

中国联通780亿混改方案出炉 BATJ纳入“朋友圈” 有利于创新业务

■ 天府早报记者 冷宏伟 江南

中国联通混改重组方案浮出水面。联通集团旗下的A股上市公司中国联通16日晚发布混改方案,百度、阿里、腾讯、京东(BATJ)四家互联网巨头,以及多家垂直行业企业和两家基金,以780亿元的总对价,成为中国联通的战略投资者。但仅仅几个小时后,中国联通就撤下了发布在上交所的3份公告。昨日,中国联通发布公告称,因技术原因,该公司已申请继续停牌,公司将在3个交易日内披露非公开发行预案和其他相关文件并复牌。

A股、港股双双停牌 混改方案与定增新规相悖?

作为唯一一家集团整体混改试点单位,中国联通混改方案8月16日晚出炉。公告显示,百度、腾讯、阿里巴巴、京东、中国人寿等14家公司作为战略投资者参与此次混改。

不过,当晚8点30分左右,中国联通A股的多份与混改方案相关公告却从上海证券交易所网站以及Wind资讯平台“消失”,同时其半年报等公告也被撤下。

市场人士分析称,中国联

通此次发布的方案与证监会2月新发的定增新规有两处相悖,关系到此次定增最核心的内容,定价和入股比例。一位参与混改的专家曾在6月初表示,定增价格和比例问题正是联通混改的最大技术性障碍。

昨日,中国联通A股公司《中国联通2017年半年度报告》、《中国联通2017年7月份业务数据公告》、《中国联通2017年半年

度报告摘要》3份公告,已经被重新挂出。

随后,中国联通A股公司发布公告称,因技术原因,该公司已申请继续停牌,公司将在3个交易日内披露非公开发行预案和其他相关文件并复牌。据悉,中国联通A股公司继续停牌并不涉及本次混改及发行方案的任何实质变化,仅是流程和技术层面的问题,预计下周一复牌。

引入780亿元 形成混合所有制多元化股权结构

根据16日中国联通港股公司及其母公司中国联通A股披露的联通混合所有制改革方案,14家企业成为联通新的战略投资者,交易总对价约780亿元。之前联通混改方案传出多个版本,从最终公布的方案看,最终的融资规模780亿元也与传闻的120亿美元相吻合。

根据中国联通港股公司披露的混改方案,战略投资者向联通A股公司认购约90亿股新股,并向联通集团公司购入19亿股联通A股公司股票,共占扩大后已发行股本34.9%,价格为每股6.83元;此外,联通拟向核

心员工授予约8.5亿股限制性股票,价格为每股3.79元;总交易对价约780亿元。

上述交易完成后,按照发行上限计算,联通集团合计持有中国联通约36.67%股份,新引入战略投资者(包括核心员工)持股比例约35.19%,形成混合所有制多元化股权结构。

据中国联通方面称,这次混改过后,将明确董事会在公司的核心地位,落实董事会重大决策、选人用人、薪酬分配等权力,认真履行决策把关、内部管理、防范风险、深化改革等职责,接受股东大会、监事会监

督。联通方面还希望,加强经理层建设,探索市场化管理。中国联通董事长王晓初之前曾表示,希望混改后联通能有更市场化的管理机制。

“从员工层面来看,普通员工的心里比较复杂,一方面害怕混改之后会裁员,有竞争能力不是很强的员工产生了危机感;另一方面,希望通过引入互联网巨头,创新型产品研发能力增强,企业发展的态势应该会继续向好。”一位不愿具名的中国联通四川分公司工作人员昨日在接受记者采访中说道。

