

# 银行理财产品年化收益率连涨11个月 资金面平稳 本月难有大幅增长

临近年底,银行理财产品的收益率虽然持续走高,但涨幅非常缓慢。融360监测的最新数据显示,10月银行理财产品平均预期年化收益率为4.63%,较9月份上升了0.02个百分点。另外,发行数量环比锐减近两成,10月银行理财产品共发行10613款,较9月减少2074款,下降16.35%。

分析师表示,短期来看,流动性不会有太大变动,但12月银行面临年底考核,届时资金成本上升是大概率事件,所以未来2个月银行理财产品收益率很有可能持续小幅走高。

## 949款产品未达到预期收益

10月银行理财产品平均预期收益率为4.63%,比上个月上升0.02个百分点,平均期限为52个月。从2016年12月开始,银行理财产品平均预期收益率已连续11个月上涨。

“三季度考核节点过后,流动性偏紧状况并没有缓解,尽管银行理财收益率继续小幅上升,但较上半年而言涨幅较小。”融360分析师刘银平建议,10月有1711款预期收益率在5%—6%之间的非结构理财产品,无论是风险等级、产品流动性还是起购金额都在普通投资者的选购范围之内。

从发行银行的类型来看,10月份城市商业银行共发行理财产品3640款,占比34.30%,下降1.26%;国有商业银行发行2021

款,占比19.04%,下降0.97%;股份制商业银行发行1573款,占比14.82%,下降0.42%;外资银行发行326款,占比3.07%,上升0.52%。其中,外资银行平均预期收益率为4.93%,城商行平均预期收益率为4.74%,股份制银行平均预期收益率为4.65%。

10月到期的理财产品中,有949款未达到预期收益率,较上个月增加81款,未达标率为14.97%。

此外,监测数据显示,10月份期限在12个月以上的产品平均预期收益率最高,为4.89%,比上个月上涨0.14个百分点,但产品发行数量极少,选择空间较小。大部分投资用户仍喜欢购买期限在3—12个月的理财产品,无论在期限还是收益上可选择性都比较高。

## 11月难有大幅增长的可能

临近年末,不仅投资者有投资理财需求,各大银行为了招揽新客也将“战线”转移到理财产品市场。记者走访发现,目前多家股份制银行都推出“新客理财”产品,其预期年化收益率均在50%以上。

对于今年的银行理财产品规模,多数理财分析人士认为,总体趋稳,难有大幅增长。融360分析师表示,11月,央行通过“逆回购”和“MLF”持续向市场投入资金,缓解部分资金到期压力,稳定资金市场的流动性。预计在央行坚持“削

峰填谷”,保持中性平稳的操作思路下,资金面比较平稳,11月份银行理财产品收益率大幅上涨的可能性不大。

分析人士提醒投资者,购买中长期理财产品不仅可以提前锁定当前收益率较高的产品,还能避免短期产品带来的资金“站岗”问题。临近年末,银行会发售一些节日专属理财产品或更高收益的理财产品,投资者可以考虑选购一些期限在2个月以内的产品进行过渡,既避免了资金闲置,又能为年底的投资理财做好准备。(沈婷婷)

