

封面新闻自贡频道开通特别报道

蜚声中外的自贡灯会,在上世纪八十年代曾创造了“彩灯一亮 万人空巷”的文化经济现象。如今,自贡灯会和彩灯制作技艺已发展成一个新兴的文化经济产业,拥有了庞大的产业集群和产业大军,创造了一种非物质文化遗产群体传承的全新模式。自贡灯彩集团,由此应运而生!在自贡市彩灯行业商会倡导下,部分会员企业于2016年7月组建了全球规模最大的灯彩集团。

自贡灯彩集团

企业定位:
全球灯彩文化
产业运营商

企业文化:
“破局 亮剑”

国家级彩灯
出口产品安全质量
示范区龙头企业

曾在 2017
年德国 G20 峰会
期间,举办“感知
中国 环球灯会
——中华彩灯汉
堡行”

法国盖
亚克·中国彩
灯节天鹅湖。



自贡灯彩集团 转型升级 逐步腾飞

玻璃吹
塑灯·古盐场
景观。



集团成立伊始,就对企业定位为:全球灯彩文化产业运营商。并以“传承中国优秀文化 讲述世界精彩故事”为核心理念,以“用灯彩文化诠释中国精神为世界文化贡献中国价值”为使命,以“破局 亮剑”为企业文化,旨在通过自身努力,实现自贡灯彩文化行业的转型升级,引领产业未来发展方向。在经营思路,摆脱了“就灯言灯”的思维方式,密切关注中国文化走出去、全域旅游、美丽乡村、特色小镇、夜游经济、城市亮化、产业链完善和资源整合等领域,更加重视未来发展方向;创建了以中华灯彩和灯会为载体的区域性文化旅游品牌的商业模式,以文化创意和自贡制灯技艺所蕴含的无限创造能力,为区域性文化旅游品牌提供白加黑(白天和夜晚),一加三(四季)等丰富的内容;以合作共赢的理念和实践获得市场三权(主动权、话语权、定价权);以携手并肩,长期合作的方式赢得未来发展空间等等。

集团组建两年多,在经历了初期磨合后,已进入良性发展。深圳灯彩文旅、山西灯彩、安徽灯彩相继成立,海外融入合作多年的加拿大DDM公司,国内外业务迅猛发展,知识产权保护、国内外商标注册、彩灯专利申报等工作稳步推进,并已在资本市场获得A轮融资。2017年德国G20峰会期间,承担了中国驻德大使馆和德国汉堡市政府等主办、在德国汉堡举行的“感知中国环球灯会——中华彩灯汉堡行”项目,获得各国首脑和欧洲各国民众好评和喜爱。

美国加州“中国彩灯节”获得与电影奥斯卡和音乐格莱美齐名的世界主题乐园和游乐园行业最高奖项——铜环奖;英国朗利特“中国彩灯节”获得全球“最佳圣诞体验奖”;灯彩集团董事长黄德春获得韩国庆典委员会“亚洲最佳成就奖”和法国盖亚克市政府颁发的“荣誉市民”及“盖亚克世界葡萄酒大使”荣誉称号。

灯彩集团,已成为国家级彩灯出口产品安全质量示范区龙头企业,旗下自贡新亚彩灯文化产业有限公司已连续多年获得中宣部等五部委颁发的“国家重点文化企业”称号。

2017年1月,自贡灯会全球推介会在北京举行,自贡市政府提出五年内组织100场海外展出的目标。

为此,自贡灯彩集团积极行动起来,以自主创建并在欧盟、加拿大等国成功注册的“中国彩灯节”国际文化品牌,拟定了“中华灯彩走世界”全球巡展项目,开始全球战略布局。

以自贡和各大洲仓储中心为基地,以欧洲为中心,以公园、动物园、植物园和各国国家展览中心、会展中心、博物馆为场地,以广场文化和室内精品展出为形式,快速向全球发散,实施巡回展出。力争在五年内达到每年海外展出100场次。

在振兴中华传统文化和中国文化走出去的大背景下,自贡灯彩集团正在展翅腾飞!



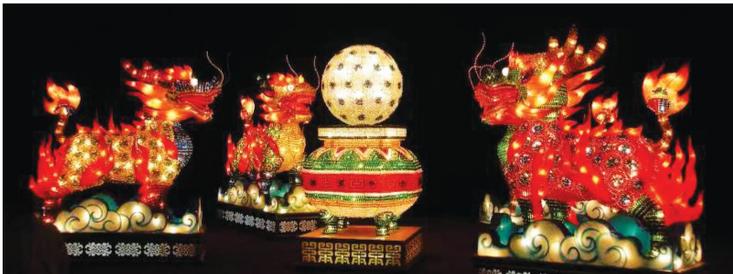
《繁花似锦》灯组局部。



雅安《熊猫灯会》。



3D彩灯游戏人物造型。



获“铜环奖”的《麒麟献瑞》玻璃药瓶灯组。