

# 驾照期满换证 体检后扫码就可完成

民警提醒,如有市民仍通过窗口去办理换证业务,需按照之前流程申请办理

早报讯(记者 王小瑾)驾照到期该换了,去邮局、去交警分局排长队怎么办?昨日起,成都市民在医院体检完就可通过手机端操作,远程申请换驾驶证了!昨日,记者从成都市公安局交通管理局获悉,即日起,在“互联网交通安全综合服务管理平台”增设了驾驶人体检信息强制审核、期满换证快捷申请等功能,驾驶人可现场扫描二维码立即申请远程办理期满换证,车管所远程审核符合要求后体检信息生效办理换证业务,并通过邮政送达驾驶人指定的地方。

成都市车管所驾管科民警任海滋介绍,以往办理换证需要先到医院去体检,然后去照相馆照证件照,最后再去公安窗口填表格申请换证。从16日起,需要换证的市民可以在医院体检处直接采集人像,免去了自己另行拍照准备寸照的麻烦。现场采集人像后,驾驶员即可扫描二维码,当场就通过互联网完成换证登记,填写成都邮寄地址等相关信息,之后通过邮局快递将新证送上门,老证也会一并收走。据了解,证

件工本费10元、邮寄费用22元,在邮政人员上门送新证时收取费用,并一并收走旧驾驶证和体检表。

任海滋提醒,如有仍通过窗口去办理换证业务的市民,需按照之前的流程申请办理。即携带驾驶人证件照片、身份证、体检表、驾驶证到设置在医院或就近的警邮便民服务站申请,现场缴纳证件工本费10元、邮寄费用22元,提交体检表完成业务申请,当邮政人员送达驾驶证时将旧驾驶证交邮政人员交回车管所。

## 成品油价上调 加满92号油多花10.5元

早报讯 国内成品油价再次上调。国家发改委发布公告,16日晚上24时起,国内汽、柴油每吨分别提高265元和250元,折合每升92号汽油涨0.21元、95号汽油涨0.22元、0号柴油涨0.21元。

与此同时,四川省发改委也发布通知,成都92号汽油每升上调0.21元,涨至6.82元/升;95号汽油上调0.22元,涨至7.34元/升;0号柴油上调0.21元,上调至

6.49元/升。那么消费者用油成本将有所增加,以成都一辆油箱容量在50L的家用汽车为例,加满一箱92号汽油将多花10.5元。

下一轮国内成品油零售限价调价窗口将于11月30日24时开启。卓创资讯成品油分析师张瑾怡表示,目前国际原油进入调整阶段,后期下行的概率较大,故而下一轮调价或遭遇下半年首次下调。

(沈婷婷)

## 北京现代新一代ix3 上市

11月15日,北京现代新一代ix35在广州正式上市,共发布5款2.0L排量车型,售价11.99万元—16.19万元。新一代ix35定位为“新一代硬派智能网联SUV”,同期,北京现代发布了“质现代 智未来”的全新品牌战略,在智能化、网联化的新时代下,开启面向下一个15年的全新征程。新一代ix35的2.0L

发动机匹配6速手动/第二代6速手自一体变速器组成的黄金动力组合,高性能4WD系统配合扎实的底盘调校和282°的同级最优离去角,带来以优异的操控质感和通过性。安全方面,FCA前碰撞预警制动系统,LDWS车道偏离警示、DAW驾驶员疲劳提醒、BVM盲区显示系统、前后驻车雷达、倒车影



像等行业领先的智能安全配置一应俱全。(吕越)

## 全新启辰D60 重塑中级轿车定价新基准

近日,全新启辰D60在北京及全国十城正式同步上市。发布会上,东风启辰公布了全新启辰D60价格,新车推出8款车型,售价为6.98万元—11.18万元。自9月8日启动预售,全新启辰D60销量已突破2万台,80%的订单

