊推出“直邮中国”等业务;之后,唯品国际、网易考拉、京东海外购等跨境电商品牌也应运而生,“足不出户买全球”逐步成为现实。海关总署的统计数据显示,近3年来,中国海关跨境电商进出口额年均增长50%以上。2017年通过海关跨境电商管理平台零售进出口总额达到902.4亿元,同比增幅超过80%。

艾瑞咨询日前发布的数据显示,2017年跨境电商整体交易规模(含零售及)增至7.6万亿元,而2018年有望增至9.0万亿元。

元。2017年中国海淘用户规模升至0.65亿人,未来预计仍能维持较高增速。

人们对美好生活的向往也驱动跨境电商“跑”得更远、“跑”得更快。截至去年底,阿里旗下的菜鸟网络已接入遍布全球的110个跨境仓,开辟74条跨境专线,服务覆盖224个国家及地区。

与时间赛跑正在成为跨境电商的发力重点。目前,各大跨境电商企业都在“跑马圈地”,在全国甚至全球建仓,一些大平台已经有能力向全国主要城市和地区的消费者提供保税区跨境商品“次日达”的体验。京东商城大快消事业群全球购业务部总经理杨叶日前接受记者采访时表示,京东保税清关时效已缩短至分钟级,最快可实现10分钟清关,国内一、二线城市可实现当日达及次日达90%海外商品72小时内送达,最快可在1.5小时内送货上门。

邀纳税人零距离体验办税 双流区地税局获点赞

4月13日,在第27个全国税收宣传月到来之际,双流地税诚邀区财政局、房管局、工商联、东升街道办和中国国际航空股份有限公司西南分公司等20余名代表,参加“税务开放日”活动,让纳税人“零距离”感受税收日常工作。

来自双流地税一所、九所的业务骨干以走位讲解、现场演绎的形式向在场嘉宾详细介绍了税务部门在“最多跑一次”办税服务、非接触式服务等便民办税方面的举措,解说既通俗易懂又专业严肃。

中国国际航空股份有限公司西南分

公司的财务部工作人员刘洋感慨道:“今天税务部门主动邀请我们走进税务机关,实地感受办税讲解和现场体验,让我们对税务部门后台工作流程和一系列先进纳税服务举措有了更全面的认识,为税务部门的用心点赞!”

此次开放日活动,收到代表们一致好评,他们纷纷表示通过零距离体验税收日常工作,面对面与税务工作者对话,更加认识到税收工作的重要意义,也切身感受到税务部门的工作体量和工作压力。

(沈婷婷)

数据

海关总署的统计数据:近3年来,中国海关跨境电商进出口额年均增长50%以上。2017年通过海关跨境电商管理平台零售进出口总额达到902.4亿元,同比增幅超过80%。

艾瑞咨询日前发布的数据:2017年跨境电商整体交易规模(含零售及)增至7.6万亿元,而2018年有望增至9.0万亿元。2017年中国海淘用户规模升至0.65亿人,未来预计仍能维持较高增速。

问题

2017年,跨境电商投诉成热点投诉。

消费者质疑跨境网购商品非正品,直呼海淘市场水太深,从源头到运输渠道都暗藏玄机,商家伪造报关凭证、小作坊贴牌生产仿造国外品牌商品、物流协助造假等“猫腻”多。

解决

借助区块链技术,每件商品从原材料采购、生产到流通、营销等全过程的信息,都被整合写入区块链,实现精细到一物一码的全流程正品追溯。例如,消费者在购买了匹配区块链技术的商品后,将能够查看到商品配送过程中的起运日期、起运城市、运输方式、入境报关单号等一系列信息。

“水深” 用户信任度已成跨境电商“命门”

不过,中国跨境进口电商行业繁荣背后也存隐忧。据电子商务消费纠纷调解平台用户投诉案例库显示,在2017年,跨境电商投诉成热点投诉。消费者质疑跨境网购商品非正品,直呼海淘市场水太深,从源头到运输渠道都暗藏玄机,商家伪造报关凭证、小作坊贴牌生产仿造国外品牌商品、物流协助造假等“猫腻”多。

