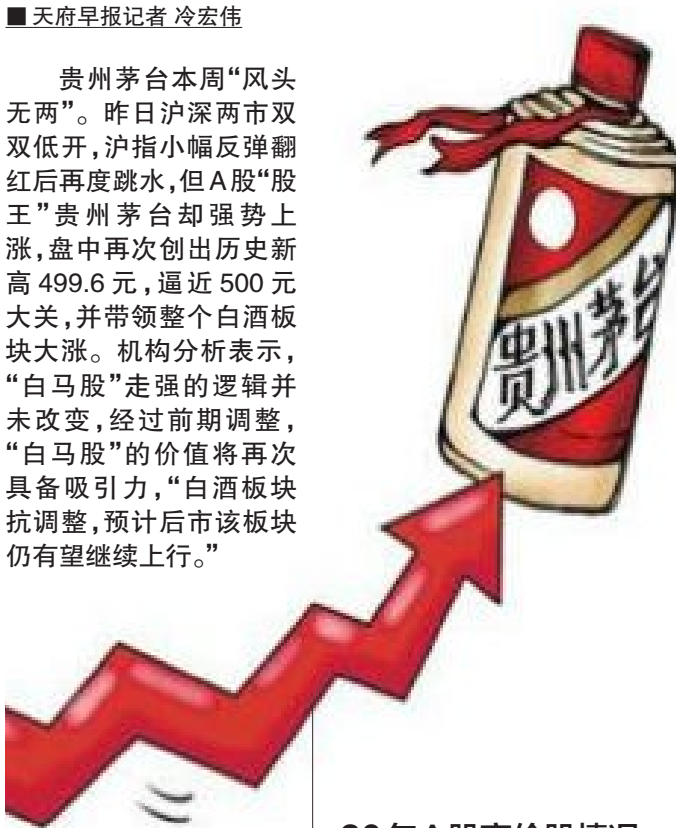


多家机构上调目标价位:560元、580元、600元…… 贵州茅台冲刺500元 机构继续唱多

■天府早报记者 冷宏伟

贵州茅台本周“风头无两”。昨日沪深两市双双低开,沪指小幅反弹翻红后再度跳水,但A股“股王”贵州茅台却强势上涨,盘中再次创出历史新高499.6元,逼近500元大关,并带领整个白酒板块大涨。机构分析表示,“白马股”走强的逻辑并未改变,经过前期调整,“白马股”的价值将再次具备吸引力,“白酒板块抗调整,预计后市该板块仍有望继续上行。”



20年A股高价股情况

贵州茅台	499.6元
安硕信息	474元
全通教育	467.57元
长亮科技	451.57元
亿联网络	378元

贵州茅台股价高歌猛进

2015年8月25日
创出160.26元的阶段性低价

2015年10月23日
再次突破200元

2016年7月6日
突破300元

2017年4月19日
突破400元

昨日
最高499.6元

机构唱多 贵州茅台

安信证券
目标价580元左右

国泰君安
目标价560元

中银国际
目标价600元



距500元大关仅差4毛

网上有这样一个段子:“曾经有一只牛股贵州茅台摆在我面前,我没有好好珍惜,如果上天能给我一次再来的机会,我会对它说三个字:买买买。如果非要加上一个期限,我希望是拿3年!”

稳坐两市第一高价股的贵州茅台,昨日再次上攻冲击500元大关。贵州茅台在开盘稍微震荡后一路走高,上午10点20分左右最高涨至499.60元,离500元整数关口仅差4角钱,但500元这个山头似乎不太容易攻破,随后贵州茅台开始震荡下行,截至收盘,该股报491.63元,

一路穿越牛熊

纵观贵州茅台,可谓一路穿越牛熊。2001年8月27日,贵州茅台登陆国内资本市场,上市首日,开盘价仅34.51元,截至目前已涨13倍,而且豪气的茅台仅现金分红就达到351亿元。上市前两年公司股价震荡走低,但自从2003年9月23日创造出361元/股的最低价后,贵州茅台可谓穿越牛熊,一路走高。如果当初有人以361元的最低价买入,14年后仅股价的涨幅已超134倍。2003年

多数机构依然看好

天府早报记者梳理发现,随着贵州茅台股价一路走高,部分机构出现减持迹象。其中,继一季度减持407.7万股后,证金公司二季度又减持了约63万股,这是证金公司连续5个季度减持。社保基金也在2015年三季度买入贵州茅台后只出不进,今年二季度共计减持了40万股。

据东方财富网统计显示,截至2016年底,包括基金、券商等在内共有555家机构持有8152.18万股贵州茅台。到今年6月末,持股机构总数降至495家,总持股降至6955.09万股。

涨幅0.16%。此外,酒鬼酒、今世缘涨逾5%,金徽酒、五粮液也涨逾1%。

虽然离500元大关仍有一步之遥,但一路上行的茅台已创造历史,成为20年以来(自1997年8月份)两市股价最高的个股,成功超越在2015年牛市由安硕信息、全通教育等创造出的474元和467.57元高价。

得益于近日的股价上涨,贵州茅台市值也创下新高。Wind数据显示,昨日收盘后,贵州茅台市值已达6166亿元,仅次于工商银行、中国石油、农业银行和中国银行,位居A股第五大市值。

