

“匠于心·品于行” 广汽集团发布品牌全新战略规划

2017年是广汽成立20周年。在4月19日的上海国际车展新闻发布会上,广汽集团发布品牌的全新战略规划,公布品牌口号“匠于心·品于行”,并在国内首发插电式混合动力概念车EnSpirit。在当天开展的上海车展上,广汽集团旗下广汽乘用车、广汽本田、广汽丰田、广汽菲克、广汽三菱等下属企业闪亮登场,多款新品悉数亮相。



品牌全新战略规划,是对广汽20年发展历程的深刻总结和提炼升华,是广汽在新时代新形势下的品牌主张和发展愿景。广汽集团始终秉承工艺上的匠心之道,以匠心精神打造高品质的汽车产品;更始终保持着对消费者需求的敏锐洞察,依靠创新研发与精益生产,为用户移动生活、推动产业进步和

社会发展提供了创新价值。广汽集团董事长曾庆洪表示:“启动新的品牌口号,标志着广汽集团继承了至精志广的品牌核心,体现了精益求精的工匠精神和良好的品行。广汽集团将不忘匠心,追求卓越,努力成为具有国际影响力的一流品牌。”

“十三五”期间,广汽集团将围

全新一代90系集结 沃尔沃全新V90 Cross Country上市



4月19日的上海国际车展上,沃尔沃全新V90 Cross Country大型豪华越野旅行车开启中国首秀并正式上市,市场指导价格分别为:T5 AWD 智远版47.9万元,T5 AWD 智尊版57.88万元。V90 Cross Country是沃尔沃全新一代90系产品的收官之作,从欧洲中大型SUV销量冠军XC90,到最豪华的旗舰行政级别轿车S90,再到来自北欧的旅行专家V90 Cross Country,至此,全新一代90系产品在中国市场集结完成。

V90 Cross Country是沃尔沃史上最豪华的旗舰级旅行车,让中国旅行车迷期待已久。这款沃尔沃全新SPA平台上打造的旗舰车型,凭借优雅和动感之间流畅转换的北欧美学设计、科技范十足的豪华内饰、1.526L灵活超大后备箱空间、

210mm的同级别最高离地间隙,配合AWD智能全时四驱带来的强大越野能力、全球最先进的法拉利和保时捷同款Vi-Grade虚拟底盘模拟器进行最优化调校、轻量化铝合金前双叉臂悬挂和高科技复合材料叶片弹簧后悬挂带来的舒适操控以及全球领先的自动驾驶辅助功能、智能人性化科技和配置、同级别领先高效动力,成为品味卓越的中国新时代精英所钟爱的个性之车,更是树立了进口大型旅行车的全新市场标杆。

全新S90豪华轿车代言人彭于晏亲临发布会现场,向年轻的沃尔沃精英用户传递不忘初心、坚持创新的核心价值观,充满正能量的北欧豪华体验和幸福生活方式,并为沃尔沃在中国的90周年庆典揭幕。

售价10.78万元起 全新卡罗拉“微笑”上市

4月18日,伴随网络热语“没有什么是一个微笑解决不了的”,一汽丰田全新卡罗拉开启全互联网体验式营销,上市发布结合网络游戏的新尝试,让无数用户享受全新卡罗拉带来的惊喜。此次上市的全新卡罗拉共推出12款车型,售价10.78万元起。至此卡罗拉家族产品售价无缝覆盖10.78-17.58万元区间,其中既有定位于“高一等级”的卡罗拉双擎;有外观和内饰焕然一新的全新卡罗拉涡轮增压与全新卡罗拉1.8L车型;也有延续经典的卡罗拉1.6L车型,可谓是多重驱动,任君选择!

全新卡罗拉的上市,是在“互联网+”思维模式下,诱发全民参与互动的创新营销模式。无论是和美图秀秀联袂上演的“微笑趴GO”,还是与百度外卖的食(美食)色(车身颜



色)兼融,“SMILE COROLLA”主题已经风靡,试驾,城市巡展、自驾旅行等丰富的线下活动将相继展开,更是将卡罗拉“为世界上每一个人带来幸福与快乐”的理念传递千家万户!

