

Galaxy Note8 蓉城行 演绎全新移动生活方式

成都,一座历史古城,一座美食之城,一座科技之城。这里既是享誉海内外的天府之国,也是我国西部最重要的核心城市,更是一座融汇现代科技与传统文化的魅力之城。而作为备受期待的年度旗舰三星 Galaxy Note8 已经推出,也因其与众不同的创新魅力,得到了业界以及消费者的认可,当 Note8 与成都相遇,又会迸发出怎样的火花呢? 我们一道走进三星 Note8 成都媒体品鉴会,一探究竟。

领先的双光学防抖技术

成都的美随处可见,无论是蜚声中外的名胜古迹,还是绮丽多姿的自然风光,都让流连于此的人们,忍不住想记录下来。而三星 Note8 在这个时刻,便会成为人们的最佳选择。Note8 的后置双摄像头,由一枚



长焦镜头与一枚广角镜头组成,可以实现 2 倍光学变焦,并且同时支持双 OIS 光学防抖技术,非常适合随走随拍。在品鉴会现场,广大的媒体朋友还体验了 Note8 的实时对焦功能,现场展示了如何拍出完美的背景虚化照片,而更令人惊喜的是,照片不但可以在拍摄之后再相册之中继续调整背景虚化的程度,



还通过双景深功能记录下来一张近景一张远景两张照片,不错过任何一刻的精彩。

同时,Note8 拥有全像素双核对焦功能,每个像素都可以成像,还原更加真实的照片,并且拥有疾速的对焦速度。再加上支持 F1.7 大光圈,连暗光条件下成像都非常清晰。而成都被誉为美食之都,用 Note8 特有的美

食模式拍摄美食,精细地提升画面饱和度和,让拍摄的食物色彩更饱满,更加令人垂涎欲滴。

神奇的 S Pen, 妙笔生辉

Galaxy Note8 对新一代的 S Pen 进行了一系列重大升级,拥有 0.7mm 的精细笔尖,更贴近真实的笔触,可实现更为细腻精准的描绘。同时 S Pen 具有 4096 级的压力感应,就像使用真正的画笔一样,让心中所想跃然纸上。活动现场进行了绘画体验环节,到场的各位媒体不但用 S Pen 描绘除了心中的创意灵感,还通过动态信息功能制作了生动有趣的表情包。在我们的日常生活中,灵感可能随时随地会出现,Note8 机身和 S Pen 都支持 IP68 级防水,即使在潮湿的使用环境中, S Pen 依然可以在屏幕上进行自由顺畅的书写工作,让记

录和创作更加自由。对于当下快节奏的工作生活来说,这项功能可谓相当实用贴心,甚至可以说使用者获取了全天候提升移动生产力的可能。

6.3 英寸全视曲面屏惊艳全场

Galaxy Note8 所配备的 6.3 英寸(6.2 英寸)全视曲面屏,是目前三星 Galaxy Note 系列中面积最大的,既可以浏览更多的内容也可为 Spen 的书写提供更多空间。另外,高屏占比的紧凑机身设计,让单手操作也不在话下。此外,全新的多窗口 2.0 功能,可以同时显示两个应用程序。用户可以一边视频会议,一边用三星笔记做实时会议笔记,同时还能实时查询各类信息,享受大屏带来的畅快体验。三星 Note8 还为中国的消费者提供了专属管家服务等专为中国市场推出的本土化服务。

新一代亚马逊电子书阅读器上市

12 日,亚马逊宣布推出迄今为止 Kindle 家族最为先进的电子书阅读器产品——新一代尊享版 Kindle Oasis。它是首款具有防水设计的 Kindle,配备更大的 7 英寸超清电子墨水屏。据了解,全新 Kindle Oasis 提供了 8GB 和 32GB 两款不同的内存容量,在全球同步预售。

亚马逊全球高级副总裁李大为表示,“这款全新 Kindle Oasis,它拥有 7 英寸超清电子墨水屏,以及防水设计,是目前 Kindle 家族最先进的电子书阅读器。”据介绍,这款配备 7 英寸



超清电子墨水屏的 Kindle Oasis 与配备 6 英寸超清电子墨水屏的前代产品相比,每页阅览内容可增加 30%,从而减少翻页次数。而 IPX8 级防水设计,使它浸泡在深 2 米的清水环境下长达 1

小时仍可使用。

价格上,8GB 售价为 2399 元、32GB 售价为 2658 元、香槟金 Kindle Oasis 豪华礼品装售价为 3168 元,10 月 31 日起正式发货。

(天府早报记者 江南)

360 入选“中国之造”品牌工作计划

近日,360 宣布,作为中国最大的互联网安全公司之一,该公司成功入选“中国之造”品牌工作计划。据介绍,“中国之造”是为扩大中国品牌在全球市场知名度与美誉度,实现对外贸易转型升级目标而提出的一项品牌工作计划。

360 利用大数据、云计算及人工智能技术,通过技术创新、产品创新,打造了包括 360 儿童智能手表、360 智能摄像机、360 行车记录仪及 360 安全路由器、360 手机等一系列智能硬件产品,致力于为用户解决信息安全、出行

安全、家居安全等网络安全问题。以 360 儿童智能手表为例,自 2014 年以来,历经 7 次产品迭代,360 儿童手表至今累计销量已经突破 500 万台,将安全带进 500 万余家庭,守护中国儿童的安全。

360 儿童手表设有白名单防骚扰、蓝牙防走散、安全区域防走丢、一键 SOS 等多重防护功能,是宝贝的随行小卫士。360 独有的服务器安全、数据传输安全以及接口安全三重数据安全加密技术,从多个层面保护儿童安全及隐私。(天府早报记者 江南)

TCL

LittleSwan
小天鹅

Midea

11.3
美的品牌日

国货精品 就选美的

11月3日-11月5日

“美的携手TCL彩电 疯狂抢购”



会员钜惠

认筹期间,凡在美的门店或美的员工处充值100元,即可获得价值199元美的炒锅一台,同时领取一张价值1250元“美的会员卡”

全屋家电一站嗨购

品牌日促销期间,美的全系列产品为解决新装用户购买家电的烦恼,特推荐“全屋家电一站嗨购”的套餐搭配方案,全场家电总部操盘,最大价格让利,全年仅此一次。

千万豪礼等您拿

品牌日促销期间,凡购买美的+TCL彩电套餐金额7999元以上,最高可免费领取价值1000元的美的系列小家电产品。