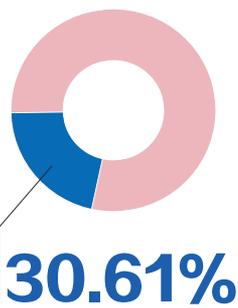


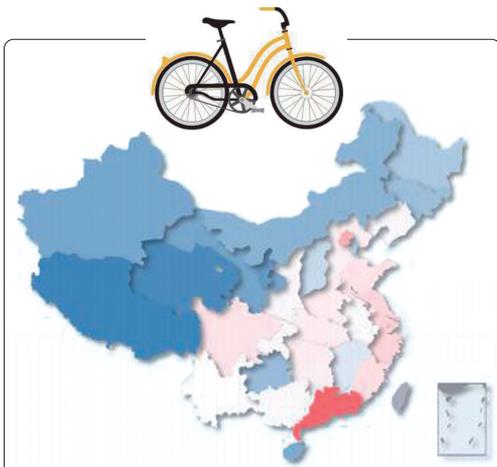
# 成都数字经济指数跃升至全国第五位 共享单车已成成都人第二大出行方式

■天府早报记者 王蕾

昨日,腾讯研究院发布了《中国互联网+数字经济指数(2017)》报告,报告显示,2016年全国数字经济总量占全国GDP总量的30.61%,成为国民经济的重要组成部分。无论是对新增就业的带动,还是对GDP的拉升,数字经济都表现出强劲的活力。值得一提的是,成都数字经济指数首次进入全国前五位,紧随四大一线城市之后。其中,互联网+交通出行指数增长最大,越来越多的成都市民选择共享单车出行,甚至超过乘坐地铁,成为成都人的第二大出行方式。



2016年全国数字经济总量占全国GDP总量的30.61%,成为国民经济的重要组成部分。



## 中国“互联网+”数字经济总指数

### 省级排名

广东	54.23
北京	27.00
上海	18.11
浙江	14.92
江苏	14.27
福建	12.18
四川	10.56

## 中国“互联网+”数字经济总指数

### 城市排名

1	北京
2	深圳
3	上海
4	广州
5	成都

制图/梁燕



## 邮政普通包裹由企业自主定价

昨日起,邮政普通包裹服务资费有了新的定价方式。由实行政府定价改为政府指导价。企业可以在不超过国家规定资费标准范围内,根据市场供求竞争状况、用户承受能力等因素,自主来确定具体资费水平。

邮政普通包裹,单件重量不超过10千克、且每立方分米重量不低于167克。

如果消费者要邮递这样一个普通包裹,根据国家发改委等三部门近期发布的通知,昨日起资费体系结构将有所变化。

一个调整是,简化计费区和资费档。把原来全国216个计费区、86档资费,简化调整为31个计费区和6个资费

档。要算自己寄这个包裹得花多少钱变得容易了。

而另一个调整变化,就在这费用数字上。过去,邮政普通包裹资费是由政府定价,此次改为实行政府指导价、上限管理。也就是说,价格可以有所浮动,根据市场供求竞争状况、用户承受能力等因素,邮政企业自主确定具体资费水平。当然,浮动也不能超过国家规定资费标准的范围。

这次调整后,邮政普通包裹资费怎么浮动,会上还是会下,成为人们关注的热点。

对于价格变动,相关通知中明确,调整的原则是,保持资费总水平基本稳定。(央广)

## 四川数字经济指数位列榜单前十

基于数字经济对宏观经济的巨大潜能,昨日,腾讯研究院发布《中国互联网+数字经济指数(2017)》,报告以腾讯用户的数字经济行为数据作为基础,汇集滴滴出行、美团点评、京东、携程等互联网公司的大数据,以指标形式,

精准刻画出国内数字经济发展状况。其中,广东、北京、上海、浙江、江苏、福建、四川等省市位居“互联网+数字经济指数”榜单排名前十。

根据“互联网+指数报告”显示,互联网+数字经济指数每增长一个点,GDP就

能增长1406.02亿元。截至2016年底,我国互联网+数字经济指数增加了161.95点,据此估算,2016年全国数字经济总量达到了22.77万亿元,占全国GDP总量的30.61%,数字经济对GDP的拉动效应明显。

## 消费升级行业增长快

在数字经济领域内,产业分指数去年快速增长,总体增速达到190.78%,是互联网+数字经济中增长最快的。在细分行业中,医疗健康、交通物流、教育行业增幅居前,分别达到397.61%、307.77%、304.88%。其中,增速最快的文化娱乐、医疗、交通物流、教育、餐饮住宿等行业都属于消费升级的主要对象。

