

野外生活1年 熊猫“倩倩”长胖18斤

还有6只大熊猫野化训练准备放归

■天府早报记者 周琴
实习生 廖凯平

3岁半的大熊猫“倩倩”已经在石棉栗子坪野生训练基地生活了一年。作为成都大熊猫繁育研究基地挑选出的野化放归第一“妞”，“倩倩”从去年69公斤涨到如今78公斤，“涨”势喜人。昨日，天府早报记者从成都大熊猫繁育研究基地获悉，“倩倩”通过人工辅助软放归野化训练方法，目前达到了独立寻找食物、水源、避险等能力，也保持了良好的健康状况，具有较强的野外适应能力。眼下，还有6只大熊猫正在进行“人工辅助软放归”野化训练。

熊猫“倩倩”今年3岁半，却已经搬了两次家。1岁多时，它从熊猫大道上的大熊猫基地搬到位于都江堰的熊猫谷，去年3月，又搬到石棉栗子坪。和去年3月对照，“倩倩”的体重从69公斤涨到了78公斤。和同龄圈养姐妹们80-85公斤的平均体重相比，“倩倩”身材可谓窈窕。

今年1月，大熊猫研究员在石棉栗子坪国家级自然保护区拍摄到了大熊猫“倩倩”，从视频中天府早报记者看到，在栗子坪国家级自然保护区的“倩倩”时而悠然自得地享受美食，似乎已经慢慢适应了野外的生活。

成都大熊猫繁育研究基地研究中心主任侯蓉说，对比研究发现，“倩倩”能拥有“好身材”正得益于它的勤快，观察发现，它60%的时间都在活动，而其他滚滚则是40%甚至以下，而且“倩倩”野外适应能力更强，对危险的警惕度增加。

作为第一批野化放归的大熊猫，“倩倩”开了一个好头。成都大熊猫繁育研究基



野放熊猫换项圈

地研究中心博士齐敦武介绍，第二批是2只大熊猫，“妮大”和“妮小”，目前正在“熊猫谷”进行野化训练，从最近的监测情况来看，它们俩的各项身体指标正常，而且采食、活动等方面也具有一定独立性和警惕性；第三批是4只大熊猫，分别是“和风”“和雨”“星光”和“星辰”，它们只有半岁多，今年4月初进入“熊猫谷”进行野化训练。这6只熊猫是否会进入野外生活，还需要长期的野化培训以及专业评估。

中行跨境路演(成都站)在蓉举办

早报讯 4月26日，中国银行跨境路演(成都站)在蓉成功举办。中行四川省分行携手总行6家海外机构、1家跨境专业中介机构、5家国际教育机构及2家跨境高端旅游机构，为客户提供了一场内容丰富、信息权威的跨境业务饕餮盛宴。活动吸引了近500名有出国留学、跨境商旅等跨境需求的行内外中高端客户参加。(沈婷婷)

彭州宝山:寻找“蔷薇之爱”

早报讯(记者 李玥林)第三届彭州宝山·太阳湾蔷薇花“520爱情节”将于5月14日拉开幸福帷幕。活动期间，主办方围绕“寻找蔷薇之爱”主题，策划了“幸福2日游”“幸福婚纱照”“幸福摄影展”等活动。并通过网络，向全社会公开征集20—80岁年龄段的情侣甜蜜照，成功上传且网络得票前10名的，将获得“宝山免费2日游+宝山蔷薇花海婚纱照1套”的奖励。

吉利博越推出3.0版智能系统

近日，作为中国汽车自主品牌的当家花旦，吉利汽车推出了他们的3.0版智能语音系统，自4月1日起，博越所有智能互联车型用户均可免费将智能语音系统升级至3.0版本，让智能互联生活向前更进一步。

博越不仅以充满中国风的原创造型设计，提升业界内外对中国品牌SUV颜值认知的高度，成为SUV界网红，而且凭借

在智能安全、智能互联、智能舒适领域诸多前瞻性智能配置，树立了中国汽车品牌新标杆。上市一年来，博越对用户的传统用车习惯和出行方式产生了颠覆性的改变。相比前一版本，博越3.0智能语音系统在唤醒口令、导航、电话、音乐等方面进行技术的迭代升级，智能体验更加丰富，操作更加人性化。

(吕越)

成华区地税劲吹东郊便民春风

近期，中央电视台财经频道大型策划活动——“为中国企业代言”在成华区东郊记忆隆重举行。全国多位商业精英、一大批优秀成都企业参加该项活动。成华区国地税充分利用央视聚集起的巨大人气，联合在东郊记忆开展“税收助力实业”的宣传活动。国地税搭建的税法宣传咨询点，面向现场纳税人发放涉税宣传资料，宣传诚信纳税意识和最新税收政策，开展咨询辅导现场答疑解