业内人士表示,跨境网购的市场主体多、交易链条长,除了货源造假,购物小票、入境证明、物流信息甚至也能造假。此外,同一品牌商品在不同国家,可能版本、包装甚至成分都有差异,这些都加重了消费者的疑虑。

用户的信任度已成为跨境电商企业的

一道“命门”,这要求平台无论在自营渠道还是入驻商家的进口货源上都要严把质量关,对全供应链进行严格的审核。同时,在服务流程上也仍然有需要完善的地方,消费者关于跨境商品退换货难的“吐槽”不断,也提示了平台在售后服务上应该进一步提升。

此外,“海淘”消费者对正品、质保、运输时效等方面的需求也在不断提升。来自京东的大数据显示,全球购用户对商品评价与促销的敏感度高于其他选项,而从化妆品、保健品、奶粉、纸尿裤等全球购重点品类的评价关键词可以看出,全球购用户对商品的品质及使用效果十分关注,“是正品”、“质量有保证”、“值得推荐”等商品评价均排名前列。

未来 区块链或为跨境电商注入新活力

随着越来越多的电商巨头进入跨境电商领域,消费者保护机制也开始逐步引入这些平台。特别是进入2018年,区块链渐成行业新风口,多家跨境电商开始加速布局。日前,京东首次向外界开放了其南沙保税仓,展示京东全球购在区块链、商品溯源体系以及一体化仓配方面的进展。在13日京东全球购3周年庆典上,京东发布全球购2018年战略规划,将依托买手团、区块链、溯源检查等全面措施,保障商品品质和消费者权益。

京东方面表示,京东全球购是首个在全链条采用区块链技术溯源的跨境电商平台。借助区块链技术,每件商品从原材料采购、生产到流通、营销等全过程的信息,都被整合写入区块链,实现精细到一物一码的全流程正品追溯。例如,消费者在购买了匹配区块链技术的商品后,将能够查看到商品配送过程中的起运日期、起运城市、运输方式、入境报关单号等一系

列信息。

中国第一家在美国上市的互联网奢侈品电商公司寺库之前也传出进军区块链消息。据悉,寺库将利用区块链技术,解决奢侈品流通过程中产生的信任问题。除此之外,天猫国际与菜鸟物流也曾宣布,启用区块链技术跟踪、上传、查证跨境进口商品的物流全链路信息。

业界认为,从长期来看,区块链通过去中心化的信任机制改变了原来的连接方式,带来了生产关系的改变,将对跨境电商行业产生深远影响。

除了技术创新,中国电子商务研究中心主任曹磊表示,在重建消费者和跨境电商平台的信任方面,政府也可以出一份力。“政府可以建立企业备案模式,政府机构可以建立平台电商和入驻商家的备案制,所有进口产品必须申报,保证产品质量安全的同时,还得保证后续能跟踪到,同时也为后续出现服务等问题责任到具体人。”

金堂国地税联合举办 优化税收营商环境税企座谈会

4月11日,金堂地税联合县国税局以“优化税收营商环境,助力‘东进’发展”为主题,举办税企座谈会,邀请31家金堂重点税源企业共聚一堂,问需问难问计,共谋优化税收营商环境良策。

座谈会上,国地税分别向企业代表详细解读了办税事项“最多跑一次”、增值税简并税率优惠政策、便民办税春风行动、国地税联合办税厅升级改造等近期税务热点。随后,双方围绕“纳税人心中的税收关键词”进行互动交流,企业代表就优惠政策、网上申报、减税降费新政等进行了咨询,税务干部

耐心进行现场解答,并帮助在场企业厘清自身涉税风险。会议共收集整理纳税人意见建议36条。

接下来,金堂国地税将在充分调研论证的基础上,积极采纳企业提出的意见和建议,并在职责范围内尽快解决企业涉税诉求,认真落实国地税合并改革任务,创优税收营商环境,准确及时落实小微企业所得税优惠、增值税简并税率等税收优惠政策;持续深化便民办税,大力推行“互联网+税务”,让办税更高效有感,全力服务“东进”战略。

(何颖)