

邛海湿地门票55元/人? 还没确定

西昌邛海湿地拟收费,将通过价格手段限制游客数量

■ 四川日报记者 何勤华

3月26日,西昌邛海湿地保护性收费媒体通气会召开,西昌市对邛海湿地收费原因、如何收费、收费依据、收费后的优惠政策等进行了通报。



邛海周围大多数路段已设置了围栏

凭啥收费? 全国大多数湿地均为封闭性管理

“目前,全国对湿地的管理大多采用了封闭式的管理模式,如杭州西溪国家湿地公园、江苏泰州溱湖国家湿地公园等,湿地封闭管理后实行门票管理,可有效分流游客。”西昌市国资公司董事长贾星说,杭州西溪国家湿地公园80元/人次,大理西湖国家湿地公园148元/人次,苏州太湖国家湿地公园60元/人、最低的扬州宝应湖国家湿地公园也达到了50元/人。

贾星说,湿地保护坚持保护优先、科学规划、突出重点、合理利用、可持续发展的原则,是一项功在当代、惠及子孙的公益性事业。

贾星说,党委政府看到了前些年保护力度不够及开发带来的弊端,2008年,西昌市对邛海环湖进行了拆迁,实现了“退渔还湖、退田还湖、退房还湖”三退三还的目标。所以,邛海湿地有必要进行封闭管理。

为啥收费? 限制游客数量以保护邛海

贾星表示,制定合理的门票价格,通过价格手段限制游客数量,减少人类活动对湿地生态系统的伤害,有利于加强对湿地生物多样性的保护,维护湿地生态系统的平衡,使湿地生态经济系统的恢复能够保持可持续性。

“湿地建设投入了大量的资金,资金由财政资金和融资组成,整个六期湿地总投入

达50多亿元。”贾星表示,同时每年的管理维护费用极大,收取门票是补偿游览参观点开发和管理成本是维持游览参观点正常运行的保障,有利于旅游产业的可持续发展。

西昌市委常委、常务副市长王潇表示,“收费并不是目的,通过收费的方式分流游客,将游客数量控制在可承受的范围,解决游客数量超过景区承载能力的问题。”

如何收费?

听证会后报州政府定

据了解,该听证会由凉山州发改委组织,目前正在征集听证会代表,已进入报名阶段。针对此前有媒体报道的“实行分期售票,预计门票价格为55元/人、通票220元/人”情况,西昌市发改经信局负责人表示,目前价格并未确定,网上传的价格信息不准确,要等听证会等相关程序完成之后,以公告的价格为准。

另外,还有市民提出,邛海湿地公园目前是国家级旅游度假区、国家湿地公园,其收费方案是否要经国家旅游局或国家林业局等同意?对此,上述负责人对此否认,他说,按照《价格法》相关规定,收费的最终决定权在凉山州政府。邛海湿地是否实施全封闭收费?王潇透露,并非完全封闭,原四期西波鹤影湿地将向游客免费开放。

有啥优惠?

凉山公民可办5种卡进入

“湿地封闭后,凉山公民可以办卡进入。”贾星说,封闭后对市民的优惠政策现暂定为:实行太阳卡、月亮、季卡、月卡的优惠,面向全州市民办理,坚持自愿自费的原则。

据了解,办证凭本人身份证及近期彩色寸照一张。太阳卡为终生卡,限本人使用,费用为1600元;月亮卡为年卡,费用为300元,工本费为15元/张;季卡费用100元,工本费为15元/张;月卡费用40元,工本费15元/张。另外,还推出锻炼卡。

区县新闻

青羊新城迷你马拉松开跑

早报讯(记者 赵震)25日,由青羊区委宣传部、青羊新城管委会主办,国际非物质文化遗产博览园协办的“我爱成都,我爱青羊”——“青羊加速度”青羊新城迷你马拉松竞赛在非遗博览园正式开跑。400余名参赛选手相聚青羊新城,穿过非遗博览园的万亩油菜花田,展开激烈的角逐。

据了解,此次活动前期通过锦绣青羊官方微博、微信等渠道共吸引上千余名网友参与报名,最终经过随机筛选,产生400名参赛选手到现场竞赛。

新都捣毁110个传销窝点

早报讯(记者 李正勇)昨日,新都区打传办相关负责人表示,该区在新都“321”传销专案行动中,共捣毁来自湖南、湖北、河南、陕西、山西等省涉传人员364人,其中男230人,女134人(携带未成年人2名)。经区公安局审查,刑拘57人,区市场质量监督管理局依法对305名够不成刑拘的参与人员进行行政处罚,教育后集中遣返。

39支队伍篮球场上较高下

早报讯(记者 赵震)由青羊区总工会主办的青羊区第一届职工篮球联赛,24日在青羊总部基地篮球场举行了开幕式和揭幕战,比赛共有来自机关、企事业单位的39支队伍。611所以38:28的比分战胜了中铁建五公司,获得了揭幕战的胜利。

慧生活

糖酒会: 接地气营销 新“玩法”层出不穷

昨日,第96届全国糖酒商品交易会落幕,与以往不同的是,今年糖酒会有了很多新玩法。

比赛+论坛 葡萄酒成参展量“老大”