混改后联通A股公司股权结构

联通集团

36.67%

战略投资者

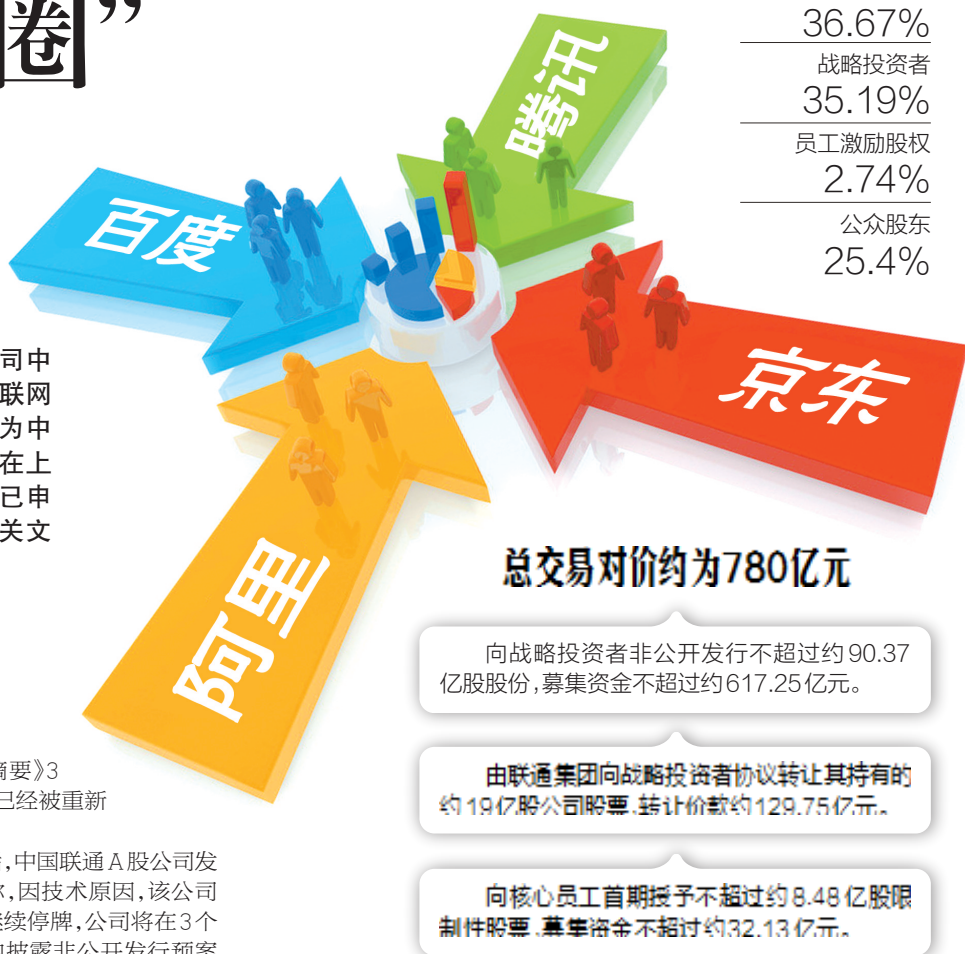
35.19%

员工激励股权

2.74%

公众股东

25.4%



BATJ入局 重视优势互补

这次互联网巨头介入联通混改,是市场关注的焦点。在战略投资者名单中,之前盛传的绯闻对象BAT三大互联网巨头悉数在内。按中国联通A股公司披露的信息,腾讯信达、百度鹏寰、京东三弘、阿里创投、苏宁云商将分别持有中国联通A股公司约5.18%、3.30%、2.36%、2.04%、1.88%股份。

8月16日,中国联通的子公司联通运营公司在北京分别与腾讯、百度、阿里巴巴、京东等合作方,以书面方式签署了战略合作框架协议。

这次入局的民营资本,腾讯投资110亿元占比最大。其实,中国联通之前与腾讯就有了很深的业务合作。如2016年10月,双方联手推出售价19元的“腾讯大王卡”——针对腾讯应用(比如、QQ、腾讯视

频、QQ音乐、腾讯游戏)的定向流量优惠套餐。仅通过这一套餐的合作,腾讯在短短的半年时间里,就给联通带来2000万的用户。

此外,中国联通和阿里、百度、京东也早已展开业务合作。中信建投称,联通作为目前第一家集团级混改的企业,合作者不拘客户大小,各个战投公司业务取长补短协作,在新金融、电商、AI等新业务模式上实现合作,在CDN、物联网等资源上实现共享,业务协同。

国信证券分析认为,这次联通引进BATJ等国内互联网巨头,有利于用户渠道拓展及大数据等创新业务;战略投资者分布符合市场预期,但入股群体较为分散,总体四平八稳,个别互联网公司股权比例较低和其本身身份不匹配。

成都国际汽车博览会26日开幕

早报讯(记者 朱萌萌)第二十届成都国际汽车展览会将于本月底在蓉开幕。记者从成都国际车展主办方获悉,2017成都国际车展共吸引110个汽车品牌,展出面积超15万平方米,预计超70万人次观展。

本次车展时间为8月26日—9月3日(09:00—18:00),8月25日为媒体日。8月26日、27日两日为专业观众日,门票售价80元;8月28日—9月3日为普通观众日,门票售价60元。

购票方式分为网上购电子票和现场购票两种。微信客户端购票可搜索关注成都国际车展的微

信公众号,点击“在线购票”,购票成功后系统将自动生成门票二维码。微博客户端可关注“成都国际汽车展览会”,点击私信,选择在线购票,同样的购票成功后将生成二维码门票。车展期间凭门票二维码至现场专属“电子门票入口”扫码即可直接入场,每个手机号最多可买4张。现场购票可直接到世纪城新会展中心1号馆、9号馆票务中心、环球中心东广场票务中心购买。

除官方公布的现场及网上购票渠道外,本次成都车展首度与天府通联合,展会期间观众可持“天府通卡”直接刷卡入

场,省时省心,同期还推出成都车展20年限量版纪念卡,供广大车迷珍藏留念。

作为西部第一大车展,成都车展现已成为国内外汽车巨头布局西部的“必争之展”。本次车展刷新参展品牌新纪录,吸引德系、美系、法系、日系、韩系以及合资、自主等共一百多个品牌荟萃一堂。

熟悉车市的朋友都知道,在每年的成都国际车展中,诸多品牌和经销商都会给出全年力度最大的优惠。今年到成都国际车展来“深度挖掘”优惠,也一定不会错。

唯品会第二季度净营收增长三成

早报讯(记者 冷宏伟)唯品会昨日发布了2017财年第二季度未经审计的财报。财报显示,唯品会第二季度总净营收为175.2亿元(约合25.8亿美元),比去年同期的134.4亿元增长30.3%;归属于公司股东的净利润为3.865亿元(约合5700万美元),相比之下去年同期归属于公

司股东的净利润为4.516亿元。

此外,财报显示,第二季度唯品会活跃用户总数增长22%,增至2810万;总订单量同比增长23%,增至8480万。二季度,唯品会聚焦用户质的提升,通过提升品质服务水平等一系列措施,客单价以及人均订单量得到了双链提升。

银行理财收益率迎来“八连涨”

早报讯 随着6月份年中考核结束,业界普遍预计银行新发行理财产品的预期收益率会逐渐回落。但据融360最新发布的数据监测显示,7月新发售银行理财产品的平均预期收益率为

4.43%,环比上涨0.03个百分点,实现去年12月以来的“八连涨”,并创22个月新高。其中,非保本浮动收益类产品平均预期收益率为4.71%,环比上涨0.02个百分点。(经济日报)