

# 好消息!三大运营商同日宣布—— 9月1日起取消国内长途漫游费

■天府早报记者 江南

昨日,中国电信董事长杨杰在第九届天翼智能生态产业高峰论坛上表示,中国电信加快提速降费,9月1日起,全面取消手机国内长途费、漫游费,比国务院规定的目标提前一个月,预计将惠及8000万用户。同时,中国电信还将降低互联网专线资费以及国际、港澳台资费。

在中国电信表态后,中国联通、中国移动也相继表示,9月1日起取消手机国内漫游费和长途费。三家运营商四川分公司表示,四川将严格按集团要求承接落实。

## 比规定的目标提前一个月

早在3月份国务院新闻办公室举行的国务院政策例行吹风会上,三大运营商就全面取消手机国内长途费和漫游费给出了时间表,当时计划是从今年10月1日起全面实施。此次三大运营宣布取消手机国内长途费、漫游费,比规定的目标提前一个月。

提前取消漫游费,早在两天前就有苗头:7月25日,工信部总工程师张峰在发布会上说,我国

将逐步下调更多方向的国际长途电话资费。针对产业园区、“双创”企业等推出更多特色宽带产品,并将加快取消手机国内长途漫游费进度。

目前,三大运营商均大幅下调了主要方向的国际长途电话资费,降幅最高达90%;陆续下调了互联网专线接入资费,降幅超过15%;未来还将有更多提速降费举措。

## 目前支付漫游费的用户比例不高

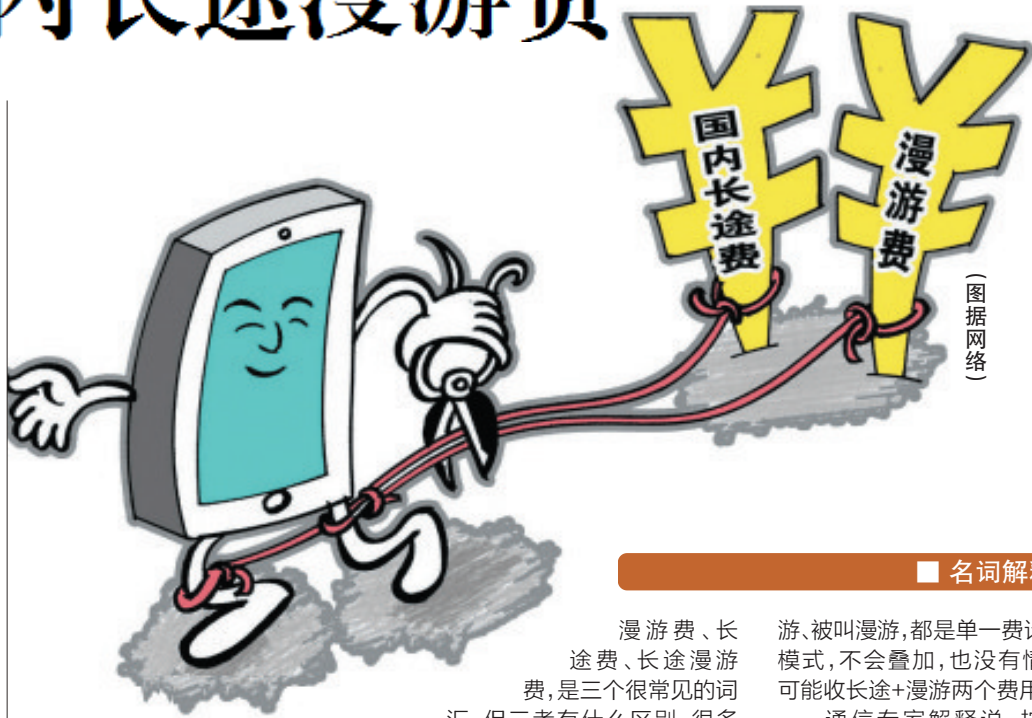
有网友认为,取消手机国内长途和漫游费,意味着手机话费将明显降低?对此,通信专家表示,这是一个理解上的误区,就3家运营商用户使用情况来看,目前支付漫游费的用户比例并不高,如果按时长比例计算的话会更低。

