

# 牛皮癣小广告盯上共享单车

市民呼吁爱护单车:既要共享单车,又要共享文明

近日,成都市交委、成都市公安局、成都市城管委三部门联合出台的《关于进一步加强共享单车管理的工作方案》正式发布。紧接着,三部门相关负责人分别对共享单车秩序管理新政进行了解读。

记者在调查中发现,仍然有个别使用者粗暴对待共享单车,乱停乱放、违规驾驶、肆意破坏,甚至想方设法地将“共享单车”变为“私有专车”。对此,有市民呼吁,希望每一位单车用户都能做到“既共享单车,又共享文明”。

## ■ 时间表

3月3日,《关于鼓励共享单车发展试行意见》正式发布,成都也成为全国首个发布鼓励共享单车发展试行意见的城市

4月17日,《关于进一步加强共享单车管理的工作方案》出台,使用、管理共享单车变得有法可依,有法可循

## ■ 数字

目前,成都拥有50万辆共享单车注册用户数为460万

## 刮涂二维码破坏自动锁

单车企业:不文明行为令人痛心无奈

“涂改二维码,破坏单车车锁等行为在我们发现的不文明用车问题中出现频率相对较高。”ofo小黄车成都公司总经理周伟国透露,用户的这些行为让单车企业“痛心又无奈”。

一步单车公司创始人林袁则表示,每次看到一步单车车身上被一些企业贴上了花花绿绿的小广告或宣传二维码,就感觉“又好气又好笑”。

“在返回公司维修车辆中,车锁、太阳能板、坐垫、刹车、轮胎等部位容易出问题,也包括车筐和车身被贴上小广告,导致太阳能板没法

正常充电。我们对这些问题做过分析,有部分确实是人为损坏。”小蓝单车成都公司总经理林洁呼吁,“希望大家都能爱护共享单车,为每位市民的出行提供便利。”

记者了解到,除了上述破坏共享单车的行为以外,市民的其他违规使用行为也为共享单车的安全运行造成隐患。例如,未满12岁的青少年擅自使用单车出行、使用者随意闯红灯、逆行、骑行快车道等道路违章行为、为了独自占用单车将其私藏到自己小区以及家中等,都值得共享单车健康发展遭受考验。

## 肆意损坏共享单车

公安部门:一旦查实构成违法犯罪,将严厉打击

目前,成都拥有50万辆共享单车,注册用户数为460万,“公交+单车”出行模式,成为许多市民的出行选择。但是,个别故意破坏共享单车的行为也随之出现。

今年2月26日,在锦江区三圣乡幸福梅林一停车场内,发生一起故意毁坏共享单车的案件。12辆共享单车被该景区一名自行车租赁从业人员钟某点火焚烧,影响恶劣。该案件发生后仅两天,嫌疑人钟某因涉嫌故意毁坏财物罪被刑事拘留。

留。3月14日,锦江区人民检察院批准对钟某执行逮捕,后续将依法移送检察院提起公诉。公安机关表示,对于类似破坏共享单车的违法犯罪行为,公安机关将继续依法严厉打击。

损坏共享单车被司法追责,并非个案,前段时间,一则“北京老人怒斥小伙损坏共享单车”的视频在网上热传。随即,北京警方发布消息称,依法对视频中的“嚣张”男子进行了处罚。



市民骑共享单车出行

## ■ 倡议

### 爱护单车从我做起

“共享单车,共享是目标。既然大家共享,就得大家共管,但仅仅有政府主导、运营企业出力是不够的,每一位单车的使用者都应该把自己视为管理链条上的重要一环,主动参与进来,积极发挥作用。”成都市交委负责人表示,真诚希望每一位共享单车的使用者都能对单车多点爱惜,对规则多些尊重,既方便自己,又不忘公共利益。

“成都是一个非常适合骑行的城市,作为一名共享单车的使用者,我十分乐意看到自

行车这一环保交通工具再次被成都市民所接受,也期待它能够唤回大家对‘自行车王国’的记忆。”市民小张表示,共享单车作为科技发展带来的福利,在受到人们喜爱的同时,也应该得到大家的关爱,“我们是城市的主人,也是城市文明最直接的受益者,珍惜城市每一样资源,就是在为我们自己的生活提质增效。因此,我们既要共享单车,也要共享文明,进一步展示成都这座城市的良好素质。”

天府早报记者 朱佳慧

GREE 格力

KINGHOME 晶弘冰箱

TOSOT



格力电器入选三部委联合推出能效“领跑者”计划

一台也卖工程机 只求销量不图价

# 万人空巷 抢格力

# 抓住机会

大1P 节能冷暖挂机  
工厂直销价

1999元

3P 时尚变频柜机  
工厂直销价

5999元

晶弘三门冰箱  
工厂直销价

1499元

购领御或玫瑰柜机 送变频挂机 价值4700元

购套餐最高送电费750元 加送价值1199元大松不插电风扇

## 4月10日-21日 抢券送好礼 无券不参与

4月10日至21日,预交订金50元,即可获精美订金礼一份及活动参与资格。4月22-23日正式活动期间,仅凭订金券参与抢购,订金直接抵扣购机款,购机还可获精美购机礼一份。



关注四川格力电器官方微博 发现更多惊喜