

闪光灯天线一体设计 魅蓝 E2 售价 1299 元起



26日,魅族科技正式发布魅蓝 E2 新品手机,简约的闪光灯天线一体设计,加上全新曜石黑配色,辅以可圈可点的联发科 Helio P20 性能,引领魅蓝“青年良品”消费新主张。魅

蓝 E2 全系搭配 3GB 以上大内存,其中 3G+32GB 版售价 1299 元,4G+64GB 版售价 1599 元,于 29 日线上线下正式开售,变形金刚版魅蓝 E2 也将在 5 月底上市。

据介绍,魅蓝 E2 最大的创新在于采用了“闪光灯天线一体设计”,将闪光灯融于天线带之中,业内首创“冷+暖+冷+暖”4LED 流水灯,不止简洁优雅,在内置智能 LED 编码芯片下,还赋予其来电、闹钟、收发短信和红包等各种定制闪烁功能,既好看又好用。

值得一提的是,魅蓝 E2 在承袭魅族家族式设计语言的同时,着眼于细节上的改变,除了比上一代魅蓝 E 更薄更轻,魅蓝 E2 还采用 CNC 精雕工艺,全新改进的喷砂和纳米注塑工艺,将背面弧度打磨得更加圆润,完美贴合掌心,增

强持握感。

在配备 5.5 英寸 1080p 可湿手操作屏幕下,魅蓝 E2 搭载了拥有 16nm FinFET 先进制程工艺的八核处理器——联发科 Helio P20,内置 8 个 A53 核心,其峰值主频可达 2.3GHz,配合全新架构和 Mali-T880 图像处理,保证了魅蓝 E2 同时在高性能、低功耗、低发热上的出色表现。

全网通的魅蓝 E2 支持中国移动、中国联通、中国电信 4G 网络信号,覆盖 6 模 18 频段,支持 VoLTE 高清语音,能够保持良好的通话质量以及通话体验。(天府早报记者 江南)

红旗连锁携手鲜语牧场 买进口牛奶更方便

即日起,消费者在家门口的红旗连锁就可以方便购买进口优质牛奶了。23 日,鲜语牧场举行“A2 蛋白 与生俱来——澳洲鲜语牧场 A2-β 酪蛋白纯牛奶新品”发布会,宣布在线下红旗连锁及线上天猫首发。

据了解,鲜语牧场本次引入的 A2-β 酪蛋白牛奶,来自于澳大利亚黄金牛奶产区的 Northern Victoria-Goulburn Valley 牧场。据介绍,鲜语牧场凭借自身高品质的产品优势,此次与红旗连锁强强联手,进行新品首次线下发售合作,旨在使大众可以更便捷的购买到高品质的纯牛奶,同时也能够让国人感受到鲜语牧场精于品质、勇于创新的企业理念。(李恩娴)

突破 1600 万 成都大悦城 3 破行业记录

22 日,成都大悦城疯抢节开幕。据统计,在 22 日当天,客流量突破 13 万人次,营业额更是突破 1600 万,销售同比 2016 年 423 疯抢节增长超过 50%。据了解,本次疯抢节,是全国九家大悦城又一次联合行动。

22 日上午,开门不到三小时,近千份手慢无商品被销售一空,随后 400 多家品牌准备的限量一口价商品,便陆续宣告售罄。以 Under Armor、丝芙兰为代表的 10 余家品牌当日销售业绩在西南地区排名第一,而 Adidas、Belly Veagh、NEW LOOK、MASFERSU 等 20 余家品牌当日销售业绩排名成都第一,100 余家品牌当日销售业绩同比去年 423 增长 100% 以上。(李恩娴)

“2017 亚马逊中国全民阅读报告”出炉 成都 81% 的受访者每天阅读至少半小时

日前,亚马逊中国发布“2017 全民阅读报告”,从阅读量、阅读时间、阅读介质、阅读目的、阅读内容、阅读场景、阅读分享等多个维度权威解析了中国读者的阅读偏好和趋势。2017 年是亚马逊中国连续第四年发布该报告。

从阅读报告整体来看,全民阅读发展趋势良好,受众的阅读热情和良好的阅读习惯不断培

养,阅读内容及形式也越来越多样。调查显示,56% 的受访者年度阅读数量超 10 本,并且 85% 的受访者同时使用纸电两种介质进行阅读,其中,90 后和 00 后对于电子书的接受程度高于其他各年龄段,纸电“一起读”成为主流。同时,78% 的受访者选择通过社交平台分享阅读有关的内容,与网友“一起读”成为数字阅读时代的独特行为。亚马逊

中国的大数据显示,热门影视原著依然是畅销书榜的常客,《人民的名义》《三生三世十里桃花》持续畅销,诗词类节目“中国诗词大会”带火诗词类图书。

报告显示,成都 81% 的受访者每天阅读至少半小时;其中每天阅读大于一小时的成都受访者占比高达 40%,高于全国 37% 的占比。同时,成都受访者喜欢利用睡前、周末和通勤时间阅