至今,贵州茅台仅有3次震荡走低,但在2次牛转熊后,贵州茅台均是短暂下跌便又开启上涨步伐,是两市为数不多的抗跌“白马股”。

特别是在近次,贵州茅台在2015年8月25日创出160.26元的阶段性低价后,股价开始一路高歌猛进,先后在2015年10月23日再次突破200元、2016年7月6日突破300元、2017年4月19日突破400元,如今离500元大关仅剩临门一脚。

不过,多数机构却依然看好,安信证券分析师苏斌表示,近期茅台经销商联谊会倡议,专卖店明价1299元/瓶出售茅台酒。“部分名酒企业在采取价格追随策略的情况下容易步子迈得更快。茅台酒厂对价格保持清醒,稳价坚决。”他认为,未来半年左右的时间内,贵州茅台目标价在580元左右。国泰君安分析师邱少萍也指出,因业绩超预期,茅台2018年提价预期强烈,上调贵州茅台目标价为560元。中银国际更是将目标价格由550元上调至600元。

■ 预测

白酒板块 仍有望继续上行

随着中报季来临,白酒企业业绩的确定性将带动整体板块表现。泸州老窖宣布,自7月22日起,500ml经典装1573计划内价格由680元/瓶涨至740元/瓶;同时还落实了7月18日宣布的计划外价格涨至810元/瓶的决议,行业景气度进一步确认。

申万宏源分析认为,从当前时点回顾二季度,名优白酒的表现实际是超预期的,高端酒价格上涨幅度超预期。茅台、五粮液、泸州老窖三家高端酒二季度均发货少,使得次高端品牌量价齐升,而剑南春、郎酒、青花汾酒、水井坊、窖龄酒二季度均有提价动作,且业绩改善趋势显著。山西汾酒、水井坊、沱牌舍得、酒鬼酒中报或中报预告亦均超预期。

此外,白酒板块抗调整,机构预计后市该板块仍有望继续上行。国泰君安最新研报称,消费第二波即将来临,一二线白酒龙头依然是主角。从基本面来看,“中秋”及“国庆”双节重叠,回家过节概率增大、送礼需求提升,可能会贡献旺季行情。三方面理由看好白酒:一是行业高景气的确定性,也就是固定资产投资增速下引领白酒的需求,白酒周期在未来2—3年依然会呈现高景气度;二是量价齐升逻辑,在茅台提价预期以及批价上扬的趋势下,白酒的高端、次高端及中端进入量价齐升逻辑清晰;三是从估值、交易结构的角度,白酒相对其他大众品依然有较好的PEG估值优势。

邮储银行免收灾区客户补卡手续费

本报讯 “8·8”九寨沟7.0级地震发生后,邮储银行高度重视,迅速行动,积极组织各方力量,有效开展抗震救灾工作,充分展现了负责任的大行形象。为进一步做好抗震救灾,特别是灾区金融应急服务工作,邮储银行四川省分行特制定了三大方面共计13条应急措施,维护正常的金融秩序。在个人金融应急服务方面,邮储银行开辟了“赈灾绿色通道”

1个、“绿色取款通道”1个,保证客户免排队优先办理涉及本次抗震救灾的相关业务;1辆流动服务车派往灾区;免收汇往地震灾区救灾捐款汇款相关费用,免收灾区客户挂失及补卡手续费。同时,为地震灾区救灾提供急付款业务。

在信贷金融应急服务方面,对因地震灾害而暂时失去或降低还款能力的,制定合理的延期还款、贷款停息等缓释方案,减轻客

户还款压力;认真统计因受灾而导致还款困难出现逾期的客户,对其信用记录中的不良记录提出异议申请予以消除。

在灾区客户应急服务方面,信用卡财单丢失的,可免费补寄账单;新客户卡片投递未收到或卡片损坏,免费换卡;灾区持卡人未能按时还款,可减免违约金;减免时间从8月9日至10月10日。

(沈婷婷)

第十五届软洽会在蓉开幕

本报讯(记者 冷宏伟)由成都市人民政府、四川省经济和信息化委员会指导,中国软件行业协会、国际数据集团(IDG)主办的第十五届中国国际软件洽谈会昨日在蓉举行。

本次软洽会以“新理念 新发展 新机遇”为主题,聚焦“新技术、新产业、新业态、新模式”等新经济发展,重点围绕软件创新、人才培育、网络空间安全、人工智能、工业软件、大数据、物联网、互联网+、智慧医疗、虚拟现实等行业热点,开展主论坛、15个专题论坛、2场行业沙龙、1场对接洽谈、展览展示及投资考察系列活动,助力打造成都软件服务业

发展的良好生态环境,促进成都软件服务业走向国际化,推动成都软件服务业步入量质并举的发展快车道。

本届软洽会上,成都先后发布了《2016年度成都市软件和信息技术服务业发展报告》《中国·成都软件与信息服务业2017版人力资源蓝皮书》《成都市软件服务业海外发展研究报告》等行业研究报告。据统计,2016年成都软件服务业规模跃上3000亿台阶,实现营业收入3020.5亿元。其中,软件业务收入2354.8亿元,增长1463%,占全国的4.9%、中西部地区的31.2%和西部地区的45.7%。从业人员总数超过28万人。

大地保险快速应对九寨沟地震

本报讯(记者 冷宏伟)8月8日,四川省阿坝州九寨沟县发生7.0级地震。灾情发生后,中国大地保

险四川分公司第一时间启动突发事件理赔应急预案,成立“8.8地震应急工作领导小组”,做好查勘车

辆等物资准备,查勘人员保持手机24小时畅通,全员待命,随时准备支援受灾地区的理赔工作。