来自车联网级别的车型。此次全新启辰D60为前1万名车主准备了动力总成终身质保服务和终身流量大礼包。此外,置换客户可享最高6000元置换好礼;金融贷款客户日供低至60元即可带走全新启辰D60。(吕越)

## 全新一代凯迪拉克XTS 上市

近日,新美式格调轿车全新一代凯迪拉克XTS在“凯迪拉克中心 CADILLAC ARENA”上市,此次发布的全新一代凯迪拉克XTS共有三款车,提供五种车身颜色和三种内饰颜色,售价29.99万元—35.99万元。全新

代XTS率先在整车设计语言中融入最新ESCALA概念车前瞻设计理念,并依托上汽通用汽车最新一代车联网技术,搭载第十代OnStar车载信息服务系统和全新一代凯迪拉克移动互联网体验CUE。(吕越)

## 东风雷诺SUV赛道公园成都站开启

近日,“心燃激情雷诺&东风雷诺SUV家族赛道公园第三季”成都站燃情开启。全新一代科雷傲、科雷嘉以及卡缤,携手“小钢炮”雷诺梅甘娜R.S.,向成都雷诺粉丝们充分展示雷诺及东风雷诺产品的卓越实力。全新一代

科雷傲搭载了同级功能最全的自动泊车系统,除了常见的侧方位和垂直车位自动泊车功能之外,还能帮助车辆轻松应对“斜向车位”的自动停泊,帮助车辆精准停入城市中90%以上的停车位。(王聪)

## 新PRADO 普拉多、RAV4 荣放联袂上市

近日,一汽丰田新PRADO普拉多、RAV4荣放双车荣耀上市。新PRADO普拉多共推出6个级别,后挂式备胎设计在新PRADO普拉多身上重新回归,全系车型售价46.48万元—63.68万元;同时,新推出RAV4荣放2.0L风尚X版、2.5L精英i版,并对2.5L全系车型搭载Toyota Safety Sense(智行安全=丰田规

避碰撞辅助套装),两款车型售价分别为20.28万元和24.28万元。新PRADO普拉多从外观到科技配置,再从纯粹越野到卓越安全等,特别是后挂式备胎设计在新PRADO普拉多身上重新回归,加上全系配备18英寸铝合金轮毂、车顶行李架、电动天窗,处处彰显着“舍我其谁”的高端硬派越野风范。(王聪)

感恩15周年

## VIOS威驰家族只为初见

近日,一汽丰田“VIOS威驰家族15周年感恩盛典”在成都盛大举行。此次盛典以彰显70后、80后、90后三代消费者生活方式的互动体验区以及充满张力的三代车主的故事串联起VIOS威驰家族15年的光辉岁月。现场近千名历代威驰车主共同见证了在这个激动人心的时刻。

从2002年到2017年,VIOS威驰家族累计销量已超过80万辆。现在,全新VIOS威驰三厢轿车和威驰FS两厢轿车组成了新的VIOS威驰家族,充分满足了当下渴望“人生第一辆车”的年轻人群和追求驾驶

乐趣的“首购先锋派”的多元化需求。庆典上的时尚跑酷、流行嘻哈等元素交错呼应,充分表达了VIOS威驰家族年轻化的审美追求。

今年3月,一汽丰田全新推出了旗下首款两厢车——威驰FS,进一步丰富了VIOS威驰家族的产品阵容。无论是Keen Look家族式前脸造型,NR系列发动机+8速S-CVT超智能无级变速器,还是全系标配VSC车身稳定性控制系统、TRC牵引力控制系统、BA刹车辅助功能等领先的主动安全装备,都赋予威驰FS极具个性的竞争力。在营销上,威驰FS更主动走到年轻



人的身边,通过七城“潮叭”上市发布会、城市音乐巡演活动、参与CTCC赛事等创新的活动,让消费者充分感受到了它的魅力。上市以来持续稳步攀升的销量,也证明了威驰FS的成功。(王聪)