读,且喜欢通过社交平台分享阅读;80% 的成都受访者选择通过社交平台分享,16% 的成都受访者会通过购买平台留下读者评论的方式与他人分享。根据亚马逊中国第一季度成都纸质书榜,成都读者的阅读易受热门影视剧的影响。受近期《三生三世十里桃花》和《嫌疑人 X 的献身》热映的影响,同名原著图书均进入榜单前十。(江南)

魅族发布魅蓝 E2 创新设计开启品牌升级之路

4 月 26 日,魅族科技(MEIZU)在北京发布了魅蓝旗下全新产品——魅蓝 E2。该产品创新地将闪光灯和天线融为一体,呈现出更简约的外观设计。值得注意的是,这是一直承担“好设计民主化”任务的魅蓝系列,第一次首发“好设计”,未来魅蓝系列也会持续探索,带来更多的创新体验。

和同价位产品相比,魅蓝 E2 在性能、消费者体验上有着显著优势。除了令人眼前一亮的“闪光灯天线一体设计”,新品搭载了 Helio P20 八核处理器,配有最高达 4GB+64GB 的存储组合,以及升级了美颜算法的前置 800 万摄像头。魅蓝 E2 售价 1299 元起,将于 4 月 29 日正式发售。

Less is more 魅族首创“闪光灯天线一体设计”

此次魅蓝 E2 最大的亮点是外观设计,作为国内首个使用闪光灯天线一体设计的手机产品,其秉承了魅族一直以来“少即是多”的设计理念。

据了解,以往金属材质手机往往因天线带而造成割裂感,而闪光灯和摄像头的独立开孔更加破坏手机一体化美感。魅族大胆进行工艺探索,在天线带区域融入闪光灯,在保持信号强度的前提下,将二者融为一体,显著提升金属机身的整体感。

魅蓝迎来品牌升级 将“创新”民主化

亲民的定价,并不能阻碍创新。随着魅蓝 E2 的推出,可以预见,未来魅蓝系列将拥有独立设计语言,并有望承担更多的创新设计和功能体验。此前魅蓝系列承担的主要任务,更像是将高端的设计和性能民主化,比如将全金属机身、高速快充等旗舰级设计普及至千元机阵营。但此次魅蓝 E2 首创的革新设计,则是率先引领设计潮流。

在硬件上,魅蓝 E2 实现了功耗与性能的双重平衡。该产品搭载 16nm FinFET 制程的 Helio P20 八核处理器,峰值主频可达 2.3GHz,配合全新架构和 Mali T880 图像处理,整机性能提升

这颗闪光灯还可支持在 Flyme 系统设置中定制亮闪效果,可在来电、闹钟、收发短信、微信红包等场景呈现不同闪光状态,为用户过滤信息提供了方便。

这并非魅族首次尝试做减法。无论是在腰圆 home 键上集成 mBack、指纹支付和心率检测;在环形闪光灯上整合激光对焦模块;还是凭借一刀切天线工艺让机身背面更加一体化等等,都是魅族精简设计的成功案例。

28% 的同时,功耗却降低了 20%,大幅提升了游戏及影音体验。

魅蓝 E2 在自拍上亦有突破,该产品的前置摄像头选用了 f/2.0 大光圈的 800 万像素 5P 镜头,单像素感光颗粒增至 1.4 μm,大幅提升了暗光环境下的自拍亮度及成像素质。据悉,除了硬件升级外,前置摄像头的拍摄效果提升还得益于魅族与虹软合作所推出的美颜虹软算法。

业内人士分析指出,此次给魅蓝 E2 加入不少独创的,体验良好的设计,让“青年良品”有了更高价值的提升。魅蓝系列拥有独立的设计语言,对于魅族完善产品序列有着显著的意义。



魅族科技副总裁 李楠

面对消费升级趋势 魅族进行“差异化创新”

4 月 26 日的魅蓝 E2 发布会,是魅族今年的第二场产品发布会,相比去年发布会的高密度,2017 年魅族似乎更沉稳。对此,魅族科技副总裁李楠表示,魅族不再简单追求产品数量,而是更注重每一款产品的竞争力,和每一款新品背后创新价值。

2017 年中国智能手机市场进入全新发展阶段,细分市场、产品线布局、渠道建设等结构性短板的突破,已成为厂商取胜的关键。

魅族从 2015 年起,产品线不断丰富。这其中既有支撑销量的明星产品,也有一些试探细分市场的产品。对细分市场有了真实的销售数据、消费者调研数据等反馈之后,魅族开始有针对性地对产品核心功能点进行创新,魅

蓝 E2 的“闪光灯天线带一体设计”就是这样的尝试。

除了外观创新,魅族在一些业界公认的“难题”面前,也有着巨大的突破。在前不久的 MWC2017 世界移动通信大会上,魅族发布了 Super mCharge 超级快充技术,该技术可以在保持不发热的情况下,20 分钟充满 3000mAh 电池。这一快充技术的突破性进展,将显著改善用户使用手机时的续航体验。大量国内外媒体对这一技术的突破性进展表示惊叹。

随着全球手机市场的快速发展,技术创新已经成为了每一个品牌的核心竞争力。国产手机近年来的高速增长,也正是来源于此,拥有差异化创新实力的品牌,终将在激烈的竞争中脱颖而出。



魅族科技副总裁李楠介绍魅蓝 E2