惑。活动共发放宣传资料600多份，接受群众现场咨询200余人次，切实将便民办税春风，吹到广大纳税人心中。同时，针对成华区电子工业产业基础好、企业多的情况，成华区国地税联合制作并现场发放了办税资料汇编，对涉及的行业税收优惠政策、天府e税手机APP、“营改增”相关政策进行了细致介绍，以实际行动服务成华区打造电子产业基地的发展规划。(冷宏伟)

慧生活

海尔5类大数据应用显示:用户造空调

日前，由国家信息中心举办的“从成本驱动到用户驱动·大数据智能应用推动制造业变革与升级研讨会”在北京召开。海尔、北大、微软代表共同探讨大数据、智能化的应用成果以及未来发展趋势。海尔空调基于空气生态圈诞生的500亿+条大数据，输出了研发、制造、产品、服务、生态等5类应用成果，成为本次研讨会上家电业的唯一代表。

据了解，海尔空调打造了业内最全的室内空气大数据库。截止当前，海尔空调大数据已覆盖全球32个国家，国内443个城市的63483个小区。在研讨会上，海尔空调分享了其在研发、制造、产品、服务、生态全流程中的5类大数据应用。

在研发端，海尔空调用大数据实现了从研究“机器”到研究“人”的跨越，举例来说，通过联合研发智能仿生人技术，可模拟人体30个身体部位、20种新陈代谢模式、162个神经元传感器以及17种温冷环境。

在制造端，海尔空调以用户数据为助力，实现了从“大规模生产”到“大规模定制”的转变。例如，海尔空调应用大数据分析发现，用户群普遍存在空调清洁上的痛点，对此，海尔空调发明会自己洗澡的空调——海尔自清洁空调，上市当年销量突破100万套。

在产品端，海尔空调基于大数据实现了从“电器”到“智能网器”的升级。(天府早报记者 江南)

酷派联合王者荣耀 Cool S1见证王者诞生



22日，八支游戏战队会师成都，争夺第三届王者城市赛四川省冠军。经过五个多小时的对决，DR战队获得冠军。

此次王者城市赛四川省决赛在成都IBOX广场TNT CLUB打响，酷派为玩家搭建了专门的电竞馆，还提供了Cool S1这样的实力装备。省赛冠军不仅有5000元现金奖励，每位队员还可获得Cool S1一部，而全国王者荣耀城市赛的冠军战队还将直接获得2017年KPL职业联赛秋季赛·预选赛参赛资格。

在冠亚军争夺赛中，QE战队与DR战队激烈对决，首场对决中，QE战队摆出进攻态势，一开始便抢下暴君还拿下两个人头。而DR战队则相对被动。不曾想13分钟QE战队5人全部站禁主宰，DR战队抓住战机一举团灭QE战队，上演惊天逆转，拿下首盘。获胜后的DR战队保持冷静，势如破竹再次带走QE，夺得冠军。

现场出镜率最高的，除了参赛的各位选手就是这款游戏神器——Cool S1了。凭借优越的性能，Cool S1成为官方推荐比赛用机。Cool S1是首批支持王者荣耀60帧高帧率版本的安卓手机之一。

酷派游戏生态策划总监陶涛表示，其实在Cool S1推出前，酷派就与腾讯王者荣耀合作，针对王者荣耀这款爆款手游做了深度优化，并为此专门成立了Omega实验室。在手机发热和WiFi网络延迟问题上，Cool S1优势明显。(江南)

Haier

全球品质见证经典

海尔智能空调

5.1 派大奖

爱疯乐翻天

① 派云鼎奖 (名额1名) 价值**7188元** iPhone7plus手机1部

② 派天尊奖 (名额3名) 价值**2999元** 青岛单人3日游 (往返机票+两日住宿)

③ 派帝樽奖 (名额20名) 价值**999元** 无线充电蓝牙音箱1台

④ 派劲铂奖 (名额400名) 价值**598元** 罗莱家纺空调被1套

⑤ 派劲风奖 (名额1000名) 价值**99元** 海尔纪念版保温杯一个

活动规则: 凡在4月21日-5月1日期间, 购买海尔空调的用户, 即可参加抽奖, 1个用户仅限1次

兑奖时间及地点 **5月31日前在购机门店海尔空调专柜兑现**