三大运营商中,使用仅包含语音的本地入门套餐的用户是漫游费主要支付者,如果运营商推进全国一体化资费套餐,取消漫游费,梳理这些老用户的海量在用套餐,工作量非常大,是一个非

常艰巨的任务。

业内人士表示,真正取消漫游费,不是看新套餐,也不是看在售套餐,而是应该看如何解决老套餐用户的问题。其实过去10年来,通信资费一直处于下降通道中。

天府早报记者在采访中了解到,以四川联通为例,实际上自2008年开始推出3G套餐起,正是采用的长话、市话、漫游统一价格的资费体系,所以现在的3G、4G用户就已经没有国内长途和漫游费,该费用现在仅存于少量的2G用户中。



(图据网络)

## 影响

### 对营收影响或不足2%

随着技术及网络的不断升级换代,4G用户的爆发式增长、漫游成本快速下降,传统语音业务收入已落后于流量收入,取消漫游费已成大势所趋。以中国移动为例,根据中国移动公布的今年6月运营数据,其4G用户总数达到59亿户,4G渗透率已达到68.1%;此外,根据中国移动2016年中期报告数据,报告期内流量收入达到1950亿元,同比增长26.7%,首次超过传统业务收入。

电信分析师付亮表示,取消长途漫游费提前至9月1日,三大运营商实际让利10多亿元,相比之下,今年上半年,三大运营商电信服务收入逾6000亿元,平均每月1000多亿元,取消长途漫游费对收入影响或许不足2%。

## 名词解释

漫游费、长途费、长途漫游费,是三个很常见的词汇,但三者有什么区别,很多人就不太清楚了。

简单地讲,就是你在成都办的手机卡,如果你在成都打电话到上海,就收长途费;如果你在上海打电话,就收主叫漫游费;在上海接电话,就收被叫漫游费。

本地主叫、长途、主叫漫

游、被叫漫游,都是单一计费模式,不会叠加,也没有情况可能收长途+漫游两个费用。

通信专家解释说,按照三大运营商的表述,9月1日取消的是长途费和漫游费。那么,该费用取消后,语音资费将只剩语音主叫,结果就是真正实现全国一张网、一个价,不管你的卡是在哪里办理的,走到哪里打到哪里,价格都一样。

## 新闻背景

手机漫游费产生于1994年,当时我国手机用户数量不足1000万,东部、中西部用户数量、基站建设不均衡,为了保证西部地区的移动通信公司可以取得足以支撑当地较高成本的收入,也为防止东部地区资费相对较低的手机号,大规模地在西部地区长期异地使用,1994年原邮电部发出《关于加强移动电话机管理

和调整移动电话资费标准的通知》,要求移动电话需收取0.6元/分钟的自动漫游费,长途漫游费就此产生。

到2008年,工信部出台手机漫游费最高上限管理政策,规定主叫每分钟0.6元为最高上限,防止运营商制定过高的手机国内漫游通话费,鼓励国内运营商通过竞争降低收费,保护消费者利益。

## 昔日“鞋王”百丽谢幕港股 创始人CEO套现离场

“凡是女人路过的地方,都要有百丽。”百丽国际首席执行官兼执行董事盛百椒曾豪气地说过这样一句话。

从2007年上市到如今走到退市,刚好10年,曾经的“一代鞋王”在鞋履行业整体下行的大环境下,也未能避免衰落的局面。昨日下午4点,百丽国际正式撤销在香港联交所的上市地位。7月18日为最后一个交易日,当日收盘报6.24港元。

### 创始人CEO两人套现百亿港元

公开信息显示,早在4月末,百丽国际就发布公告称,收到私有化通知,要约人所计划的私有化价格为6.3港元/股,公司总估值为531亿港元。从支付兑价来看,531.35亿港元的估值与该公司市值巅峰时的1500亿港元相比,市值缩水近2/3。即使与10年前上市首日时的市值670亿港元相比,也缩水不少。