这些行业的高增速实际上反映出社会整体对于

消费升级产品的强烈需求。其中文化娱乐行业增速最快,究其原因,这一方面是因为影视、音乐、文学、电子竞技等文化娱乐内容数字化门槛较低,与云、移动互联等信息技术可以快速结合;另一方面,文化娱乐产品制作周期短、供给弹性大。相比之下,医疗、教育等行业的数字需求虽然较高,但供给端受到线下资源的约束,增速受到限制。

而商业服务、生活服务、零售等行业增速排名靠后,虽然也分别取得160.76%、148.00%、101.89%的高速增长,但在产业分指数整体超高速增长背景下,表现并不突出。究其原因,金融行业监管政策较为严格,对新技术应用态度较为谨慎;生活服务等行业进入常态化发展轨道,越来越多走入线下实体;零售发展时间最长,也最为成熟,增速较为温和。

## 成都 医疗和交通数字产出增长突出

在“互联网+数字经济”的市级排行中,北京以25.90点蝉联榜首,深圳、上海、广州三个一线城市名次与2015年相比保持不变,分列2—4位。成都排名提升1位,首次进入前5位,显示出西部中心

城市数字经济发展的强大动力。

数据显示,成都去年产业分指数较2015年增长280.28%。其中医疗和交通物流行业的数字产出增长尤为突出,超全国平均水

平。成都在全国医疗行业分指数排名由2015年的第7位上升至2016年的第6位,交通物流行业在全国位列第3位,较去年提升4个位次,是成都排名变化最大的行业。

## 单车已成成都第二大出行方式

而更多的成都市民也切身享受到“互联网+”带来的红利,尤其是在交通出行方面,以共享单车为例,自从去年10月份共享单车正式进驻成都,短短半年时间,成都市民每天骑摩拜单车的人数已经达到260万人次,而成都地铁一天的载客量则是240万人次。

“自2016年11月中旬共享单车进入成都以来,发展迅速,特别是今年入春以后,随着天气转暖,共享单车更是呈井喷式发展。”此前,成都市交委相关负责人介绍,数据显示,截至4月15日,成都共享单车总量已超过50万辆,注册用户数超过460万,累计服务超1亿人次,近期日

均骑行量已超过300万人次,单车日均骑行次数超过6次。

这个数字说明什么呢?传统的大家脑袋里想的公共交通工具,一个是公交巴士,一个是地铁,在成都,共享单车成为三个公共交通工具之一,而且在每一天的载客量上已经超过了地铁,成为了第二名。

## 金堂地税 倾情服务纳税人

早报讯(记者 冷宏伟)今年以来,金堂地税始终坚持以满足纳税人需求为导向,以“规范、便捷、高效”为服务标杆,致力解决纳税人最关心的问题。据该局严格落实《纳税服务规范》和《征管规范》系列规范性文件,让办税服务大厅、税务管理的服务规范和业务规范落地,实现办税流程规范、简化。同时,金堂地税还着力推行“网厅、手机APP办税为主,实体办税为辅”的办税新模式。此外,营改增后,该局还深化国地税联合办税,积极推广“一窗一人”联合办税服务模式,实现国地税业务一窗办理。

## 崇州地税税收宣传进景区

4月,正是列入成都市级非物质文化遗产名录具有300多年历史的元通清明春台会,活动期间吸引了较多游客。崇州市地税局借力这一契机,开展“税收宣传进景区”活动取得良好成效。

在活动宣传过程中,崇州地税首先围绕纳税人关注的“重难点”做宣传,比如,普通纳税人关心的二手房房屋易政策、契税政策、小微企业税收优惠政策等等。其次,崇州地税充分利用“互联网+”思维,设计“鞍前马后送政策‘码不停蹄’

赢奖品活动,采用二维码的形式,组建二维码政策矩阵,通过邀请纳税人扫码学习政策,阅读相关税收政策后参与抽奖的形式,提升纳税人的参与积极性和税收宣传的趣味性。再次,崇州地税不断强化与乡镇党委政府的沟通联系,邀请社区工作者加入税收宣传的行列,税务干部与社区工作者共同走进个体工商户中,广泛宣传税收在增加地方财政收入、促进地方经济发展和建设和谐社会过程中的重要作用。

(王蕾)