针对卡罗拉家族,一汽丰田表示从即日起至5月31日,花冠或威驰2年及5万公里以内,车况符合一汽丰田二手车认证,可原价置换、轻松升级。贷款购车1年0利息,6年以内车龄享置换补贴2000元,定保通900元即享3年6次保养。

绕“一个中心、两个不动摇、三个转变”的发展主线,即以质量、效益为中心;坚持自主创新不动摇、坚持合资合作不动摇;推动制造向创造转变、速度向质量转变、产品向品牌转变。其中,加强品牌建设,提升品牌力和企业软实力,实现广汽集团可持续发展将是重中之重。为了进一步为消费者、员工、合作与投资伙伴、行业与整个社会创造价值,广汽集团在本次上海车展正式启动全方位品牌升级行动。广汽将从技术升级、产品升级、产业升级三大领域全方位推进升级举措,通过由研发实力提升,极具竞争力的产品矩阵和创新驱动产融结合所带来产业升级,强化核心竞争力,确保广汽集团持续快速发展。据悉,作为国内产业链最为完整的汽车集团之一,1-3月,广汽集团实现产量46.17万辆、销量45.72万辆,同比分别增长30.97%和37.64%,增幅大大高于行业均值。

吉利MPV概念车 上海车展全球首发亮相

4月19日,吉利汽车携旗下博瑞、博越、帝豪GS、帝豪GL等30精品车型,以及帝豪EV、帝豪PHEV新能源汽车等强大阵容登陆上海车展。同时,吉利汽车正式发布了全新MPV概念车,宣布进军MPV市场。作为吉利“精品车发展战略”下诞生的首款全球战略MPV车型,其造型采用吉利家族化的设计语言,时尚新潮,稳重大气中不失动感。吉利MPV概念车的亮相,也寓意着吉利汽车将进入MPV这个发展迅速的品类市场,开创中国中高端智能精品MPV新蓝海。

吉利汽车集团总裁兼CEO安聪慧重申了“2020战略”。到2020年实现年产销200万辆的目标,进入世界汽车企业前十强,成为最具竞争力和受人尊敬的中国汽车品牌。MPV显然是不可或缺的重要组成部分。届时,吉利汽车将涵盖轿车、SUV、MPV、跨界车等各品类,覆盖从A0到B级的各细分市场,满足不同的市场定位及需求。他表示,将持续以消费者需求为导向,陆续推出一系列MPV车型,与轿车及SUV产品形成相互支撑的均衡格局,为实现“2020战略”提供全方位保障。

新奥迪A3家族震撼上市

4月19日,一汽-大众奥迪以“造就改变”为主题,携旗下20余款车型亮相上海国际车展,重磅推出全球首发的奥迪e-tron Sportback概念车以及6款亚洲首发车型。其中,备受瞩目的新奥迪A3家族震撼上市,官方售价18.8万—39.98万元,再次巩固紧凑型豪华车市场的领导者地位。

新上市的新奥迪A3经过多项产品改进,在动力、外观以及科技配置上大幅改进,将成为奥迪品牌年轻化战略的重要支点。新奥迪A3可配备同级独有的矩阵式LED大灯,这是奥迪首次将这一配置引入紧凑型车型。同时,新奥迪A3是同级别中唯一搭载堵车辅助系统以及后方通行警示系统等同类型驾驶辅助系统的车型。

天逸 C5 Aircross 首秀

本次车展上,雪铁龙乐享中高级SUV天逸C5 Aircross登场,在内部空间上的舒适表现自然是同级车最佳的LaMaison唯享座舱:简约豪华中控设计、轻奢内饰风格、宽适唯享多功能座椅、12.3英寸全液晶数字仪表等构筑了一个全方位的享受空间。

