2017年3月24日 星期三 天府早报
编辑:江亨 美编:梁燕

100元“高价”门票也阻挡不了观众的热情

糖酒会开幕 首日人气爆棚

■ 天府早报记者 冷宏伟

昨日,第96届全国糖酒商品交易会在成都世纪城新国际会展中心拉开帷幕。堪称“史上最大规模”的糖酒会首日人气异常火爆。本届展会,葡萄酒及国际烈酒相比往年参展数量最多。业内人士表示,“相较以往,今年糖酒会红酒参展商整体水平大幅提高,也意味着西南市场的进一步成熟。”

会场人头攒动

观众 首日人气爆棚 巨型火锅扯眼球

本届糖酒会组委会为缓解超大人流的压力,将首日的门票调整为100元,但这100元的“高价”门票并未拦住观众的热情。昨日早上9点刚过,糖酒会检票口处,等候进场的人群早已排起百米长队。天府早报记者随人群而行,用了接近40分钟才进到展馆。据主委会预计,今年的糖酒会期间,总人流量将达25万人次。

展馆内,白酒、啤酒、红酒、果酒等各类酒水饮料无不吸引着观众的目光。除了地道的进口葡萄酒,美酒佳人相得益彰更是让商家赚足了人气。身着晚礼服的法国模特、身着传统民族服饰的美女、身着白色薄纱短裙的芭蕾舞者引来众多市民驻足拍照留念。

除了看稀奇,对一般人而言,糖酒会最吸引人的地方还有各类美食。展馆内几乎每个食品饮料展台都可以进行免费试吃。展馆外,一火锅商家摆了一口巨型火锅。据了解,该锅直径为10米,高度为1.06米,净重13吨,由1个大锅和56个小锅组成,形成一个太极图案。据说还获得过上海吉尼斯总部纪录和中华大擂台电视基尼斯纪录。现场围观了不少想尝鲜的客户。

酒企 葡萄酒和国际烈酒 参展数量最多

本届糖酒会参展数量最多的是葡萄酒及国际烈酒,共有超过300家企业参展,来自全球几十个国家和地区的多种葡萄酒亮相。食品饮料参展企业则有近300家,数量排名第二,白酒企业的参展量今年跌至第三位。

参展数量最多的葡萄酒及国际烈酒区,是众多国际大牌红酒进口商纷纷加大了西部市场拓展力度的表现。如意大利国家馆再次亮相糖酒会。今年的意大利国家馆展馆占地180平方米,有11家葡萄酒企业入驻,为成都带来了数十家意大利酒庄。

天府早报记者在现场看到,整个3—4号馆国际范儿十足。许多观众争相在各个展台前品尝美酒,还跟现场的各类美酒、美女合影留念。意大利国家馆一工作人员表示,“相较以往,今年糖酒会红酒参展商整体水平大幅提高,也意味着西南市场的进一步成熟。”

各种造型吸引眼球

电商 抱团参展 线上线下深度融合

在本届糖酒会上,除传统酒企参展外,致力于酒类B2B、B2C的企业以及京东类电商企业抱团参展成另一亮点。“我们是连续第三年参加糖酒会了。”进口酒水领域的B2B电子商务平台挖酒网展台相关负责人介绍道,他们每年都会选择10—20家国外的酒庄到糖酒会现场与全国经销商代表对接,每次招商情况都非常好。

“我们来春糖(春季糖酒会)主要是‘交朋友’,与全国的经销商伙伴沟通分享一下未来的行业发展趋势。”也买(上海)商贸有限公司商品部总监任世玉表示,他们已经连续参加5届成都春季糖酒会。

今年第二次参展的京东,对此次糖酒会也充满期待。京东西南区相关人士表示,此次参与糖酒会,京东2个事业部搭建了2个展台,除了常规的招商和拓展渠道外,作为首次参展的京东新通路事业部也给四川企业带来营销新思路,“向具有优质商品、稳定货源、有市场竞争力的品牌厂商推出‘创新行销’,通过大数据经营分析、定制化精准营销,务实地为品牌商提供行之有效的解决方案。”

金价“上楼梯”,可否追高买?