10月银行理财产品  
平均预期年化收益率

4.63%

环比上涨0.02个百分点



保证收益类理财产品  
平均预期收益率为

4.14%

保本浮动收益类理财产品  
平均预期收益率为

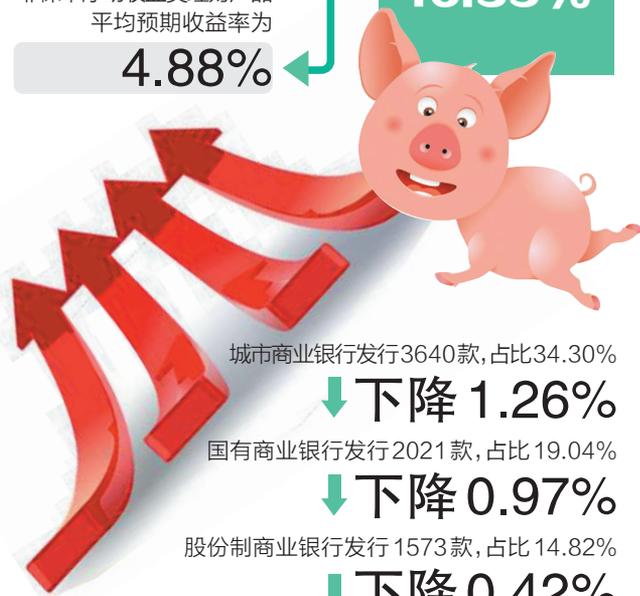
4.16%

非保本浮动收益类理财产品  
平均预期收益率为

4.88%

共发行10613款  
较9月减少2074款

下降  
16.35%



城市商业银行发行3640款,占比34.30%

下降1.26%

国有商业银行发行2021款,占比19.04%

下降0.97%

股份制商业银行发行1573款,占比14.82%

下降0.42%

外资银行发行326款,占比3.07%

上升0.52%

制图/梁燕

# 成都银行IPO获批 四川本土首家上市银行诞生

■天府早报记者 冷宏伟

冲刺A股多年的成都银行终于“圆梦”。11月14日,第十七届发审委2017年第45次工作会议召开,会议对成都银行股份有限公司、重庆百亚卫生用品股份有限公司和厦门盈趣科技股份有限公司3家首发进行审核。审核结果为成都银行股份有限公司(首发)和厦门盈趣科技股份有限公司(首发)获通过;重庆百亚卫生用品股份有限公司(首发)暂缓表决。

2014—2016年

成都银行分别实现营业收入91.31亿元、89.59亿元和86.1亿元;

分别实现净利润为35.52亿元、28.21亿元和25.83亿元。

## 暂无控股股东和实际控制人

成都银行此次过会通过,将成为四川首家上市银行。据悉,成都银行拟公开发行不超过8亿股,并于主板上市,公司IPO保荐机构为中信建投证券。数据显示,2014—2016年,成都银行分别实现营业收入91.31亿元、89.59亿元和86.1亿元;分别实现净利润为35.52亿元、28.21亿元和25.83亿元。

此次发行前,成都金控集团持有成都银行6.52亿股,占比20.07%;丰隆银行持有6.50亿股,

占比19.99%;渤海基金管理公司持有2.40亿股,占比5.92%;其他股东合计持有17.09亿股,占比40.39%。发行后,丰隆银行持股比例将下降至16.05%,仍为第二大股东。目前,成都银行暂无控股股东和实际控制人。

招股书显示,本次发行募集资金扣除发行费用后,将全部用于充实本行资本金,以提高资本充足水平,增强综合竞争力,提升股东价值。

## 网点基本覆盖成都全域

公开资料显示,成都银行前身是1997年成立的成都市城市合作银行,1998年更名为“成都市商业银行股份有限公司”,2001年完成对资不抵债的成都汇通城市合作银行资产的接收工作,2008年更名为“成都银行股份有限公司”。

2011年6月,成都银行临时股东大会上审议并通过了其IPO相关议案。2012年4月6日,成都银行向证监会递交IPO申请,进入等待审批阶段。此前A股已有北京

银行、南京银行、宁波银行等城商行上市,成都银行的卖点何在?

据了解,成都银行定位于“服务区域经济,服务中小企业,服务城市居民”,先后投入大量信贷资金支持地方经济建设;成都银行还投放大量信贷资金大力支持县域经济及“三农”经济发展,目前成都银行的机构网点已基本覆盖成都全域,此外,成都银行欲打造“中小企业伙伴银行”,服务最需要资金支持中小企业客户。

## 成都城乡居民 前三季度可支配收入为29343元

日前,国家统计局成都调查队公布的居民收入调查数据显示,前三季度,成都城镇居民人均可支配收入29343元,同比增长8.4%,在15个副省级城市中,增幅排第5位,比去年同期上升1个百分点,比排名第1位的武汉低0.5个百分点。

### 工资性收入增长

今年以来,成都陆续出台稳就业政策,同时加大对劳动者技能培训,劳动力素质不断提升,就业形势良好,工资水平不断提升。据前三季度抽样调查数据显示,前三季度城镇和农村常住人员从业人数同比分别提高了20个和27个百分点,反映出成都就业形势稳中向好。前三季度,城镇居民人均工资性收入增速为8.2%,增长贡献率高达57.5%,拉动可支配收入48个百分点;农村居民人均工资性收入增速为8.7%,增长贡献率达44.4%,拉动可支配

收入42个百分点。

另外,受益成都各级的特色产业园、“互联网+农业”、乡村旅游业的蓬勃发展,成都市经营净收入保持平稳增长。前三季度,城镇居民人均经营净收入增长8.5%,拉动可支配收入增长0.9个百分点;农村居民人均经营净收入增长9.4%,拉动可支配收入增长2.5个百分点。

### 消费支出比重上升

数据显示,前三季度成都市城镇居民人均生活消费支出18526元,同比增长8.8%;占人均可支配收入的比重为63.1%,较去年同期上升0.2个百分点。农村居民人均生活消费支出11614元,同比增长10.4%;占人均可支配收入的比重为67.3%,较去年同期上升0.6个百分点。城乡居民生活消费支持占可支配收入比重的提升,反应了居民消费意识增强,消费信心提升。

(沈婷婷)