## 超越同级的潮黑科技引领者

除了拒绝标签,敢于追求真我这样与年轻人契合的品牌精神以外,东风裕隆的纳智捷更是要以超越同级的潮黑科技来赢取年轻人的心,言之有“物”,形神兼具。纳智捷秉承“预先设想、超越期待”的品牌

理念,把这几年积累的前瞻性潮黑科技毫无保留地呈现在纳智捷U5 SUV上。U5 SUV的独创AR View+全景影像系统就是往全自动驾驶迈进的重要里程碑技术。AR View+全景影像系统配备的主动式全景影

像系统、车前双侧主动影像系统,底盘透视影像系统和环车安全影像系统、开门防撞影像、车侧安全影像辅助系统、后视影像系统这些潮黑科技让你只看中控的12吋电子大屏即可搞定一切。(吕越)

## 成立三年登陆港股

## 互联网汽车新零售第一股花落易鑫

成立三年,易鑫集团大部分时间都保持低调,不过今年下半年以来却密集地出现在各种热点新闻报道中。最新消息,11月16日,易鑫集团(02858.HK)在香港联合交易所主板正式挂牌上市,成功登陆港股,并于今日上午9点30分开始交易。在正式挂牌前,易鑫集团已获得559倍的超额认购,冻资额高达3820亿港元(合490亿美元),成为香港交易所史上第十大冻资新股。这不仅是互联网汽车新零售板块“第一股”,也创造了自成立到上市的最快纪录,不仅如此,易鑫在未来的发展中,或将改写汽车互联网行业的格局。

随着80后、90后正在成为社会中坚力量,中国汽车消费主流人群的消费模式也在发生根本的变化。作为伴随互联网长大的

一代,这批消费群体更加依赖线上消费模式,敢于尝鲜,愿意体验各种汽车创新产品,中国的汽车消费也在进入“新零售”时代。

目前易鑫有超过5000万的月活跃用户(MAU),每个月平台上提交的汽车购买需求约900亿元。全生命周期覆盖加上线上+线下的交易闭环和智能风控能力,正是易鑫这个成立仅三年的企业能够登顶汽车互联网交易市场冠军的独门武器。

事实上,眼下的易鑫已经被行业冠上了“数据抢眼”,“发展飞速”这样的标签,也合乎情理地受到各路资本追逐。此次赴港成功上市之后,易鑫也必将受到机构投资人 and 散户的热烈追捧,充足的资金更将为易鑫接下来的开疆拓土提供充足准备,在汽车互联网交易领域掀起更大的波澜。

## 纳智捷U5 SUV 上市热销

作为纳智捷品牌“S10计划”首款战略车型,纳智捷U5 SUV9月在广州上市后,持续热销。

新车共计推出10款车型,车型售价6.98万元-9.98万元。为了让年轻消费者能够轻松拥有这款黑科技好车,厂家还制定了“由我贷”优惠政策,首付只要1.5万元,月供1200元,超低首付、超低月供,总计只需要48期。纳智捷U5 SUV以超低超实惠的价格与金融政策,让消费者将纳智捷U5 SUV“贷”回家。

东风裕隆汽车有限公司总经理吴新发表示:“凭借傲视同级的潮黑科技及强大的价格竞争力,我们有信心纳智捷U5 SUV的上市必将引起自主小型SUV市场的新一轮变革,成为年轻人喜爱的十万元内小型SUV新爆款。”

根据“S10计划”,东风裕隆打算在未来5

年,以每年至少投放一款全新车型的速度,向市场投放共计10款全新车型。而作为开启全新的两岸合作模式后的首车,纳智捷U5 SUV承担着提升纳智捷销量和口碑的双重使命。这款新车汇聚了纳智捷品牌的最新人性科技元素和精益求精品质工艺,将以实力“搅局者”之姿强势杀入小型SUV市场,同时也预示纳智捷正式吹响反攻号角。