美联储加息,却将黄金推上了“主角”的位置。加息的“靴子”正式落地,国际黄金期价当日大涨26.4美元,涨幅为2.2%。一边是价格回升,一边是市场大多看涨,此刻黄金值得买进吗?对此,专家指出,市场金价并没有出现方向性变化,在经济不确定的局势下,黄金的避险价值凸显。出于保值目的,黄金可作为资产配置的选择之一,但投机心态不可取。

美元加息反上行

“黄金常被视为美元的对冲工具,美元强则金价弱,美元弱则金价强。”中国黄金协会会长宋鑫表示,今年3月以来,伴随美元加息预期升温,黄金价格曾下探。但当加息尘埃落定时,当日美元大跌,黄金价格则应势上涨。

自去年12月中旬美元加息后,国际金价就扭转跌势、稳步上升,价格也从1130美元/盎司回升到最高的1260美元/盎司,涨幅达到10%。步入3月后,随着美元加息预期,国际金价连续两周走低,10日曾跌至1200美元/盎司下方。加息落定后的3月17日,国际金价收于每盎司1230.2美元。

有市场分析认为,本次美联储加息本应该是利好美元,黄金价格承压下跌的,但因为加息早被市场所知,预期影响大部分被消化,美元反而走低,黄金则迎来一波上涨行情。

未来金价走势如何

有观点认为,美联储此次给出的是一个循序渐进的紧缩过程,至少在临近下一次加息之前,黄金整体走势偏乐观。

但对此,市场声音不乏分歧。

“目前还看不到强劲的买入理由。”中国人民大学国际货币研究所副研究员张瑜分析称,利率上升制约黄金、白银等无息资产价格上扬,同时印度市场占全球黄金需求的两成以上,其多变的政策框架是否带来“黑天鹅”需要警惕。

北京黄金经济发展研究中心副主任刘山恩指出,“从今年以来的价格走势看,金价还是在一定的价位区间浮动,并不认为市场金价出现了方向性的变化。”

但黄金作为一种避险资产的特性也受到关注。刘山恩认为,不管价格如何波动,黄金作为真实财富的保险功能永远存在。

资产配置可考虑

对于投资者而言,最关注的问题或许只有一个:买还是不买?

“买黄金并不是为了单纯博取中短期的价格上涨收益,而是家庭资产配置的一种手段。”中国银行副行长许罗德说。

许罗德认为,从资产配置的角度看,黄金投资可能是不错的选择之一。一个家庭如有100万元的资产,配置5万元的黄金应该是可行的。现在一些银行也推出了全新的黄金产品,可同时满足居民对于黄金投资、消费等多方面的需求。

刘山恩也表示,“黄金是增加资产安全性的产品,不是投机性的产品。大家当然希望低价的时候买进,但只要购买者不是出于投机心态,而是实现资产保值的目的,什么时候买进黄金都可以。” (人民日报)

社科院蓝皮书:
维持稳定窄幅波动将是股市主基调

早报讯 近日,中国社科院金融研究所、国家金融与发展实验室和社会科学文献出版社联合发布“金融蓝皮书”《中国金融发展报告(2017)》。蓝皮书指出,“维持稳定、窄幅波动”将是2017年股市的主基调。

蓝皮书认为,从居民资产配置的角度看,房地产行业经过一年多的持续上涨,在政策的调控下,已经从高位回落。居民资产配置将向房地产之外的资产倾斜,短期有利于股市活跃。从中长期看,房地产的回落不利于各行业的盈利增长,反而会对股价产生抑制。

不过,蓝皮书也表示,从市场博弈的心理因素看,2015年的“股灾”对市场的负面影响还没有消除,投资者对股市的信心还处于低迷状态。根据以往的市场波动周期,市场信心从回落至恢复需要3—4年的时间,2017年市场的信心仍然处在“疗伤”阶段。 (上证)