据报道,百丽此次私有化将成为

港交所至今为止规模最大的一次私有化交易纪录,超越万达商业的345亿港元私有化总额。私有化后,高瓴资本将持有公司57.6%的股权,鼎晖投资将持有11.9%的股权,参与私有化财团的公司管理层,包括于武和盛放在内的管理层将合共持有30.5%的股权。值得注意的是,公司的创始人和CEO均不参加私有化,将套现离场。按正常步骤估算,此次私有化实施完成后,公司创始人和CEO两人将套现百亿港元。

资料显示,2009年其新增鞋类自营零售网点681家;2010年到2012年,百丽每年净增门店数目在1500至2000家;在开店最为疯狂的2011年,平均不到2天便会开出一家新店。

今年5月,百丽发布了退市前最后一份年报。数据显示,截至2月28日,百丽集团营收为417.07亿元,同比上升22%;净利润为2403亿元,同比下降18.1%。报告认为,利润下滑主要是因为利润更高的鞋类业务收入、盈利大幅萎缩,未能被利润率较低的运动服饰业务的增长抵消。

同时,盛百椒也在业绩发布会上

解释了私有化的原因,“转型有代价,目前局面不改善,公司今后的价值会越来越低。”

### 成都百丽专柜依然正常销售

提起百丽女鞋,很多都市女性几乎是“人手一双”。昨日,记者走访了成都多个商场内百丽国际旗下的多个鞋类品牌专柜,均正常销售。除了部分商场的品牌专柜在做促销活动外,其他并无异常。其中一家鞋类品牌的销售人员表示,“我们并不知道什么退市的事情,目前百丽的女鞋销售都很好。”

正在选购百丽女鞋的张女士表示,“很喜欢百丽的鞋子,自参加工作以来一直买百丽的鞋子,是忠实的粉丝。不仅给我自己买,家人也穿百丽的鞋。”

这家老牌鞋类零售私有化之后,下一步路在何方?业内人士表示,高瓴等新进股东可能会从电商、大数据方面入手,在前端销售和后端供应端发力,帮助百丽更快速地了解市场和消费者需求,使订货、库存等问题的处理变得更加灵活。(沈婷婷)

## 交行成都江汉路支行“上”好党课

本报讯(记者 何颖)按照交通银行四川省分行党委“两学一做”教育活动和“迎接十九大,做合格党员”主题月活动的安排,7月24日晚,交行成都江汉路支行党支部组织全体党员和积极分子开展书记讲党课活动。

支部书记罗丹以“做新时代合格党员,促改革转型创新发展”为主题,围绕合格党员的标准、如何做新时代的合格

党员、如何将党员先进性与深化改革深度融合等内容,与全体党员和积极分子进行交流和探讨。通过此次党课,全体党员和积极分子深刻领悟到党员先进性与普通群众的区别:做一名合格党员,必须联系岗位职责,立足本职岗位,从工作中的点滴做起,并且要经得起任何风浪的考验,有坚定的信念,有忠诚履职的责任心。

## 京东超市“下沉” 抢滩三四线城市

本报讯(记者 张茹)7月最后一周,京东超市针对绵阳开展大力度“专享促销周”活动。活动中,初绵阳地区新用户半价优惠外,绵阳市民还可以享受绵阳专享价,万种商品直接降价。

据统计,做为四川消费力排名第二的城市,绵阳消费者以中年、已婚型家庭人群为主,此次京东超市开展绵阳专享促销活动,不仅将带动当地

消费者生活品质的提升,也推动了京东超市成为三四线城市消费者的购物主场。

以绵阳为突破口,京东超市覆盖全西南是京东的重要战略布局之一。下半年,京东超市将对南充、德阳、宜宾、泸州等三线城市进行布局,复制“绵阳经验”。“未来,我们每个城市的促销页面、促销活动,都将不一样。”京东西南负责人表示。