据统计,今年葡萄酒取代了白酒,成为参展量的“老大”,因此在糖酒会上,葡萄酒频频出招。

日前,第五届国际领袖产区葡萄酒质量大赛颁奖典礼举办,本届大赛共征集了来自于中国、法国、意大利、智利等10余个国家数十个不同产区的葡萄酒样品共计400余个,产品类型囊括起泡、干白、干红等多种类型,充分体现了世界不同产区的风土特征,以及不同酿酒工艺带来的典型风味。

同时,由四川省经济和信息化委主办、四川中国白酒金三角酒业协会承办的“2017中国白酒新生代酒品调酒大赛启动仪式”在糖酒会期间举行。大赛计划通过以青年人喜爱的鸡尾酒为载体,用中国优质的白酒典范-川酒替代传统鸡尾酒的基酒,调制出鸡尾酒作品,助力四川白酒产业转型。

此外,来自河西走廊有机葡萄酒企业莫高、祁连、38度、腾霖紫玉等10余个品牌抱团集体亮相成都春季糖酒会,共商河西走廊有机葡萄酒品牌营销之创新。据介绍,河西走廊具有生产葡萄尤其是酿造葡萄的最佳光、热、水、土资源组合状态,是我国乃至全世界有机葡萄酒的最佳产地之一。

新“玩法” 创意营销吸引眼球

熙熙攘攘的糖酒会上,各种夺人眼球的创意营销也是不能忽略的“大戏”。

在展馆内,记者就看到,一群人在现场悠闲自得上演了一出真人版“斗地主”,与糖酒会忙碌喧闹氛围形成鲜明对比。原来是互联网企业千米网的创意,意为合理使用千米网,让企业运营更轻松。专注于为中小企业提供新分销及新零售电商化运营之道的千米网认为,未来没有纯粹的传统企业,电商化运营之道的核心在于会员及流量,千米网能为拥有不同需求的品牌商、分销商、零售商提供全行业的电商解决方案。(天府早报记者 江南 杨春梅)

全球首创徕卡三镜头 华为P10/P10 Plus国内发布

日前,华为正式在中国市场推出P10和P10 Plus两款旗舰手机新品。其中4GB+64GB版、4GB+128GB版P10售价分别为3788元及4288元;6GB+64GB版、6GB+128GB版、6GB+256GB版P10 Plus售价分别为4388元、4888元及5588元。升级的徕卡三镜头及草绿色配色成为P10设计卖点。

此次P10继续与徕卡合作,前、后共配备了三颗徕卡镜头,前置摄像头首次采用

徕卡镜头,搭载了f/1.9大光圈800万像素镜头,在硬件镜头的性能上和软件的算法上,进行了深度优化,被称为“人像摄影大师”。

另外,华为联手权威色彩研究机构PANTONE,将“草木绿”和“钴雕蓝”注入金属机身,同时提供钴雕金、陶瓷白、曜石黑和玫瑰金等丰富配色,引领时尚流行色彩。值得一提的是,华为P系列首次改变了虚拟按键设计,引入了前置指纹多功能按键。(天府早报记者 江南)

纯净责任 怡路同行

2017 华润怡宝世界水日公益行动全国开展

3月22日,迎来了第二十五届“世界水日”,同时也是第三十届“中国水周”。2017 华润怡宝世界水日公益行动在北京召开了启动仪式,随后本活动还将陆续在上海、广州、沈阳、济南、成都、长沙、南昌8个重点城市的16所优秀高校,携手广大学子深入展开水公益行动。将“纯净责任 怡路同行”为主题的水公益行动,迅速在各大高校落地推广。

“纯净责任 怡起同行”2017 华润怡宝世界水日公益行动成都站于本周在四川师范大学与西南民族大学两所高校全面展开,旨在通过校园宣传展示,动态科普宣传,将水公益的理念与常识,以寻宝的活动形式,生动有趣的鼓励大学生们参与其中,发掘身边的水公益宝藏,并将这份宝藏分享与传递给公众,以实际行动为维护纯净的水生态献出自己的力量。

“纯净责任”之启新

与华润怡宝往年的水公益行动相比,“纯净责任 怡路同行”2017 华润怡宝世界水日公益行动是基于一个全新公益平台体系。该水公益平台体系联合了全国水公益领域的多方资源,引领各地水公益组织、全国的媒体同仁、常年奋战在水公益一线的水公益倡行者,以及各高校水公益团体。聚点滴以汇无穷,通过这一全新的水公益平台,将坚守水公益的责任,通过生动可行的方式,与各高校大学生日常学习生活自然结合,将护水意识用最生活化的方式植入青年一代,唤起他们对水



资源的危机感,激发他们对水公益的责任感,鼓励他们积极投身水公益实践中。为倡行水公益,奉献自己的点滴之力。

“怡路同行”之传承

大学生是祖国未来一代的中坚力量,是“纯净责任 怡路同行”最好的诠释者。以大学生作为2017 华润怡宝世界水日公益行动的倡行者,旨在希望他们利用自己丰富的学术知识、灵活的课余时间及广泛的社交能力,将“纯净责任”这份水公益的初心广泛传播,引领更多的社会公众成为水资源的守护者、责任的传播者以及水环境的保护者。

传承启新,聚点滴以汇无穷,以全国水公益组织、高校水公益团体为核心,协调各地媒体,构建以广大水公益实践者为楷模,各高校大学生公益团体为网络的全新水公益平台,华润怡宝正引领着青年水公益倡行者们通过点点滴滴的平凡护水行动,为维护纯净的水生态,创造可持续发展的水环境,贡献自己的力量!