外观设计宽大硬朗,传承了雪铁龙家族式显著特质。双层全LED灯组赋予乐享中高级SUV天逸C5 Aircross前脸更多的现代感。前保险杠下部的越野套件设计布局巧妙,保险杠外形亦极为流畅,与车身一气呵成的柔和线条浑然一体。360度悬浮式车顶,营造出现代SUV流行的悬浮效果,同时折射出雪铁龙洞

悉潮流脉搏的敏锐与胆略。借鉴“冲浪板造型”设计的车顶行李架,第一次运用了撞色设计,完美呈现出法国人时尚浪漫风情。

作为本年度最吸睛的国内车展,东风雪铁龙此番重磅出击显然底气十足。风格年轻化、活力化、时尚化的展台设计显示东风雪铁龙已经开始积极拥抱这个更加年轻的消费群体;全新概念车CXPERIENCE和C-Aircross的高调亮相是雪铁龙品牌形象和价值的全面展示;而乐享中高级SUV天逸C5 Aircross的全球首发,预示着厚积薄发的东风雪铁龙已经率领三大产品矩阵开始全面出击。



Honda 上海车展发布电动化加速发展方向

4月19日,Honda联合广汽本田和东风本田携全系车型亮相上海车展。同时Honda宣布将加速在中国的产品电动化战略,搭载SPORT HYBRID系统的全新CR-V锐·混动在上海车展全

球首发。Honda还宣布将于2018年推出专为中国研发的电动汽车,而搭载AI技术的NeuV小型电动概念车的中国首发,则代表着Honda对于未来新形式移动工具的思考与尝试。

增程型混合动力车别克VELITE 5上市

车展前夜,上汽通用汽车别克品牌举行了“为先进生活理念而来”别克日活动,并宣布首款合资品牌国产增程型混合动力车别克VELITE

5正式上市。新车共推出两款车型,都市增程型售价26.58万元,时尚增程型售价29.58万元;享受3.6万元别克蓝新能源车型购车补贴。

江淮瑞风S7上海车展启动预售

4月19日上海车展,江淮旗下紧凑型SUV瑞风S7启动预售,预售价格10.98万—15.18万元。一辆兼具大空间、低能耗、强动力、高性价比的SUV是中国消费者的现实需求,瑞风S7将成为紧凑型SUV市场

消费升级人群的全新解决方案。作为江淮现阶段定位最高的SUV车型,瑞风S7以消费升级型市场为研发标靶,“三高价值”加上低购买门槛,瑞风S7将为紧凑型SUV市场上的所有对手带来麻烦。

Acura 深度诠释“Performance”品牌价值

4月19日,Acura第二款国产战略车型TLX-L Prototype在上海车展上全球首发亮相,品牌旗舰SUV车型MDX SPORT HYBRID也同时发布市场指导价。旗舰SUV车型MDX SPORT HYBRID搭载与全新一代NSX相同的三

电机混合动力四驱系统“Sport Hybrid SH-AWD”及电子按键式换挡,配合3.0L V6自然吸气发动机可爆发出321马力的强劲动力,市场指导价畅驭版69.8万元,享驭版78.8万元,尊驭版84.8万元,预计6月上市销售。

大众三款新车登台

上海车展前夜,大众汽车集团(中国)亮相了一系列全新车型中,包括三款全球首秀的车型,其中,大众汽车品牌的ID. CROZZ是一款纯电动跨界多用途概念车,作为一款零排放车型,其续航里程达500

公里。奥迪e-tron Sportback兼具轿跑的动感与电动车的科技感,续航里程超过500公里。斯柯达VISION E是一款SUV coupé电动概念车,在纯电动模式下可行驶500公里,并达到三级自动驾驶要求。

上汽通用五菱两款新车首发亮相

上汽通用五菱在本次车展上将目光瞄准了旅行车和SUV市场,宝骏品牌全新旅行车——宝骏310Wagon和五菱品牌首款SUV——五菱宏光S3正式在本届车展首发亮相。宝骏

310Wagon的诞生,填补了10万元以下的旅行车市场空白。五菱宏光S3是五菱品牌首款SUV车型,采用前置后驱7座,整体造型大气协调。

本版采写 王聪 吕越